

ソニーの映像ネットメディア“eyeVio: アイビオ” ～ 夏ムービー動画投稿キャンペーンを開始 ～

- 夏をテーマに動画を募集、抽選で素敵な商品をプレゼント！ -

ソニーの提供する映像ネットメディア“eyeVio”は、夏休みをテーマにした動画の投稿キャンペーン、「夏ムービー動画投稿キャンペーン」を 8 月 15 日(水)～9 月 15 日(土)に実施いたします。このキャンペーンは、夏をテーマにビデオやケータイで撮影した動画を“eyeVio”にアップロードすることで応募を行うことができ、その作品の中から抽選でソニーウォークマンなどの賞品をプレゼントするという、夏休み期間限定の特別キャンペーンとなっております。



PC サイトイメージ



モバイルサイトイメージ

■ キャンペーン概要

名称	ソニー‘eyeVio’ 夏ムービー動画投稿キャンペーン
時期	2007年8月15日(水) 0:00 ～ 9月15日(土) 24:00
プレゼント	ソニーウォークマン (3名様)、全国共通お食事券1万円分(10名様)
応募方法	ソニー‘eyeVio’のサイトからアクセス。(http://eyevio.jp/)

登録のない方は、新規登録が必要になります。

ビデオやケータイで撮影した動画をソニー‘eyeVio’にアップロード

アップロードする際、アップロード画面のビデオ説明欄に「夏ムービー」と入力された作品が対象となります。

■ “eyeVio”について



ソニー‘eyeVio’は、(1)プライベートな映像を共有・視聴する、(2)オフィシャル(公式)コンテンツを視聴するという2つのスタイルで楽しんでいただける、無料のサービスです。視聴については、‘eyeVio’が“チャンネル概念”で編成されているため、プライベート・オフィシャル両タイプの映像コンテンツ(マイクロビデオ 1～2 分)をあたかもテレビのリモコンで操作するように簡単に、チャンネルごとに連続しての視聴が可能となっています。

また映像視聴機器についても工夫があり、携帯電話からの視聴、映像アップロード機能が設けられている(“アイピオ・モバイル”)のをはじめとして、ビデオ再生対応のウォークマン®や、PSP®「プレイステーション・ポータブル」に映像を取り込み、外部へ持ち出しての視聴が可能となっています。

そしてアイピオでは簡単、シンプルに映像を編集、投稿するための機能“x-Pict Story foreyeVio”を用意しました。このソフトウェアは複数の静止画から音楽付きの映像を自動生成するため、映像を楽しむユーザーのみならず、デジタルカメラユーザーにも楽しんでいただけます。また‘eyeVio’サイト以外でも外部のブログやソーシャルネットワーキングサービスへ映像を簡単に貼り付けることができます。(“アイピオ・メディア・プレーヤー”)

■ 期間限定「ソニーの映像ネットメディア‘eyeVio’投稿サポートイベント」について

キャンペーンのプロモーションとして、渋谷のプリクラスポット「ぼぼ・らーれ」において、「eyeVio 投稿サポートイベント」を8月17日(金)～9月15日(土)の期間、渋谷のプリクラスポット「ぼぼ・らーれ」にて開催いたします。期間中は、ソニー‘eyeVio’スタッフによるソニー‘eyeVio’及び投稿キャンペーン応募方法に関するご説明を行う他、キャンペーン開催初日となる8月17日(金)には、女子高生に絶大な人気を誇る、Mr&Miss のイケメンモデル“中川智博”くんがスペシャルゲストとして登場し、参加者と一緒にプリクラを撮るなど、イベントを盛り上げます。