



2007 年 11 月 27 日

自分の好みに応じてコンテンツを自由に編集できる ブログや SNS、PC デスクトップ上に常駐可能な ウィジェットサービス “FLO:Q(フロック)” サービス開始

ソニー株式会社は、ブログや SNS(Social Networking Service)に常駐可能な「**ブログウィジェット**」サービス“FLO:Q (フロック)” (<http://flog.jp/>)を、昨年 10 月より()サービスとして開始し、既に 5 万人以上のユーザー様にご登録・ご利用を頂いておりますが、11 月 27 日より、PC のデスクトップ上に常駐可能な「**デスクトップウィジェット**」サービスを追加し、 (ベータ)サービスとしてサービス提供を開始致します

“FLO:Q (フロック)”は「Find(見付ける)・Share(共有する)・Communicate(つながる)」をコンセプトに、ウェブサイトやハードウェアと連携したアプリケーション「ウィジェット」をユーザーに無料で提供するサービスです。

ブログウィジェット イメージ図



デスクトップウィジェット イメージ図



ウィジェットとは、「ウェブ上のテキスト・画像・動画・音声などのコンテンツをユーザー自身のブログやデスクトップ上に直接表示・再生できるようにするアプリケーション」であり、“FLO:Q (フロック)”では、ユーザーは、自分で撮った写真や動画、お気に入りのニュースサイトやポッドキャスト番組の RSS 情報等、自分の嗜好に合ったコンテンツを設定し、自身のブログや SNS のプロフィールに貼付けたり、自分の PC のデスクトップ上に常駐させて、楽しむことができます。

米国の調査会社 comScore 社の発表では、米国で人気の SNS で外部開発社によるウィジェット開発が可能となったことも話題となり、ウィジェットサービスの利用者が急激に伸びています。

数値的にも、同社の調査結果では、2007 年 4 月の 1 ヶ月間に、ウィジェットが組み込まれたウェブサイトを訪れた人は、世界全体で 1 億 7000 万人にのぼります。

これは、インターネット利用者の 5 人に 1 人がウィジェットの組み込まれたサイトを訪れている計算となり、その普及率の高さを裏付けています。

【“FLO:Q (フローク)”サービスメニューと共通の特長】

“FLO:Q (フローク)”では、今回、ブログや SNS に常駐可能な「ブログウィジェット」及び個人の PC のデスクトップ上に常駐可能な「デスクトップウィジェット」の2つのサービスを提供します。

特長は、専門的な知識がなくても、自分の好みにあったウィジェットを簡単に作成・利用できる
本サービスの最大の特長は、「ユーザー自身にウィジェットを独自に作成する知識がなくても、FLO:Q サイトで簡単な設定を行うだけで、コンテンツを編集して、自分好みのウィジェットを自由に作成できる」ということです。

さらに、サービス共通の特長としては、下記の3点が挙げられます。

- 1) **豊富な連携先からサービスを選択し、ウィジェットでのコンテンツ表示が可能。**
～ EC サイトや動画サイト、フォトサイト等、国内人気サービスを中心に約 30 社と API 連携
- 2) **クリエイターや企業との積極的なコラボレーションによるオリジナルコンテンツが楽しめる。**
～ FLO:Q 登録クリエイターや企業との連携により、定期的にオリジナルコンテンツを提供
- 3) **ユーザー間でのウィジェットを通じた、多彩なコミュニケーションスタイルを実現。**
～ ライトからリッチまで、ウィジェットならではの独自のコミュニケーション機能を提供

【“FLO:Q (フローク)”サービス概要と個々の特長】

ブログや SNS に常駐可能な「ブログウィジェット」 (約 50,000 人が登録・利用中)

- ・国内大手のブログサービスプロバイダーを中心に約 40 社に対応
- ・最大 6 個の機能を1つのウィジェットに自由に設定できる多機能型ウィジェット
- ・機能別に 6 つのデザインタイプ (× カラーバリエーション) を提供
- ・ライトユーザー向けのコンテンツプリセット型ウィジェットも提供 (現在 70 種類以上提供中)

個人のパソコンのデスクトップ上に常駐可能な「デスクトップウィジェット」 ** () サービス **

- ・アドビ システムズ社が開発中のデスクトップ実行環境 Adobe (R) Integrated Runtime (Adobe AIR ™) Beta-2 に対応した FLO:Q ウィジェットマネージャーを開発しリリースします。主な機能としては、ユーザーが新しいウィジェットを利用する際の煩雑なインストール作業を省略化でき、さらに、お気に入りのウィジェットを複数保有・管理するためのコントローラーとしての役割も果たします。
- ・FLO:Q サーバーと連携した「FLO:Q ウィジェットマネージャー」を利用して、3 タイプの異なるウィジェットを管理可能。

My Widget (マイ・ウィジェット)

簡単なキーワード設定のみで、自分のお気に入りの情報ソースから最新検索結果を取得し、表示する「マイページ」感覚で利用頂けます

FLO:Qer's Widget (フローカース・ウィジェット)

自ら制作した「My Widget」の公開設定が可能。公開の際には「コミュニティ機能」 on/off 選択も可能で、友人等と情報をシェア (共有) し、ウィジェットをベースに「コミュニティ運営」を楽しむこともできます

Plug-in Widget (プラグイン・ウィジェット)

デザインも機能も自由に設計された、オリジナリティの高いウィジェットを、カタログサイトからダウンロードするだけで、簡単に利用できます。今後、企業やクリエイター・ディベロッパーとも積極的なコラボレーションを展開していきます。

【“FLO:Q (フローク)”サービスにおける今後の展開】

1) 企業とのコラボレーションによる「ブランデッドウィジェット」の提供

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ社及び株式会社博報堂ケトル社の全面的な協力により、様々な企業とのコラボレーションにより、オリジナルコンテンツが楽しめる「ブランデッドウィジェット」を提供します。現在、下記の3社様のご協力を仰ぎ、「ブランデッドウィジェット」(デスクトップタイプ)の実験開発を行っており、近日中にリリースを行う予定です。(12月中旬目標)

味の素株式会社；「日めくりレシピカレンダー」(仮称)

カレンダー型のウィジェットで、日付とともに、毎日ひとつ『今日のレシピ』が表示されます。何気なくデスクトップに置いたカレンダーが、献立に迷ったあなたにヒントをくれます。

『今日のレシピ』は10,000種類以上のレシピが満載の味の素HPの人気コンテンツ『レシピ大百科』(R)から提供されます。今後、よりユーザーフレンドリーなデザインで正式リリース予定です。

株式会社 J-WAVE；「南極ペンギン ポール君」(仮称)

J-WAVEの無料インターネットラジオ「Brandnew-J」(www.j-wavemusic.com)は、国立極地研究所

の全面協力のもと、2008年2月より南極・昭和基地観測隊員が開設するサテライトスタジオから、第49次南極観測隊員の生出演によるレポート番組、「MESSAGE FROM ANTARCTICA」(毎週金曜午後8時~9時)の放送を開始します。この企画とデスクトップをつなぐウィジェットとして制作されたペンギン型のウィジェット「南極ペンギン ポール君」が世界の環境ニュースや南極のトリビアを教えてください。

株式会社ユニクロ；「UNIGLOBE」(仮称)

世界63カ国のデザイナーが参加するTシャツデザイン・コンペティション『UT GRANDPRIX』(2008年4月16日、グランプリ発表)。このグランプリに参加している世界中のデザイナー達の情報に地球型ウィジェット“UNIGLOBE”からアクセスできます。さらに世界各国のアートニュースなども提供予定です。世界のデザインがもっと身近になるウィジェットです。

2) 個人クリエイターやディベロッパーとのコラボレーションスキームの構築

個人で活躍されるクリエイターやディベロッパーの方々に、作品発表の場としてFLO:Q(フローク)サービスをご利用頂くためのコラボレーションスキームを構築します。具体的には、ブログウィジェット、デスクトップウィジェットの両サービスにおける開発環境を提供します。

3) ウィジェット上への実験的な広告配信

各ウィジェットに設定された広告枠に対して、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ社及びデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社(DAC)社の協力の元、実験的にバナー広告の配信を行います。 広告配信サーバ「impAct(tm) Progressive Server (iPS)」を利用します。

【3社のブランデッドウィジェット・デザインイメージ】

味の素株式会社
「日めくりレシピカレンダー」



株式会社 J - WAVE
「南極ペンギン ポール君」



株式会社ユニクロ
「UNIGLOBE」



最後に、SNSやブログを中心に始まった「ウィジェット」のトレンドは、PCを中心に、テレビや携帯電話、スマートフォン等、インターネット接続可能な様々なハードウェアに確実に波及しつつあります。

ソニーは、FLO:Q (フローク)サービスの拡大展開を通じ、ユーザー自身を中心とした新たなコミュニケーションスタイルである「Find(見付ける)・Share(共有する)・Communicate(つながる)」をあらゆる環境で実現することで、継続的な顧客満足度の向上に努めて参ります。

【ご利用環境について】

[ブログウィジェット]

ブラウザ； Windows>Internet Explorer 6以上 Mac>Safari2以上
表示の際のプラグイン；Adobe Flash Player 8.0以上 が必要になります。

[デスクトップウィジェット]

OS； WindowsXP/2000/Vista、Macintosh OS X
表示の際のプラグイン； Adobe AIR (Beta-2) が必要になります。

【各ウィジェット・イメージ】

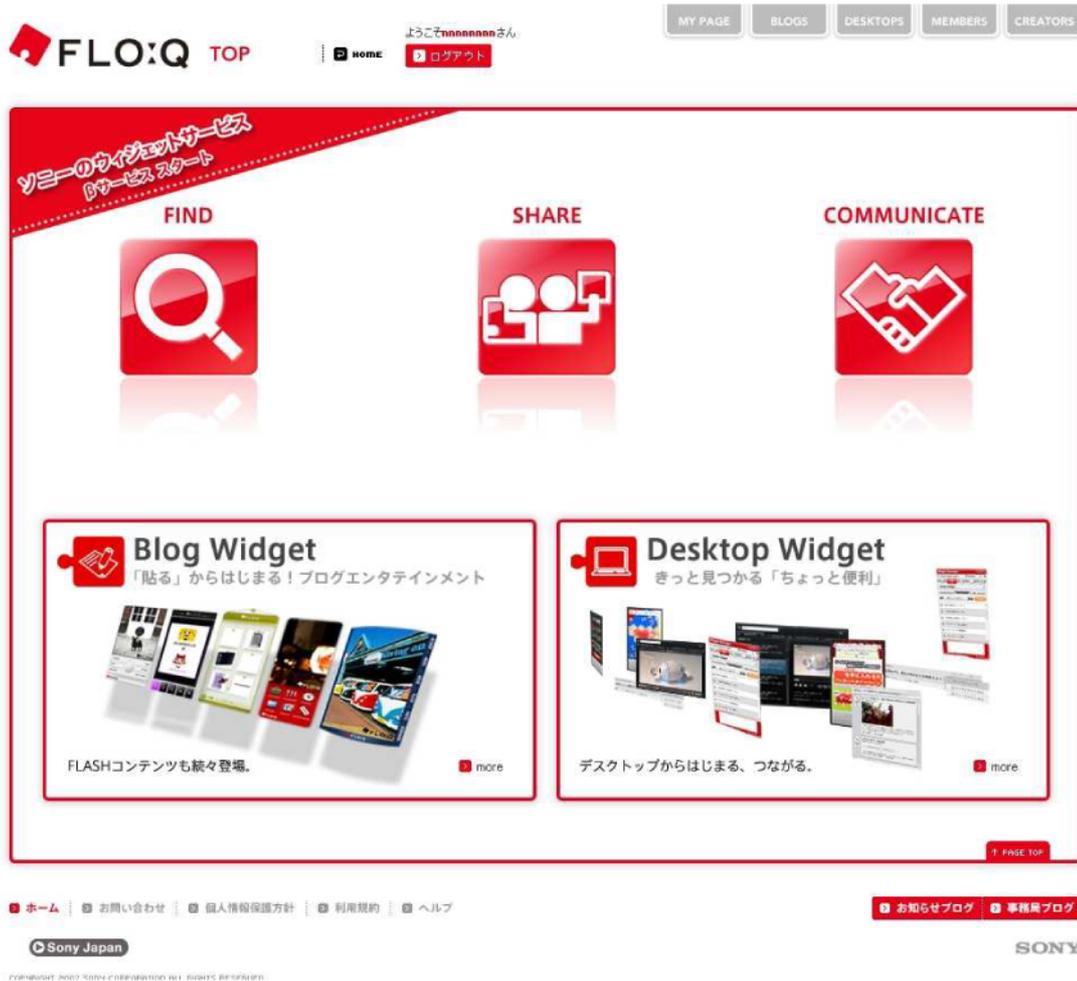
[ブログウィジェット]



[デスクトップウィジェット]



◆「FLO:Q(フローク)ウェブサイトトップ」画面



- ※ FLO:Q(フローク)はソニー株式会社の商標です。
- ※ 「デスクトップウィジェット」サービスについては、本リリース時には(α)サービスとして、実験的なスタートと位置付けております。アドビシステムズ社「AIR」の正式導入のタイミングに準じて、正式なサービススタートを行う予定です。
- ※ 【Adobe AIR(TM)】とは、Adobe AIRは、Webとデスクトップの利点を兼ね備えた新たなメディアを実現するためのランタイムでありプラットフォームです。HTML/CSS、Ajax、Flash、PDF等の、Webアプリケーションのスピーディな開発環境や豊富な資産をデスクトップアプリケーションとして活用、拡大させることが可能です。作成されたAdobe AIRアプリケーションは、OSの差異や、オンライン、オフライン環境を問わず動作し、これまでのWebアプリケーションと、PCアプリケーションの間にあったギャップを解消します。Adobe AIRの詳細につきましては、<http://labs.adobe.com/technologies/air/> をご参照ください。
- ※ Adobe、Adobe AIR、Flashは、Adobe Systems Incorporated(アドビ システムズ社)の米国ならびに他国における商標または登録商標です。