

ネクスティア生命の社名変更発表記念 「アクサダイレクト生命514キャンペーン～第2弾～」のお知らせ ～抽選でiPad mini*が当たるチャンス！～

「世界No.1**の保険ブランド」アクサグループのインターネット専業生命保険会社であるネクスティア生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、URL: <http://www.nextialife.co.jp/>、以下「ネクスティア生命」)では、2013年5月14日(火)に「アクサダイレクト生命保険株式会社」(以下「アクサダイレクト生命」)へ社名変更することを記念し「アクサダイレクト生命 514 キャンペーン」を実施中です。本キャンペーンの毎月変わる賞品企画のうち、3月1日(金)～31日(日)で実施する第2弾企画についてお知らせいたします。

* iPad mini は、Apple Inc.の商標です。 **インターブランド社「BEST GLOBAL BRANDS 2012」より

ネクスティア生命は、ダイレクトビジネスならではの利便性と保険のグローバルブランドAXAならではの安心感を一層追求し、お客さまから更なるご支持をいただける生命保険会社として成長を期すことを目的に、2013年5月14日に社名を「アクサダイレクト生命」へ変更いたします。

これを機に現在実施中の「アクサダイレクト生命514キャンペーン」では、社名変更までの3ヶ月間、月替わりで第1弾～第3弾の企画を展開いたします。

今月の第2弾企画は、日本からAXA本店のあるフランス・パリまでの約9,315マイルをWeb上で旅する参加型のキャンペーンとなります。本キャンペーンページの「いいね！」ボタンを押すことで飛行機アイコンが空路を進み、パリまでの間に設定した各経路地を通過するごとに、賞品のiPad miniの当選者数が最大20名様までアップしていきます。なお9,315マイルの由来は、ネクスティア生命の保険商品に見直しをされた方に保険料の削減額をお聞きしたところ、平均で月9,315円***の削減ができたことにちなんだものです。

応募においては、本キャンペーンページの「いいね！」ボタンを押した後、「応募する」ボタンをクリックします。するとFacebookまたはTwitterへのログイン誘導画面が表示されますので、ご自分のアカウントに入り、画面の案内にしたがって本キャンペーン応募フォームへ入力すると完了となります。応募された方の中から抽選でiPad miniなどのプレゼントを進呈します。



プレゼントについては、第1弾～第3弾の企画毎に当選者へ進呈いたします。さらに、各企画のいずれかに応募された方の中から抽選で1名様に、100万円分の旅行券を進呈いたします。こちらは第1弾～第3弾の各企画に応募するほど当選確率がアップします。

なお第3弾の企画につきましては、別途ご案内いたします。

***2010年5月12日～11月11日に新たにお申し込みをいただいたすべてのご契約者様へアンケートを実施した結果。(実施期間: 2010年11月14日～11月21日) (配信数: 4,803件 全回答数: 1,660件 うち当該項目における有効回答数: 365件) 「保障内容」や「付加できる特約とその内容」、「保険期間」、「配当金や解約返戻金の有無」等により保険料は異なりますので、保険見直しに当たっては、ご契約内容を十分にご確認ください。

ネクスティア生命は、アクサダイレクト生命へ

nextia
ネクスティア生命

AXA アクサダイレクト生命
redefining / standards

■キャンペーン概要

名称	アクサダイレクト生命514キャンペーン	
賞品・ 当選者数	(A) 旅行券100万円分×1名様	(B) 第1弾～第3弾までの応募期間毎に「毎月変わる賞品」各月514名様 第2弾は下のとおり。 ・iPad mini Wi-fiモデル 16GB × 最大20名様 ・オリジナルボールペン
応募期間	2013年2月1日(金) ～2013年4月30日(火)23:30	第1弾: 終了いたしました 第2弾: 2013年3月1日(金) ～2013年3月31日(日)23:30 第3弾: 2013年4月1日(月) ～2013年4月30日(火)23:30
応募方法	(B)の第1弾～第3弾のいずれかに応募されると自動エントリーとなります。 (B)の各月に参加するほど当選確率がアップします(1回参加は1口、2回参加は3口、3回参加は5口の応募)。	第1弾～第3弾のそれぞれの応募期間中、それぞれの企画に参加して応募情報を入力されると応募完了となります。
抽選および発表	それぞれの応募期間終了後に、応募者の中から厳正なる抽選を行います。 当選の発表は、ご当選者様へ賞品の発送をもってかえさせていただきます。	
URL	http://www.nextialife.co.jp/cp/di/1302_514/03/index.html	

※応募は各月(第1弾～第3弾)それぞれお一人様1回限りとさせていただきます。

■お客さまのお問い合わせ先

カスタマーサービスセンター 0120-953-831

月～金 9:00～22:00 土・日・祝日 9:00～18:00 (年末年始の当社休業日を除く)

ネクスティア生命について

ネクスティア生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険をご提供しています。2013年5月14日に「アクサダイレクト生命保険株式会社」と社名を変更いたします。※社名変更についての詳細は[こちら](#)

AXAグループについて

AXAは世界57ヶ国で16万3000人の従業員を擁し、1億100万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2011年度通期の売上は861億ユーロ、アンダーライング・アーニングス(基本利益)は39億ユーロ、2011年12月31日時点における運用資産総額は1兆790億ユーロにのびます。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引されています。また、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されており、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則(PSI)」に署名しています。詳細はwww.axa.comをご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

ネクスティア生命保険株式会社 企画部広報課

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: communication@nextialife.co.jp

<http://www.nextialife.co.jp/>

ネクスティア生命は、アクサダイレクト生命へ

nextia
ネクスティア生命

AXA アクサダイレクト生命
redefining / standards