

デルタ航空と人気ブランド「ラシット」が協力し、ハワイに行きたくなるバッグが誕生

3月22日より期間限定販売。ホノルル行き航空券が当たるキャンペーンも

【東京、2017年3月7日】-デルタ航空(NYSE:DAL)は、ホノルル路線プロモーションの一環として、女性に人気のバッグメーカーrusset(ラシット)とコラボレーションし、同社の2017年春夏シリーズ「ハワイに行きたくなるバッグ」の企画・製作に協力しました。このバッグの発売を記念し、3月22日より期間限定キャンペーンを実施します。



デルタ航空とラシットのコラボレーションにより誕生したバッグは、ラシットの代名詞ともいえるモノグラム柄に織ったナイロンジャカードの生地に、鮮やかなアロハプリントを施した特別仕様です。「ヴィンテージアロハ」をテーマに、パイナップル、ヤシの木、ハイビスカスをモチーフとしたプリントデザインは、テキスタイルデザイナー・梶原加奈子氏のオリジナルで、生地へのプリントはすべて職人の手作業によるものです。デルタ航空をイメージした「ネイビー」と、旅の気分を盛り上げる「ピンク」の2色を用い、デルタ航空のロゴと飛行機モチーフ入りのレザーチャームが付いたトートバッグとショルダーバッグ、共布のポーチの3種類を製作しました。



トートバッグは、大容量ながら飛行機の座席の下や頭上の棚に収まるサイズで、空港での荷物検査や移動中に中の荷物が飛び出ないように上部にファスナーをつけ、背面ポケットをトrolleyと合体できる仕様にするなど、旅行に適した工夫を随所に施しています。ショルダーバッグは、旅先での観光や買い物、レストランやバーなどでも使えるサイズで、共布のポーチは、旅行中に必要な小物類を入れるのに便利な手のひらサイズです。

デルタ航空とラシットが贈る「ハワイに行きたくなるバッグ」は、3月22日(水)より全国のラシット店舗とオンラインストアで数量限定で販売します。(※数量限定商品のため、無くなり次第、販売終了します。)また、旗艦店「ラシット丸の内店」では、デルタ航空のお客さま(対象期間のデルタ航空日本発着便のEチケットや搭乗券の半券をお持ちの方)を対象に特別割引を実施します*1。

さらに、今回のコラボレーションを記念して、発売開始から4月11日まで全国のラシット、55店舗にてデルタ航空のハワイ路線のプロモーションを行うほか、ラシットのオフィシャルサイトにて3月22日から4月21日まで、ホノルル行き往復航空券が当たるキャンペーン(オープン懸賞)を実施します。詳しくはラシットオフィシャルサイトおよびデルタ航空機内誌旅のブログ <http://deltaskyinfo.jp/>へ。

東京、大阪、名古屋、福岡とハワイのホノルルを直行便で結ぶデルタ航空では、ホノルル路線のプロモーションに力を入れており、今年2月にはフラ協議世界大会の日本予選大会「フラオニエ・ジャパン 2017」に協賛し、3月にはハワイを代表するミュージシャン、ケアレイレイシエル の日本全国ツアー(3月13日から20日)に特別協賛しています。

*1 デルタ航空のお客様向け割引の対象となる航空券は、日本発着路線であること、旅行日程に2016年1月1日から2017年12月31日が含まれることです。なお、割引はお一人様1回きりの適用となります。適用可否の判断はラシット丸の内店の裁量となります。

デルタ航空のハワイ路線について

デルタ航空は成田(東京)、関空(大阪)中部(名古屋)福岡の日本の4大都市とハワイのホノルルを直行便で結んでいます。ビジネスクラス「デルタ・ワン」は、完全に水平になるフルフラットベッドシートで、全席が通路に直接出られる1-2-1の座席配列です。和洋選べるコース料理、一流のワインとリキュール類、ウェスティンホテル開発のヘブリー寝具、TUMIのアメニティキットと共に快適にお過ごしいただけます。エコノミークラス「メインキャビン」では、日本語メニュー、スリープキットと機内用スリッパをご用意し、お食事とスターバックスコーヒー、ソフトドリンク類、ビール、ワイン、日本酒は無料です。足もとが約10センチ広く、リクライニング角度が1.5倍になる「デルタ・コンフォートプラス」では、メインキャビンのサービスに加え、優先搭乗のサービスや、専用の頭上の荷物棚が利用いただけるほか、歯磨きセット入りのアメニティキットを提供します。最新のオンデマンド型機内エンターテインメントシステム「デルタ・スタジオ」は、日本語で観られる洋画や邦画が計100タイトル程用意されているなど、全席個人用モニターで充実のラインナップを無料でお楽しみいただけます。詳しくはデルタ航空ウェブサイト delta.com をご覧ください。 delta.com

ラシットについて

株式会社パルが提供する日本のバッグブランドです。コンセプトは、何年経っても色褪せず、使い込むほどにその人に馴染んでいく。時代の感性を取り入れながらも、どこか懐かしく優しいデザイン。だからこそ、かけがえのない存在として、いつまでも愛される。そんな、究極の定番となりうる商品をご提案します。「ハワイに行きたくなるバッグ」は、ラシットの2017年春夏テーマ「VINTAGE ALOHA (ヴィンテージ・アロハ)」シリーズの中のひとつです。 <http://russet.jp/>

デルタ航空×ラシット トートバッグ	¥29,160(税込)
デルタ航空×ラシット ショルダーバッグ	¥23,760(税込)
デルタ航空×ラシット ポーチ	¥5,940(税込)

ラシット丸の内店

住所 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル 1F

電話番号 03-3217-2700

営業時間 11:00~20:00

<http://www.marunouchi.com/shop/detail/7334>

デルタ航空について

デルタ航空は年間約1億8,000万人以上の搭乗者数と広範なネットワークを持つ航空会社です。フォーチュン誌の「2017年世界で最も賞賛される企業リスト」の航空業界部門(2017 World's Most Admired Companies Airline Industry List)において、7年間で6度目の1位を獲得し、「世界で最も賞賛される企業」トップ50社にも選ばれたほか、米ビジネスラベルニュース誌調査で初の6年連続トップに選ばれました。デルタ航空およびデルタ・コネクションは、世界57カ国、323都市に向けてフライトを運航しています。米国ジョージア州アトランタに本社を置き、世界で8万人近い従業員を擁し、800機以上の主要機材を運航しています。航空連合(アライアンス)「スカイチーム」の創立メンバーであり、大西洋路線においてはエールフランス-KLM、アリタリア-イタリア航空、およびヴァージンアトランティック航空と共同事業を展開しています。アトランタ、ボストン、デトロイト、ロサンゼルス、ミネアポリス/セントポール、ニューヨーク(ラガーディアおよびJFK)、ソルトレイクシティ、シアトル、アムステルダム、パリ(シャルルドゴール)、ロンドン(ヒースロー)、東京(成田)をハブ空港および主要マーケットと位置づけ、提携航空会社と合わせて一日に1万5,000便以上のフライトを運航しています。機内および空港での顧客エクスペリエンスの向上を目指し、空港施設や機内プロダクトの改善、サービス向上とテクノロジー導入に数十億ドルを投資しています。詳しくはホームページ delta.com をご覧ください。

<報道関係者お問い合わせ先>

デルタ航空太平洋地区広報部 岡田弘子 / 松元涼子

e-mail: APACCommunications@delta.com

日本語ニュースルーム <http://news.delta.com/japanese/news>