

&lt;報道関係各位&gt;

2010年7月21日

株式会社 毛髪クリニック リープ 21

「Twitter（ツイッター）」でリープ21社長の岡村勝正がつぶやきます  
**リープ21 Twitter公式アカウント第1号として社長ツイッターを開設！**  
 「ご機嫌さまです」「100%の発毛を目指します」「正しいヘアケア」etc…

株式会社 毛髪クリニック リープ 21（本社：大阪市中央区、以下「リープ 21」）の代表取締役社長 岡村勝正は、Twitter 社が開発したソーシャルメディア・サービス「Twitter（ツイッター）」を利用し、岡村自身の日常の出来事、出会い、人生論、リープ 21について情報発信をおこないます。



7月21日より、  
 以下のアカウントでスタートします！  
 岡村アカウント [reve21okamura](http://twitter.com/reve21okamura)  
<http://twitter.com/reve21okamura>

ツイート（投稿）する内容は、岡村が体験した日々の出来事や人生観、ビジネス論、健康や発毛についてなどを予定しています。リープ 21ではこれまでニュースリリースやメールマガジン、公式サイト等を通して情報配信をおこなってきましたが、今回新たに Twitter を活用することで、Twitter 利用者やフォロワー（岡村アカウントをフォローし、読者となってくださる Twitter 利用者）との双方向のコミュニケーションを目指していきます。

今後、岡村アカウントに続き、リープ 21 公式アカウントも開設する予定です。

毎日は、様々な出会いや出来事に非喜交々満ちています。そんな中で心に響いた色々を、感謝の気持ちで綴って行きたいと思います。ライフワークである「健康・発毛」について実践していることや豆知識、心に響いた「格言」なども紹介しながら、ツイッターでの様々な方とのコミュニケーションを楽しみ、そして学び、リープ 21 のサービスにも生かして行けたらと考えています。



\* 「Twitter（ツイッター）」とは、2006 年にアメリカでスタートした、「いまどうしてる？」という質問に対して、Twitter 利用者が 140 文字以内で“つぶやき”をツイート（投稿）し、その“つぶやき”に対して他の利用者がコメントすることでコミュニケーションが広がるソーシャルメディアです。また、投稿した“つぶやき”は、その投稿者の情報を必要とするフォロワーにリアルタイムで届くことができます。現在、世界では 5000 万人以上の人人が利用しており、日本でも 1000 万人以上が利用しています。



Twitter WEB サイト: <http://twitter.com/>

**【社長ツイッターへのこだわり】****冒頭には必ず「ご機嫌さまです」をいれます**

リープ 21 には「お疲れさまです」というあいさつはありません。普段から「ご機嫌さまです」を使います。疲れをねぎらうのではなく、たとえ疲れてしまうことがあったとしても、いつもご機嫌な気持ちでいきましょうという意味を込めて使用しています。ですので、リープ 21 社員はいつも疲れ知らずのご機嫌です。ツイッターでも「ご機嫌さまです」を発信することで、見ていただく皆さんにも元気になって欲しいという想いがあります。

**【社長プロフィール】**

1945年生まれ。1970年に自動車修理業「岡村板金」を設立。72年にクリーニング業「サンドライ」設立し、78年にはサンドライのFC店舗は70店、年商は5億円となる。76年から「抜け毛・脱毛」を改善するための研究を始め(リープ 21 創業)、91年には発毛システムを完成させる。そして93年に毛髪クリニックリープ 21 を設立し、01年からは“世界で唯一のコンテスト”「発毛日本一コンテスト」を毎年開催。現在は全国に 100 箇所以上の店舗を展開する。事業経営の他、CM制作等の宣伝、新規事業に幅広く携わる。

**【会社概要】**

会社名:株式会社 毛髪クリニック リープ21

代表取締役:岡村勝正

本社所在地:大阪府大阪市中央区城見 2-1-61 ツイン 21 MID タワー22F

設立:1993年 11月

資本金:40,000,000 円

主要サービス:頭髪の発毛施術サービス

URL:<http://www.reve21.co.jp>