

**「Twitter (ツイッター)」でリーブ 21 社長の岡村勝正がつぶやきます
リーブ 21 Twitter 公式アカウント第 1 号として社長ツイッターを開設！
「ご機嫌さまです」「100%の発毛を目指します」「正しいヘアケア」etc...**

株式会社 毛髪クリニック リーブ 21 (本社:大阪府中央区、以下「リーブ 21」)の代表取締役社長岡村勝正は、Twitter 社が開発したソーシャルメディア・サービス「Twitter(ツイッター)」を利用し、岡村自身の日常の出来事、出会い、人生論、リーブ 21 について情報発信をおこないます。



7 月 21 日より、
以下のアカウントでスタートします！

岡村アカウント reve21okamura

<http://twitter.com/reve21okamura>

ツイート(投稿)する内容は、岡村が体験した日々の出来事や人生観、ビジネス論、健康や発毛についてなどを予定しています。リーブ 21 ではこれまでニュースリリースやメールマガジン、公式サイト等を通して情報配信をおこなってきましたが、今回新たに Twitter を活用することで、Twitter 利用者やフォロワー(岡村アカウントをフォローし、読者となってくれる Twitter 利用者)との双方向のコミュニケーションを目指していきます。

今後、岡村アカウントに続き、リーブ 21 公式アカウントも開設する予定です。

毎日は、様々な出会いや出来事に非喜交々満ちています。そんな中で心に響いた色々を、感謝の気持ちで綴って行きたいと思ひます。ライフワークである「健康・発毛」について実践していることや豆知識、心に響いた「格言」なども紹介しながら、ツイッターでの様々な方とのコミュニケーションを楽しみ、そして学び、リーブ 21 のサービスにも生かして行けたらと考えています。



* 「Twitter(ツイッター)」とは、2006 年にアメリカでスタートした、「いまどうしてる?」という質問に対して、Twitter 利用者が 140 文字以内で「つぶやき」をツイート(投稿)し、その「つぶやき」に対して他の利用者がコメントすることでコミュニケーションが広がるソーシャルメディアです。また、投稿した「つぶやき」は、その投稿者の情報を必要とするフォロワーにリアルタイムで届けることができます。現在、世界では 5000 万人以上の人々が利用しており、日本でも 1000 万人以上が利用しています。



Twitter WEB サイト: <http://twitter.com/>

【社長ツイッターへのこだわり】冒頭には必ず「ご機嫌さまです」をいれます

リーブ 21 には「お疲れさまです」というあいさつはありません。普段から「ご機嫌さまです」を使います。疲れをねぎらうのではなく、たとえ疲れてしまうことがあったとしても、いつもご機嫌な気持ちでいきましょうという意味を込めて使用しています。ですので、リーブ 21 社員はいつも疲れ知らずのご機嫌です。 ツイッターでも「ご機嫌さまです」を発信することで、見ていただく皆さんにも元気になって欲しいという想いがあります。

【社長プロフィール】

1945 年生まれ。1970 年に自動車修理業「岡村板金」を設立。72 年にクリーニング業「サンドライ」設立し、78 年にはサンドライのFC店舗は 70 店、年商は 5 億円となる。76 年から「抜け毛・脱毛」を改善するための研究を始め（リーブ 21 創業）、91 年には発毛システムを完成させる。そして 93 年に毛髪クリニックリーブ 21 を設立し、01 年からは“世界で唯一のコンテスト”「発毛日本一コンテスト」を毎年開催。現在は全国に 100 箇所以上の店舗を展開する。事業経営の他、CM制作等の宣伝、新規事業に幅広く携わる。

【会社概要】

会社名:株式会社 毛髪クリニック リーブ21

代表取締役:岡村勝正

本社所在地:大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21 MID タワー22F

設立:1993 年 11 月

資本金:40,000,000 円

主要サービス:頭髪の発毛施術サービス

URL:<http://www.reve21.co.jp>