



Press Release
報道関係各位

2021年4月吉日
キャロウェイパレル株式会社
<http://callawayapparel.jp>

「Callaway×G-SHOCK」コラボモデル発売！

限定店舗（Callaway直営店・オンラインショップ）で2021年4月9日より発売

キャロウェイパレル株式会社（本社：東京都港区白金台5丁目1-2-7 代表取締役社長：齋藤 英孝）は、カシオ計算機の耐衝撃ウォッチ“G-SHOCK”とのコラボレーションモデルを、限定店舗（Callaway直営店、オンラインショップ）で2021年4月9日より発売いたします。キャロウェイは、石川遼プロを始めトッププロゴルファーにもウェアを提供するデザイン性と機能性を兼ね備えたゴルフウェアを提案しているブランドです。今年の春夏より、「Callaway」、「Callaway Red Label」とレーベルを二分化しリスタートしました。今季は、「GO GREEN」=ゴルフに行こう！をテーマにゴルフを楽しめるウェア、アクセサリがラインナップしています。この春には、新たな取り組みとして、時計界で不動の人気を誇る“G-SHOCK”と初のコラボレーションを実現いたしました。文字盤にはキャロウェイ限定デザインが施され、バックライト点灯時には、「Callaway」ロゴが浮かび上がるキャロウェイらしいデザインです。コラボ専用のパッケージもご用意しました。ゴルフシーンはもちろん、デイリーユースで使っていただけるデザインです。ゴルフファッションを通じて、ゴルフを快適に最大限に楽しんでいただけるようゴルファーの皆さまをサポートいたします。



キャロウェイ・スタッフプレーヤー石川遼プロ着用

「Callaway×G-SHOCK」コラボモデル詳細

- 商品名：Callaway×G-SHOCKコラボモデル
- 価格：15,400円(税込)
- 機能：20気圧防水、耐衝撃構造、ストップウォッチ、マルチアラーム、フルオートカレンダー、タイマー、無機ガラス、12/24時間制表示切替



オリジナルの文字盤デザイン・バックライトにロゴデザイン



Callawayロゴの刻印



キャロウェイコラボ専用パッケージ

[読者お問合せ先]

キャロウェイ カスタマーサービス室 0120-300-147

[プレスリリースに関するお問い合わせ先]

キャロウェイパレル株式会社 マーケティング部 三輪 (mamiwa@callawaygolf.com/ 070-2464-1984)