

HECATE

<News Release>

報道関係者各位

2018年11月6日
株式会社ヘカテ

「どうしたら、こうなる?」、ラスト 90 秒で全てがわかる! 超カオスなブランドムービー「What happened? 篇」を公開 ～制作陣には YJY ゆう姫・ショウダユキヒロ監督など著名スタッフが集結～

ノンアルコール・パーティードリンク「HECATE」を企画・製造する株式会社ヘカテ(東京都渋谷区、代表取締役:道下江里花)は、「シラフなのに、アがる」という HECATE のコンセプトを描写したブランドムービー「What happened? 篇」を 2018 年 11 月 1 日(木)から公開しました。



「What happened? 篇」は、「シラフなのに、アがる」というノンアルコール・パーティードリンク「HECATE」のコンセプトを描写しております。本ムービーは、ある一家で起こったカオスなパーティーが、「どうしたら、こうなる?」かを逆再生で流れる映像を観ながら、早押しで当てるクイズ番組風のムービーです。ぜひ、「どうしたら、こうなる?」か、考えながらご覧ください。

また、制作陣には、今注目を集める監督の一人であるショウダユキヒロ氏に加え、エレクトロニックな音楽で知られる有名シンガーの YJY ゆう姫など、各方面で活躍するスタッフが集結しております。出演者にも、注目のお笑い芸人であるアナログタロウ氏や外国人モデルの Walter Antony 氏が登場するなど、個性豊かな出演者となっております。



HECATE

【参考情報】

■「What happened? 篇」紹介

「どうしたらこうなる？」とある家族が暮らすマンションの一室で起こったカオスな出来事。その原因とは…

■公開 URL

<https://youtu.be/LYZ9i3COqyA>

■スタッフ・出演者紹介

・監督: ショウダ ユキヒロ

サカナクションや RADWIMPS、androp 等の MV や、CM、ショートフィルム、ドキュメンタリー等ジャンルに縛られず活動中。特に 2011 年震災以降の日本社会を描いた「blind」の発表や、池上高志や猪子寿之、きゃりーぱみゅぱみゅといった日本のカルチャーを牽引するキーパーソンが集まった「Social 0.0 LAB」プロジェクト、翌 2012 年の TOWER RECORDS「LIVE LIVEFUL!」等で話題を集める。URL: <http://www.yukihiroshoda.com/>
代表作: 【MV】BEAMS 40 周年記念プロジェクト『TOKYO CULTURE STORY 今夜はブギー・バック』

・音楽: Yuki Matsuda (Young Juvenile Youth) こと、ゆう姫

ゆう姫は、Young Juvenile Youth のヴォーカリストとして、楽曲すべての作詞とメロディ部分の作曲を担当。クリエイティブ・パートナーである JEMAPUR とともに創り上げられる YJY のオリジナリティの高い音楽性と、個性的なヴォーカル・スタイルが海外で注目されている、次世代の歌姫である。URL: <http://yjymusic.com/>

・音楽: Black Cat White Cat 松宮聖也

パークリー音楽大学を卒業後はロサンゼルスで TVCM、インディーズ映画、トレーラー、ゲームなどに楽曲を提供する側バンド活動を続け、Flea、マルーン5、キャット・パワーなど著名アーティストと共演を果たす。

・出演: 司会役/アナログタロウ(本名: 齊藤大典)、事務所: トップカラー



バラエティ番組を中心に TV 等に出演し、活躍中

(出演)

TV/有馬隼人とらじおと山瀬まみと(TBS ラジオ)レギュラー出演中(2016 年 5 月～)

アナログタロウ痛快! アナログヒッパレ~!!(東北放送他)レギュラー出演中(2010 年 10 月～)

その他: 第 15 回細かすぎて伝わらないモノマネ選手権 優勝 等

・出演: 父親役/WALTER ANTONY、事務所: WMpromotion



TVドラマや TVCM 等に出演し、活躍中

(出演)

TV/HERO ドラマシリーズ 映画 オンラインショップ “Rocky” MC 役

TVCM/日清 UFO 焼きそば TVCM (宇宙飛行士役)

ジョージア缶コーヒー TVCM 等

HECATE

・出演:北田 一真

TVCM から PV、イベント映像まで幅広く活躍する映像監督だが、今回は役者として出演。

Cannes Lions GOLD,One Show Gold,D&ADFilm/White Pencil,広告電通賞他受賞歴多数。

代表作として、docomo galaxy シリーズ、日産、ファンタなど。代表作:PV 水曜日のカンパネラ「チュパカブラ」

■ノンアルコール・パーティードリンク「HECATE(ヘカテ)」

お酒を飲むのは苦手だけれど、みんなと一緒にワイワイ楽しみたい！そんな今どきの若者たちのニーズから生まれた、まったく新しいノンアルコール体験を提供するスパークリング飲料。爽やかなライムの香りにラムの風味をプラス。まるでモヒートのようさっぱりとしたカクテルテイスト。スタイリッシュなデザインに加え、カフェインやマカ、ガラナなどを配合することによって、ノンアルコールなのにアガる新感覚を実現しました。

■HECATE 商品情報

名 称 : HECATE^{ヘカテ}
発 売 日 : 2018 年 5 月 8 日(火)～(一般販売開始)
価 格 : オープン価格(販売店により異なります)
容 量 : 275ml
取り扱い店舗 : <https://brand.hecate.jp/shop/>
Online shop(Amazon): <https://www.amazon.co.jp/dp/B07J642N6C>

■株式会社ヘカテについて

会 社 名 : 株式会社ヘカテ(HECATE, Inc.)
所 在 地 : 〒150-0011 東京都渋谷区東 1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー
代表取締役 : 道下江里花
設 立 : 2017 年 11 月 28 日
事 業 内 容 : パーティードリンク「HECATE」の製造および販売
公 式 H P : <https://hecate.jp/>

