



PORSCHE

Press Release

2019年11月18日

国内の自動車業界で初の試み

ポルシェジャパンが「タイカン」のプロモーションとしてバーチャルモデルの「imma」を起用

ポルシェジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ミハエル・キルシュ）は、ポルシェ初のフル電動スポーツカー新型「タイカン」のプロモーションとして、バーチャルモデルの「imma」を起用することを発表します。国内の自動車業界でバーチャルモデルを起用したプロモーションは、ポルシェジャパンが初めての試みとなります。

プロモーションの第一弾として、渋谷をイメージした背景にタイカンと imma が並んだ仮想的なビジュアルを制作し、ポルシェジャパンと imma の SNS にて公開します。ビジュアルは、昼と夜をイメージした2パターンあり、現実に存在するタイカンとバーチャルな世界に存在する imma の対照的な世界観を表現しました。

環境問題への取り組みが叫ばれるようになって久しい今の時代、「これからの時代の車とは」という問いに対してポルシェが出した未来への答えが、高い環境性能を誇る世界で唯一のフル電動スポーツカー、タイカンです。モデルとして従来にはなかった表現方法で、日本のみならず世界からも注目を集めるバーチャルモデル imma をプロモーションに起用することで、既存顧客のみならずミレニアル層を始めとした新しいターゲットにも訴求することを目的としています。ポルシェジャパンでは今後もタイカンと imma のプロモーションを展開していく予定です。

■第一弾ビジュアル公開先

ポルシェジャパン公式 Instagram (https://www.instagram.com/porsche_japan/)

Twitter (<https://twitter.com/porschejp>)

■imma プロフィール

ピンクのボブスタイルが特徴的な日本初のバーチャルモデル。身長や体重、国籍、経歴などは一切不明。2018年7月より Instagram アカウント開始し、現在15万フォロワーを超える。ファッションやコスメブランドとも多くコラボし、今のポップカルチャーを代表するインフルエンサーのひとり。国内外問わず注目されており、日本では日経エンタテインメント!の令和の新才能100人にも選ばれ、今後の活動が期待される。

Imma 公式 Instagram (<https://www.instagram.com/imma.gram/>)

■タイカン ターボS スペック（欧州仕様）

- ・0-100km/h 加速(ローンチコントロール時)：2.8 秒
- ・ローンチコントロール時オーバーブースト出力(kW/PS)：560kW/761PS
- ・バッテリー容量(総合)：93.4kWh
- ・充電時間(150kW で急速充電の場合、100km の航続距離に要する時間)：10 分

■「タイカン」を期間限定で一般公開

「タイカン」の一般公開をイベント中に行う、ミレニアル層をターゲットとした次世代向け独立型ブランドエキシビション「SCOPES Tokyo」（スコープストウキョウ、以下「SCOPES」）を、2019年11月22日（金）から12月7日（土）までの16日間、東京都渋谷区 SO-CAL LINK GALLERY にて期間限定で開催いたします。

SCOPES Tokyo 開催概要

日 程 ：2019年11月22日（金）～12月7日（土）

※開催時間は各コンテンツにより異なります

場 所 ：SO-CAL LINK GALLERY 東京都渋谷区神宮前 4-9-8

(<https://www.so-cal-link-gallery.com/>)

公式サイト：<https://scopes.tokyo/>

公式 LINE アカウント：「SCOPES Tokyo」（<http://nav.cx/gV8FxGC>）

予約方法：公式 LINE アカウントに友達追加の上、ご予約ください。

<お客様からのお問い合わせ先>

ポルシェカスタマーケアセンター 0120-846-911 / HP <http://www.porsche.com/japan/>