



PORSCHE

Press Release

2019年10月18日

次世代向け独立型ブランドエキシビション

「SCOPES Tokyo driven by Porsche」開催概要決定

10月30日（水）第一弾コンテンツ解禁、11月8日（金）参加予約受付開始

ポルシェジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：ミヒャエル・キルシュ）は、ミレニアル層をターゲットとした次世代向け独立型ブランドエキシビション「SCOPES Tokyo driven by Porsche」（スコープストウキョウ・ドリブンバイ・ポルシェ、以下「SCOPES」）を、2019年11月22日（金）から12月7日（土）までの16日間、東京都渋谷区SO-CAL LINK GALLERYにて期間限定で開催いたします。

本イベントは「想像力と共振」をテーマに、ソーシャルとエンターテインメントの両輪で、ポルシェが全世界的に次世代カスタマーと定義するミレニアル層に向けた新たなブランド価値を発信・体験する場として、2018年9月にドイツ・ベルリン、また2019年5月にオランダ・アムステルダムにて開催したポルシェ独自のエキシビションです。日本は世界で3か所目の開催です。

日本における「SCOPES」は「Changing Perspectives 時代を牽引するパイオニアとポルシェの価値観が会う場所」をコンセプトに、ニュービジネス、アート、ミュージック、ファッションを中心としたコンテンツを多数ラインナップし、車両展示としてはポルシェ初のフル電動スポーツカー、新型「タイカン」を一般公開いたします。

またポルシェジャパン史上初の試みとして、デジタル界隈をリードするパイオニア・カンパニーとパートナーシップを提携します。カナダ・モントリオール発の電子音楽とデジタルアートの祭典「MUTEK.JP」（ミューテック・ジェイピー）がタイカンの展示演出などを、各コンテンツのライブストリーミング配信を「DOMMUNE」（ドミューン）が行います。さらにコミュニケーションプラットフォームとしてはミレニアル層にアプローチしやすいストラクチャーとしてポルシェジャパン初の公式LINEアカウント「SCOPES Tokyo」を開設し、新時代のポルシェの在り方を体現します。

「SCOPES」の開催コンテンツは11月8日（金）に公式LINEアカウント「SCOPES Tokyo」にて第一弾を発表し、参加予約受付を開始いたします。コンテンツ第二弾の発表も、公式LINEアカウントよりお知らせいたします。

■「SCOPES Tokyo driven by Porsche」開催概要

日程 : 2019年11月22日（金）～12月7日（土） ※開催時間は各コンテンツにより異なります

場所 : SO-CAL LINK GALLERY (<https://www.so-cal-link-gallery.com/>)

東京都渋谷区神宮前4-9-8

公式サイト : <https://scopes.tokyo/>

公式LINEアカウント: 「SCOPES Tokyo」 (<http://nav.cx/gV8FxGC>)

※10月30日（水）第一弾コンテンツ解禁、11月8日（金）参加予約受付開始

予約方法 : 公式LINEアカウントに友達追加の上、ご予約ください。

<お客様からのお問い合わせ先>

ポルシェカスタマーケアセンター 0120-846-911 / HP <http://www.porsche.com/japan/>