

2013年2月14日

デルタ航空、2013 ワールド ベースボール クラシック記念キャンペーンを実施

ワールド ベースボール クラシック(WBC)のオフィシャルエアラインを務めるデルタ航空から、マイルージプログラム「スカイマイル」会員に向けて特別なニューヨーク旅行が当たるキャンペーンを開催

【東京、2013年2月14日】 - 2013 ワールド ベースボール クラシック (WBC) のオフィシャルエアラインを務めるデルタ航空(NYSE: DAL)は、ニューヨークを満喫できる特別な旅が当たるキャンペーン、「デルタ × ワールド ベースボール クラシック MLB ファンケーブ応援コンテスト」をマイルージプログラム「スカイマイル」の既存および新規会員を対象に実施します。スカイマイルへの入会および年会費等は一切無料です。

2013年2月25日までに、WBC 出場チームの中で、ご自身が応援するチームへの140字以内の応援メッセージを、お名前とスカイマイル会員番号を添えて e メールでご応募いただき、最も熱いメッセージを送ってくださった方に、ニューヨーク中心地にあるメジャーリーグベースボール(MLB)ファンのためのイベントスペース「MLB ファンケーブ」での特別見学を含む、ニューヨーク・シティ・ペア旅行をプレゼントいたします。MLB ファンケーブはグリニッジビルディングに位置し、野球と音楽、ポップカルチャー、メディア、テクノロジー、アートが融合したユニークなスペースです。オープンから今年で3シーズン目を迎え、施設をリニューアルし、ファンイベントやライブのほか、現役のMLB選手や俳優などのセレブも登場する、熱気あふれるコミュニティとなっています。また、惜しくも最優秀賞を逃した皆様の中から50名様を対象に入賞作品を選出し、WBCグッズやデルタグッズをプレゼントします。

キャンペーン名称: 2013 デルタ×ワールド ベースボール クラシック、MLB ファンケーブ応援コンテスト

応募方法: 2013年2月25日までに、WBC 出場チームの中で、ご自身が応援するチームへの応援メッセージを140字以内で作成し、お名前とスカイマイル会員番号を添えて e メールでご応募ください。eメール送付先: Delta_FanCaveChallenge@loyalty.com.hk

賞品: 最優秀賞(1名様)
日本を含むアジア内のデルタ航空就航都市(例: 成田、関空、名古屋) - ニューヨーク (JFK) 間のペア往復航空券、3泊分のホテル宿泊券、および MLB ファンケーブの特別見学をセットにしてプレゼントいたします。

入賞(各賞品10名様、計50名様)

- 1) ワールド ベースボール クラシック トレーナー
- 2) ワールド ベースボール クラシック ポロシャツ
- 3) デルタ モデルプレーン
- 4) デルタ トラベルバッグ
- 5) デルタ トラベルポーチ

応募資格: 本コンテストの応募は、日本/オーストラリア/中国/グアム/香港/韓国/パラオ/フィリピン/サイパン/シンガポール/台湾/タイ在住の方に限ります。18歳未満の方の応募は、事前に18歳以上の保護者または後見人の同意が必要です。本コンテスト期間の終了時に18歳未満の方が当選した場合、賞品は当選者の保護者または後見人に授与します。応募にあたっては、当キャンペーンに関する規約・条件をウェブサイトでご確認ください。
<http://ja.delta.com/content/www/reference/campaign/delta-wbc-mlb-fan-cave-cheering-challenge.html>

ご応募いただいた作品は3月4日以降に審査後、最優秀賞および優秀賞を受賞された皆様に e メールもしくは電話にて個別にご連絡いたします。

2013 ワールド ベースボール クラシックについて

ワールド ベースボール クラシック は国際野球連盟公認の国際的な野球のトーナメント大会です。4年に一度、世界の一流選手が集い、国や地域の代表チームとして世界一をかけて争います。2006年と2009年に行われた大

会では世界中で 150 万人を超えるファンが試合を観戦しました。日本チームは過去 2 度の大会で連続優勝を達成しており、今年の 2013 年大会には再び世界中の競合国チームが参加します。

今回は、下記の国と地域が参加します。

オーストラリア／ブラジル／カナダ／中国／チャイニーズ・タイペイ／キューバ／ドミニカ共和国／イタリア／日本／韓国／メキシコ／プエルトリコ／スペイン／オランダ／米国／ベネズエラ

WBC の最新情報はウェブサイトをご参照ください。 <http://www.worldbaseballclassic.jp/>

ニューヨークでのデルタ航空について

デルタ航空はニューヨークで最大かつ最も成長を続ける航空会社です。ニューヨークのラ・ガーディア空港(LGA)、ジョン・F・ケネディ・インターナショナル空港(JFK)をあわせて 100 都市以上に向けてフライトを運航しており、最多の運航便数を保持しています。JFK 空港から成田空港へ最新シートを導入した大型機、ボーイング 747-400 型機で直行便を運航するほか、アジア太平洋地域の 12 都市に向けて成田でスムーズに乗り継ぐことができます。現在 12 億ドル規模の JFK 空港第 4 ターミナルの拡張プロジェクトを推進中で、今年 5 月には最新設備を備えたコンコースおよび空港ラウンジ「デルタ スカイクラブ」が完成する予定です。

デルタ航空について

デルタ航空は年間 1 億 6,000 万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。昨年 1 年間で、デルタ航空は 33 もの航空業界の賞を受賞しました。この中には、ビジネスストラベルニュース、トラベルウィークリー、トラベルエイジ ウェスト、レコメンドマガジン、ザ・ボートなど、出張渡航に関する主要な調査で高評価をいただきました。また、国家警備および予備隊への支援を評価され米国防長官からフリーダムアワードを受賞しています。デルタ航空およびデルタ・コネクションの運航便とあわせて、世界 59 カ国、319 都市に向けてフライトを運航しています。世界で 8 万人以上の従業員を擁し、700 機以上の主要機材を運航しています。デルタ航空は、航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーとして、大西洋路線においてエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空とともに、共同事業を展開しています。アトランタ、シンシナティ、デトロイト、メンフィス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(ラ・ガーディアおよび JFK)、ソルトレイクシティ、パリ(シャルルドゴール)、アムステルダム、東京(成田)をハブ空港とし、提携航空会社とあわせて一日に 1 万 3,000 便以上のフライトを運航しています。デルタ航空のサービスには、世界最大のマイレージプログラム「スカイマイル」、各賞を受賞しているビジネスクラス「ビジネスエリート」、世界中の空港に 50 箇所以上設置しているラウンジ「デルタ スカイクラブ」等があります。デルタ航空は総額 30 億ドルを投じて空港施設やプロダクト、空港および機内での顧客サービス向上とテクノロジー導入を進めています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

添付資料:

2013 デルタ×ワールド ベースボール クラシック、MLB ファンケーブ応援コンテスト規約および条件

<報道関係者お問い合わせ先>

デルタ航空太平洋地区広報部

e-mail: corpcommjapan@delta.com

日本語ニュースルーム <http://delta.jp.mediaroom.com/>

規約・条件

デルタ航空「2013 デルタ × ワールド ベースボール クラシック MLB ファンケーブ 応援コンテスト」公式ルール

本コンテストの応募・当選にあたっては、購入の必要はありません。購入によって当選確率が上がることはありません。応募資格：本コンテストの応募は、オーストラリア／中国／グアム／香港／日本／韓国／パラオ／フィリピン／サイパン／シンガポール／台湾／タイ在住の方に限ります。18 歳未満の方の応募は、事前に 18 歳以上の保護者または後見人の同意が必要です。本コンテスト期間の終了時に 18 歳未満の方が当選した場合、賞品は当選者の保護者または後見人に授与します。

デルタ航空会社、メジャーリーグベースボール、エクスペリアン香港、デジタス・リミテッドまたはその親会社、子会社、関連会社、広告・広報・制作代理店、賞品発送会社、ウェブマスターおよびウェブサプライヤーの従業員、ならびに、同従業員の近親者(子、配偶者、両親、兄弟姉妹)や同一世帯に住む個人は、本コンテストに参加できません。

スポンサー：デルタ航空会社 Unit 4202, 42/F, AIA Tower, 183 Electric Road, North Point, Hong Kong

運営管理者：デジタス・リミテッド 22/F, Chinachem Exchange Square, 1 Hoi Wan Street, Quarry Bay, Hong Kong

公式ルールへの同意：本コンテストへの応募によって、応募者は、本コンテストに関する全ての事項について最終的かつ拘束力のある本公式ルール、および、スポンサーの決定に、完全かつ無条件に同意したものとします。

応募期間：香港時間 2013 年 2 月 25 日(月) 23 時 59 分までです。(以後「応募期間」とする。) 運営管理者のコンピューターを、本コンテストの公式な時間管理装置とします。

応募方法：2013 ワールド ベースボール クラシック出場チームの中から、応援したいチームへの応援メッセージを、名前とスカイマイル会員番号をお書き添えのうえ、Delta_FanCaveChallenge@loyalty.com.hk まで、eメールにてお送りください。

応募について：応募期間中にスポンサーが受信した全ての応募が有効となります。スポンサーおよび運営管理者は、応募メールの遅延、紛失、配信不可、判読不能、不完全、盗難、損傷、誤送、接続不能等によって応募が無効となっても、一切の責任を負いません。「正式会員」とは、有効なスカイマイル会員口座をお持ちのスカイマイル会員の方をいいます。各当選候補者には、正式会員である証拠のご提示をお願いする場合があります。

応募は、おひとりにつき 1 回限りです。複数の、もしくは異なる e メールアカウントやアドレス、身元、記名、ログイン、その他の手段を使用して、規定数を超える応募を行った場合、当該応募者による応募は全て無効とし、当該応募者は失格となります。抽選については、当選者は、本公式ルールに定められた全ての規約に従う必要があります。また、当選に際しては、すべての要件を満たす必要があります。スポンサーは、2013 年 3 月 4 日（月）またはその前後に、受信した全ての応募申し込みの審査選考を行います。スポンサーによって選ばれた審査団が、1 名の最優秀賞当選者、および、50 名の入賞当選者を選びます。

審査団は、以下の基準に基づいて応募申し込みを審査し、総合的に点数の高い順に当選者を決定します。

創造性／独創性：50%

メッセージ内容（コンテストのテーマにふさわしい内容かどうか）：50%

このコンテストは応援メッセージの内容を審査するものです。当選の可能性はメッセージの内容次第となり、それ以外に審査要素はありません。

賞品はお一人につき、一つとさせていただきます。スポンサーや運営管理者は、応募や審査状況に関するお問い合わせにはお応えできませんのでご了承ください。審査終了後、当選者には、電話、郵便、または e メールにてご連絡します。審査員の決定（当選賞品に関する決定を含む）は最終的なものとなり、スポンサーは当選結果に関する個々のお問い合わせにはお応えできません。

顧客情報の開示：コンテスト応募や当選にあたって、何らかの購入や支払いの必要はありません。当選者には、スポンサーより E メールか電話にてご連絡します。

賞品：最優秀賞（1 名様）：アジア内のデルタ航空就航都市－ニューヨーク（JFK）線のペア往復航空券、3 泊分のホテル宿泊券、およびニューヨーク市内の MLB ファンクラブ見学をセットにして 1 名様にプレゼント

入賞（計 50 名様）：・ワールド ベースボール クラシック トレーナー：10 名様／・ワールド ベースボール クラシック ポロシャツ：10 名様／・デルタ モデルプレーン：10 名様／・デルタ トラベルバッグ：10 名様／・デルタ トラベルポーチ：10 名様

最優秀賞当選者とその同行者は、同一の旅程である必要があります。デルタ航空エコノミークラス往復航空券は 2013 年 6 月 15 日までに発券される必要があります。また、往路のご出発日は 2013 年 6 月 30 日まで、ご旅行は 2013 年 12 月 31 日までに完了する必要があります。座席数には限りがあり、空席状況によってご希望に添えない場合があります。片道旅行／ストップオーバー／サークルトリップ／オープン発券／空席待ち／ダブルオープンジョーはご利用いただけません。賞品が転売またはオークション等へ出品された場合、賞品は没収され、ご旅行できなくなります。航空券発券後は払い戻しできません。ご搭乗便出発前の旅程変更には、US150 ドルの変更手数料がかかります。ただし、旅程変更はここに定められた条件を満たす必要があります。二枚以上の航空券が発券された場合、旅程変更の際は全ての航空券を必ずご提示ください。他のクーポンや証明書、割引、ボーナス、アップグレード、キャンペーン、航空券、ツアー旅行と併用することはできません。また、Miscellaneous Charge Order との併用はできません。航空券に、空港施設使用料やセキュリティチャージ、米国国際通行（入国/出国）税、入国/税関審査料、その他の税金・諸手数料は含まれていません。無料の航空券は 2 枚まで提供されます。賞品で提供される航空券に金銭的価値はありません。放棄された場合、航空券は利用済みであるとみなし、さかのぼっての利用や、未使用航空券もしくは一部使用の航空券の交換はできません。賞品の航空券に、スカイマイルのマイルは付与されません。その他条件が適用されます。賞品内容は予告なしに変更する場合があります。賞品の免責事項の解釈については、スポンサーが最終的な判断をするものとします。ここに記載されていない全ての旅行費用（宿泊、地上交通費、食事、宿泊施設での個人的諸費用、セキュリティチャージ、税金もしくはその他諸費用や雑費を含むが、これらに限定するものではない）は当選者ご自身でご負担ください。旅行には、その他の制限や規約が適用される場合があります。

旅行傷害保険は、当選者および同行者ご自身でご加入ください。加入せずに旅行した場合に生じた費用についても、スポンサーは一切の責任を負いかねます。

理由のいかんを問わず、スポンサーの定める期間内に賞品当選者が賞品を利用できなくなった場合、デルタ航空の最終承認を条件として、当選者は家族もしくは友人に賞品を譲渡することができます。賞品の当選によって課税が生じる場合は、当選者が独自の金融アドバイスを受けるものとします。

応募条件：応募者は下記について合意するものとする。

a) 賞品の受領や保持、誤用、使用、または、本コンテストやその他キャンペーンへの応募によって発生した、生命、身体、財産上の死亡を含むいかなる傷害、損失または損害について、全部または一部、直接的または間接的を問わず、スポンサーや運営管理者、および、その親会社、子会社、関連会社、広告・広報・制作代理店、ならびにその役員、幹部、従業員、代理店、代理業者に一切の責任を負わず、また損害を与えないものとします。また、本コンテストの告知における誤字やその他の誤りについても、一切責任の追及をしないものとします。

b) 法律で禁止されている場合を除き、当選者は、スポンサーとその権限に属する代理人が事前の通知や承認を得ずとも当選者の氏名、写真、音声、意見を、広告や取引、宣伝の目的で、メディア媒体を問わず無償で使用することを許可し、かつ、書面にて同意しているものとします。賞または賞の通知が不達の場合、もしくは、当選資格がないことや公式ルールに違反していることが判明した場合、賞品は没収となりますが、代わりに当選者が選ばれるとは限りません。応募者は、本コンテストへの参加によって、応募者が提出した個人情報をスポンサーが収集し、delta.com に掲出している個人情報管理方針に基づいて応募者の個人情報を使用することに同意するものとします。

責任の制限：スポンサー、運営管理者およびその代理店は、以下について責任を負いません。(1) Eメールの不達・誤送・紛失等について (2) ネットワーク、サーバ、衛星回線、インターネットサービスプロバイダ (ISP)、ウェブサイト、電話、その他の接続回線の不具合・切断・障害 (3) 伝達不良もしくはコンピューター、衛星、電話またはケーブル通信の故障、または技術的な故障 (4) 通信回線の混乱や暗号化、遅延、誤送信、コンピューターハードウェアやソフトウェアの誤動作、故障、障害 (5) 人為的、機械的、電子的、ネットワークを問わず、その他のあらゆるエラー (6) 応募内容の誤保存、不正確な保存、もしくは保存失敗；本コンテストを改ざんしたり悪用する個人は失格となり、スポンサーは、その応募資格を独自の判断で奪奪する権利を有します。ロボットやプログラム、スクリプト、マクロ、その他自動化された手段によって生成された応募は失格となります。本コンテストへの参加、もしくはこれに起因して応募者もしくは第三者のコンピューター（および、コンピューターに格納された情報やデータ）に損傷や障害が生じたとしても、スポンサーおよびその代理店は一切の責任を負いません。

スポンサーは、本コンテストの中止または終了を単独で決定する権利を有するものとします。また、かかる措置、もしくは公平、適切かつ公式ルールに基づいているとスポンサーが独自にみなす時点までに受信した全ての有効な応募の中から当選者を独自で選ぶ権利を有するものとします。スポンサーとその代理店は、ユーザー自身によるもの・不正使用・ハッキング・本コンテストに関連して使用された何らかの機器またはプログラミング等の理由を問わず、誤ったもしくは不正確な情報について、一切の責任を負いません。また、誤動作や中断、削除、不具合、操作や通信の遅延、通信回線の障害、機械的な故障、盗難、破壊、ウェブサイトの不正使用についても、一切の責任を負いません。複数のユーザーから、同一のメールアドレスを使用して当選の権利もしくは応募に関する申し立てがあった場合、応募時に使用されたメールアドレスの所有者が応募したものとみなし、公式ルールを順守する必要があります。メールアドレス所有者とは、インターネット・サービス・プロバイダ (ISP) やオンラインサービスプロバイダ、その他 e メールアドレス割り当てに関する責任を持つ組織によって e メールアドレスを割り当てられた個人とします。

いかなる場合においても、スポンサーおよびその親会社、グループ会社、子会社、関連会社、その広告・販促代理店、これら企業の役員、幹部、従業員、代理店、代理業者は、ウェブサイトへのアクセスや利用、もしくは、delta.com からのダウンロードや同サイトからダウンロードした印刷物によって生じる、直接的、間接的、偶発的、結果的または懲罰的損害を含むいかなる種類のいかなる損害や損失について、一切の責任を負いません。上記を制限することなく、ウェブサイト上のすべての掲載内容は現状有姿で提供され、なんらの明示的および黙示的保証なしに提供されます。なお、黙示的保証の内容には、目的物の商品性、特定目的への適合性、もしくは第三者の権利を侵害しないことを含みますが、これらに限りません。裁判管轄によっては、付随的もしくは派生的損害、および、黙示的保証の除外または制限が認められない場合もありますので、これらの制限または除外に関する規制や制限については、関係する法律をご確認ください。応募者の個人情報について：ご送信いただいた個人情報は、スポンサーの個人情報管理方針に基づいて取り扱います。ポリシーの詳細は http://www.delta.com/privacy_security/index.jsp をご覧ください。

Trademarks, copyrights and other proprietary materials are used with permission of World Baseball Classic, Inc., its affiliated entities and/or its licensees.