

2013 年 3 月 8 日

デルタ航空、2013 ワールド ベースボール クラシック (WBC) に オフィシャルエアラインとして協賛

東京ラウンドの期間中(3 月 8 日～12 日)、東京ドームにブースを出展、グッズ抽選会など実施

日本とアメリカ間で最も多くの直行便を運航しているデルタ航空は、2013 ワールド ベースボール クラシック (WBC) にオフィシャルエアラインとして協賛しています。

東京ラウンドが行われる東京ドームでは期間中(3 月 8 日～12 日)ブースを出展し、アメリカへの野球観戦ツアーのご紹介、記念写真撮影コーナーの設置、デルタロゴグッズの抽選などを行います。

デルタ航空では、米国や日本、アジアで積極的に野球を支援しており、ニューヨークヤンキース、ニューヨークメッツ、アトランタブレーブス、ミネソタツインズ等のオフィシャルエアラインを務めるほか、多くのメジャーリーグチームのチャーター便や応援用フライトを運航しています。また、旅行会社各社と連携し、日本の野球ファンに向けてアメリカ野球観戦ツアーなどをご提案しています。

なお、WBC2013 では、選手の移動用に計 14 便のチャーター便を運航予定です。



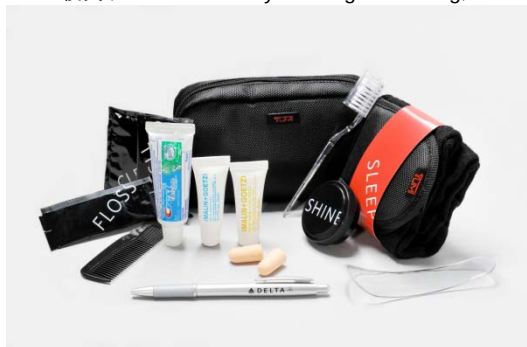
記念写真撮影コーナー(東京ドーム 23 番ゲート付近)



ニューヨーク路線のフルフラットベッドシートと、6月から日本発着全路線のビジネスクラスに導入されるウェスティンヘブンリーインフライト寝具 (Westin Heavenly® In-Flight bedding)



成田＝ニューヨークを結ぶボーイング 747 型機材



人気ブランド TUMI とニューヨークの自然派コスメ、マリン & ゴッツを採用したアメニティキット



4月以降、羽田＝ロサンゼルス路線などに導入される、完全に水平になるフルフラットベッドシート

<報道関係者お問い合わせ先>
 デルタ航空太平洋地区広報部
 e-mail: corpcommjapan@delta.com