



『価格.com保険アワード2013』で「カチッと終身がん」が第1位に  
～がん保険の部 インターネット部門で～

アクサダイレクト生命保険株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:斎藤英明、以下「アクサダイレクト生命」)は、株式会社カカコム(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中実、以下「カカコム」)が4月3日に発表した『価格.com保険アワード2013』において、当社の「カチッと終身がん」が“がん保険の部(インターネット部門)”で第1位を獲得しましたのでお知らせいたします。

『価格.com保険アワード2013』とは、カカコムが運営する総合保険比較サイト「価格.com保険」において、2013年の1年間でユーザーから最も申込み数の多かった保険商品を販売チャネル別に選出するものです。この度、がん保険の部(インターネット部門)において、アクサダイレクト生命のがん保険(終身型)「カチッと終身がん」が第1位を獲得いたしました。

【カカコム・インシュアランス による「カチッと終身がん」の評価寸評】  
シンプルでありながら、インターネット上で保障内容をオーダーメイドで組み合わせることができる商品。

カカコム・インシュアランスは、カカコムの100%子会社です

詳しくは以下のサイトをご覧ください。

『価格.com保険アワード2013』 <http://hoken.kakaku.com/insurance/award/>

『アクサダイレクト生命 カチッと終身がん』 [http://www.axa-direct-life.co.jp/products/cancer\\_life/](http://www.axa-direct-life.co.jp/products/cancer_life/)

アクサダイレクト生命は今後も、シンプルかつ充実した保障と合理的な保険料を提供することにより、お客さまに喜ばれる商品やサービスの提供を追求してまいります。

以上

アクサダイレクト生命について

アクサダイレクト生命は2008年4月7日に日本初のインターネット専業生命保険会社として誕生した、AXAのメンバーカンパニーです。インターネット技術を活用した効率的な運営(少人数、ペーパーレス、営業用の店舗を持たないことなど)により、お求めやすい保険料で生命保険を提供しております。2013年5月14日に「ネクスティア生命」から社名変更いたしました。

AXAグループについて

AXAは世界57ヶ国で16万人の従業員を擁し、1億200万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく2012年度通期の売上は901億ユーロ、アンダーライティング・アーニングス(基本利益)は43億ユーロ、2012年12月31日時点における運用資産総額は1兆1,160億ユーロにのぼります。AXAはユーロネクスト・パリのコンパートメントAに上場しており、AXAの米国預託株式はOTC QXプラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス(DJSI)やFTSE4GOODなどの国際的な主要SRIインデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ(UNEP FI)による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。詳細は [www.axa.com](http://www.axa.com) をご参照ください。

～本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします～

アクサダイレクト生命保険株式会社 人事総務部 広報

TEL:03-5210-1540 FAX:03-5210-1542

E-mail: [communication@axa-direct-life.co.jp](mailto:communication@axa-direct-life.co.jp)

<http://www.axa-direct-life.co.jp/>