

銀座 ソニービル全館をサッカー一色に装飾 ソニー製品を活用した、サッカーの新しい楽しみ方を展示

～ 2010 FIFA ワールドカップや日本代表戦などの 3D 映像や
3D 機材を使用した撮影風景の記録映像も上映 ～

ソニーは、2010 FIFA ワールドカップ開幕に向けて、銀座 ソニービル全館をサッカー一色に装飾し、ソニーの 3D、ネットワークを活用した新しいサッカーの楽しみ方や、サッカーをととしたソニーの社会貢献活動を紹介する展示イベントを、5 月 10 日(月)から 7 月 12 日(月)まで開催します。



ソニービル 壁面



内田篤人選手の巨大オブジェ

ソニービルでは、ソニーのキャンペーンキャラクターのプロサッカー選手 ^{うちだ あつと}内田篤人選手(鹿島アントラーズ所属)の巨大オブジェを立ち上げ、ビル壁面には 6 月 19 日(土)開催の日本対オランダ戦のスーパーパブリックビューイングの告知などを掲げます。

3D の展示コーナーでは、3 月 3 日(土)に行われた AFC アジアカップ 2011 カタール予選の日本対バーレーン戦を収録した、財団法人日本サッカー協会オフィシャルブルーレイディスク「PRIDE OF BLUE」(2010 年発売予定 / 販売元:ソニーマーケティング)のトレーラー映像を 3D プラビアで上映、同時に、ソニー製 3D カメラ / 編集・制作機材 / 中継車などによる 3D 撮影作業を記録した映像(2D)も上映します。また、2010 FIFA ワールドカップ 25 試合の 3D ダイジェスト映像 ¹も順次上映する予定です。お客様は 3D コンテンツの撮影・制作風景、撮影した試合など、3D に関わる様々なシーンを体験することができます。

ネットワークの展示コーナーでは、PlayStationRNetwork を介し、PlayStationR3(PS3R)ユーザー同士がアバター(自分の分身として作るキャラクター)を操り、コミュニケーションやゲームを楽しめる ^{プレイステーション ホーム}PlayStationRHome上で、サッカーファン向けのコミュニケーションエリア ^{フィバアリーナ}「FevaArena」を体験することができます。

「FevaArena」では、迫力の 32:9 の大型スクリーンでオフィシャル FIFA パートナーならではのオリジナルコンテンツを上映しているほか、ソニー以外のオフィシャルパートナー企業や公式マスコット「ザクミ」、南アフリカ観光局と共同の企画を展開しています。

社会貢献活動のコーナーでは、カメルーン共和国とガーナ共和国で FIFA ワールドカップ開催期間中に、ソニーが国連開発計画 (UNDP)、国際協力機構 (JICA) とともに展開する社会貢献活動「Public Viewing in Africa」の紹介や、アフリカの子どもたちに届けられる、耐久性に優れ、環境にも配慮した植物原料プラスチック素材のサッカーボール「Join the Team!」、世界中の人々に本活動を幅広く伝え、参加いただくことを目的に立ち上げた「Earth F.C.」(F.C.: Football Club の略) (www.sony.net/earthfc/) の展示を行います。

また、ソニーストア 名古屋、ソニーストア 大阪においても、3D のサッカー映像体験や PlayStationRHome 内の「FevaArena」を体験することができます。

ソニーは今後も、ソニーグループの製品やサービスを活用した新たなサッカー体験を提案してまいります。

ソニービルでの展示イベント概要

- ・期 間: 2010 年 5 月 10 日(月)～2010 年 7 月 12 日(月) 11:00～19:00
- ・場 所: 銀座 ソニービル1階～4階のショールーム、8階 コミュニケーションゾーン OPUS (オーパス)、外壁(外堀通りと晴海通り側)
- ・展示内容: 3D ブラビア での FIFA 大会の 3D 映像体験コーナー、PS3R向けネットワークサービス PlayStationRHome 上の「FevaArena」を体験できるネットワークコーナー、「Public Viewing in Africa」/「Join the Team!」ボール/「Earth F.C.」の社会貢献活動の展示など
- ・入 場 料: 無料



サッカーを活用したソニーの活動について: <http://www.sony.co.jp/united/football/>

¹ソニー・ピクチャーズ エンタテインメントが販売予定のブルーレイディスクの予告編です。
各ソニー製品の商品名・サービス名は、ソニー株式会社またはグループ各社の商標又は登録商標です。