

新たな渋谷カルチャーの具現化を目指し、「渋谷ゲキプロジェクト」他始動 「MAGNET by SHIBUYA109」 明日4月28日“渋谷の日”、いよいよOPEN！

オープニングパーティー&イベント「渋谷ゲキ祭」を開催！
ゴールデンウィーク期間中の全9日間、若手アーティスト・クリエイターが集結

株式会社SHIBUYA109エンタテインメント（本社：東京都渋谷区、社長：木村知郎／以下、SHIBUYA109エンタテインメント）は、「MAGNET by SHIBUYA109（マグネット バイ シブヤ109／以下、本施設）」を2018年4月28日（土）よりオープンします。2019年春の全面改装に向けた今回のオープン、ファッションビル「109MEN'S」の段階的なリニューアルの第一弾です。また、今回のリニューアルにあたって、コンセプトである「シブヤのシゲキ。」のもと、新たな渋谷カルチャーの具現化を目指して、若者のアートや音楽などの活動を応援する「渋谷ゲキプロジェクト」が同時に始動します。



*パースはイメージです

今回のリニューアルは、7階、屋上「MAG's PARK」および1階・3階の一部です。これまで一般開放していなかった屋上「MAG's PARK（マグズパーク）」には、スクランブル交差点を一望できる絶景フォトスポットが登場。7階にできる食の新スポット「MAG7（マグセブン）」には、LA発日本初上陸の「FATBURGER」や日本伝統の和の表現と現代のBarをミックスして楽しむ「おにぎりBar 渋谷園（しぶたにえん）」など個性的な店舗が出店し、アートや音楽を楽しみながら仲間と盛り上がることのできる“シブヤメジ”を提供します。また、渋谷の入り口として観光客も多く訪れる1階には、日本庭園や鳥居がモチーフの店内で渋谷オリジナル商品などを取り揃えたギフトショップ「渋谷園（しぶたにえん）」を含む1階の改装に加え、3階の「VANQUISH（ヴァンキッシュ）」もメンズ・レディースを取り揃え一部リニューアルします。

開業日からゴールデンウィーク期間中の5月6日（日）まで、オープニングパーティー&イベント「渋谷ゲキ祭（シブゲキサイ）」を開催します。開業日当日は16時から屋上「MAG's PARK」や食の新スポット「MAG7」にて、女子高生アーティスト吉田凜音（ヨシダ リンネ）やシンガーソングライターのTORIENA（トリエナ）、アーティスト“SHE IS SUMMER（シー イズ サマー）”、COSMIC LAB×DOPPEL（コズミックラブ×ドッペル）によるライブペイントショーケースなど、様々なパフォーマンスで盛り上げます。今後、「渋谷ゲキ祭」と題したイベントは定期的開催し、若い世代が楽しみ・シゲキを与え合い、渋谷で生み出した情報を発信していく「良質なたまり場」を提供していく予定です。

また、「渋谷ゲキプロジェクト」の一環として、新しいアートの発信地になるべく屋上「MAG's PARK」および階段の壁面を、国内外で活躍するアーティストの作品で彩りました。屋上「MAG's PARK」の壁面アートはMon Koutaro Ooyama（モン コウタロウ オオヤマ）氏、階段の壁面アートはImaone（イマワン）氏やJUN INOUE（ジュン イノウエ）氏など、本施設を巡りながら総勢8組のアーティストの作品に出会えます。いよいよ明日開業の本施設が発信する「シブヤのシゲキ。」に、是非ご期待ください！

■7階「Meets&Eats MAG7」概要

東京・渋谷のカルチャーに根付いてきたフードとアート・音楽といったシゲキを今回 SHIBUYA109 が融合させ、カジュアルな、そして今までにない形に編集。これからの時代を担う「新しい世代」が仲間と集い、様々なカルチャーに触れながら食やお酒を通じてコミュニケーションするための場所を目指します。「MAG7」の「7」は「7階」であり、「食す・聴かせる・映える・魅せる・出逢う・参加する・繋がる」という「7要素」を表します。これらを実現する店舗として、気軽に楽しく、気心の知れた仲間と訪れたいくなるようなメニュー、“シブヤメシ”を揃えた店舗が集まりました。



□“シブヤメシ”概要

“シブヤメシ”とは、渋谷で愛されているスタンダードフードを SHIBUYA109 が再編集したメニューと、アートや音楽などの「シゲキ」とともに MAG7 で“シブヤメシ”を楽しむことの両方を意味しています。「シゲキ」的な空間で仲間と盛り上がることの出来る、“美味しさ”+“手軽さ”を兼ね備えたカジュアルながら美味しい名物フードを厳選。パフェ・から揚げ・餃子といった皆に愛されている飽きが来ない定番メニューを、食の新スポット「MAG7」にて全く新しいフード、体験としてご提供します。

日本初

【ハンバーガー専門店】FATBURGER (ファットバーガー)

出店者：株式会社Green Micro Factory



新業態

【フルーツパーラー】SHIBUYA PARLOR

出店者：株式会社シナジ



新業態

【おにぎりBar】おにぎりBar 渋谷園 (しぶたにえん)

出店者：株式会社渋谷園



新業態

【餃子専門店】The ぎよるびー

出店者：有限会社ハレノヒ



【創作日本そば】ご馳走そば そら

出店者：株式会社シナジ



【鶏肉料理専門店】らんまん食堂

出店者：有限会社ハレノヒ



■ 1階 店舗概要

【ギフトショップ】渋谷園(しぶたにえん)



出店者：株式会社渋谷園
昔懐かしい駄菓子や、新しい、カッコいい、かわいいと思える渋谷オリジナル商品などを取り揃えたギフトショップ。店内は茶室と庭園を再現した和テイスト。

【キャラクター雑貨店】Hello Kitty Japan (ハローキティ ジャパン)



出店者：株式会社サンリオ
サンリオキャラクター×ジャパニーズスタイルで新しい魅力を提供するショップ。渋谷店のテーマは“贈り物”。大切な人へのお土産やプレゼントにオススメのキャラクターグッズを提案します。
渋谷店には、ここでしか買えない渋谷の象徴とハローキティがコラボレーションした渋谷限定の「ハチ KITTY デザイングッズ」が登場。

* 開業記念キャンペーン (実施期間：5月4日まで)

- ・ 1日50名様限定、3,000円(税抜)購入で、ハローキティドーナツを1個プレゼント
- ・ “おくりもの”を購入の方にオリジナルメッセージカードサービス

【洋菓子店】銀座コージーコーナー



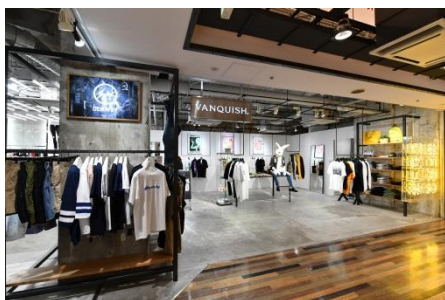
出店者：株式会社銀座コージーコーナー
長年、渋谷スクランブル交差点の目の前で親しまれてきた銀座コージーコーナーも、この度リニューアルオープンいたします。人気のジャンボシュークリームや季節のケーキをはじめ、マドレーヌやクッキーなどの焼菓子、チョコレートなど、バラエティゆたかに取り揃えています。

* 開業記念キャンペーン (実施期間：5月6日まで)

- ・ 限定商品 10%OFF セールを開催

■ 3階 店舗概要 ※一部リニューアル

【アパレル・雑貨】VANQUISH (ヴァンキッシュ)



出店者：株式会社せいの
VANQUISH、LEGENDA、FR2 のオリジナルブランドを中心としたメンズ・レディースファッションを取り揃えるアパレル・雑貨を取り扱うショップ。

* 開業記念キャンペーン

- ・ LEGENDA記念アイテム

「"LIMITED ITEM" Lost Gospel tee」発売

price : ¥7,560-taxin / color : white, black / size : F

- ・ LEGENDA記念ノベルティ

LEGENDA商品を税込¥15,000以上ご購入の方にオリジナルサコッシュバッグ

「"LIMITED NOVELTY" LEGENDA logo sacoché bag」をプレゼント致します。

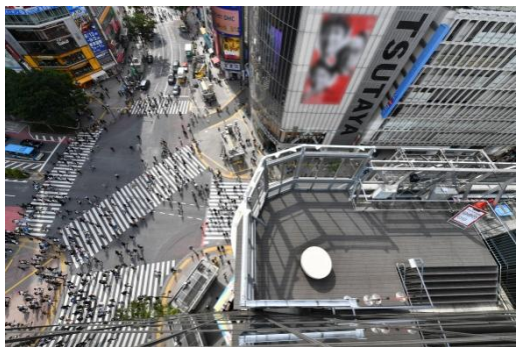
※LEGENDA記念アイテム・ノベルティともに、数に限りがありますので、無くなり次第終了とさせていただきます。

■屋上「MAG's PARK」 概要

訪日外国人や遠方からの旅行者にとって、滞留可能な観光スポットが少ない渋谷。渋谷の象徴的な場所であるスクランブル交差点全体を一望しながら、通り行く人を高所から眺められる絶好のロケーションで、イベントスペースとしても活用できるのが屋上の「MAG's PARK」。そして、そのダイナミックな絶景を存分に楽しめる展望台が「CROSSING VIEW (クロッシング ビュー)」です。

さらに、ご自分のスマートフォンから専用のWebアプリケーションにアクセスすると、ドローンで撮影したかのように展望台やスクランブル交差点全体を収め、遙か頭上からダイナミックな写真が撮影できるフォトサービス「CROSSING PHOTO (クロッシング フォト)」を提供。渋谷の思い出にも、SNSのアップ用画像にも、お使いいただけます。

(※「CROSSING PHOTO」はクイックビジョン株式会社が提供する「フォトビーズ！」のシステムを使用しています。)



□ 展望台「CROSSING VIEW (クロッシング ビュー)」概要

- ・ 営業時間：10:00～23:00 (最終入場 22:30)
- ・ 入場方法：「MAGNET by SHIBUYA109」1階および屋上に設置の券売機で入場パスを販売。
- ・ 料金：500円/回 (税込)
- ・ 入場パスについては、購入後3時間以内であれば再入場可能となります。

□ フォトサービス「CROSSING PHOTO (クロッシング フォト)」概要

- ・ 営業時間：10:00～23:00
- ・ 入場方法：「MAGNET by SHIBUYA109」1階および屋上に設置の券売機で撮影パスを販売。
- ・ 料金：1,000円/回 (税込)

■「渋谷プロジェクト」とは・・・

若手アーティスト・クリエイターが、自分達の個性を表現し、繋がり、新しい世代が新たな渋谷カルチャーを作り上げていくための遊び場・実験場として、MAG7 (7階) や MAG's PARK (屋上) など MAGNET by SHIBUYA109 をエンタメ発信基地としていくプロジェクト。
☆「渋谷ゲキ」ロゴは、渋谷プロジェクトのメンバーであるアーティストとんだ林蘭が「渋谷」、れもんらいふ千原徹也が「ゲキ」を合作しています。



【渋谷ゲキメンバー】

「渋谷プロジェクト」発足にあたって構成された4名のキーメンバーを中心に、それぞれの友人や仲間が集って、「シブヤのシゲキ。」の開発実験を行っていきます。

・株式会社れもんらいふ 代表取締役 千原 徹也 (ちはら てつや)



アートディレクター。デザインオフィス「株式会社れもんらいふ」代表。広告、ファッションブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、WEB、映像など、デザインするジャンルは様々。近作では、桑田佳祐 アルバム「がらくた」のアートディレクション、関ジャニ∞ アルバム「ジャム」のアートディレクション、ウンナナクールのブランディング、小泉今日子の35周年ベストアルバム、装苑の表紙、NHKガッテン！ロゴ、adidas Originalsの店舗などが知られている。さらには、サインペンを使用してキャンバスに描くアート活動、iTunesでのラジオ配信、京都「れもんらいふデザイン塾」の開催、東京応援ロゴ「キストークー」のデザインなどグラフィックの世界だけでなく活動の幅を広げている。

・アートプロジェクト「#BCTION」主宰 嶋本 文士（しまもと じょうじ）



写真家、クリエイティブディレクター。1983 年生まれ。千葉県出身。
2007 年 Academy of Art University 写真科卒業。在米中に数々の写真展を企画開催する。
帰国後 The Artcomplex Center of Tokyo で大規模な写真展を開催。近年ではフォーレ原宿や BLUE NOTE TOKYO、Basement GINZA での写真展、ニューヨークで開催された NEW CITY ART FAIR のメインイメージを担当する等、自身のアート活動も精力的にこなす。2014 年麹町で約 2 週間開催し来場者 1 万 3 千人を記録したビル棟を美術館に変貌させたアートイベント#BCTION を主宰。

・インターネットレーベル「マルチネレコース」主宰 TOMAD（とまと）



2005 年、当時 15 歳でインターネットレーベル「Maltine Records」を開始。これまでに 160 タイトルをリリース。同レーベルは、海外メディアでも紹介され、ダンスポップミュージックの新しいシーンと、東京の同時代のイメージを象徴する存在として注目されている。近年には、ニューヨーク、ロンドン、マニラでもイベントを開催し、海外アーティストの楽曲リリースも多数。2015 年には設立 10 周年を記念し、レーベルの活動をまとめた「Maltine Book」（スッチパブリッシング）を刊行。アパレルやアイドルとのコラボレーション、楽曲のリミックスプロデュース、ホテルでのイベントプロデュースなど音楽を中心に多岐に渡る活動を手がけている。

・アーティスト とんだ林 蘭（とんだばやし らん）



1987 年生まれ、東京を拠点に活動。コラージュ、イラスト、ペインティング、立体、映像など、幅広い手法を用いて作品を制作する。猟奇的でいて可愛らしく、刺激的な表現を得意とし、名付け親である池田貴史（レキシ）をはじめ、幅広い世代の様々な分野から支持を得ている。木村カエラ、東京スカパラダイスオーケストラなどの音楽アーティストや FUJI ROCK FESTIVAL、MIHARAYASUHIRO や GAP などのファッションブランドへも作品提供を行うなど、精力的に活動の場を広げている。

【渋谷プロジェクト活動内容】

渋谷メンバーと一緒に、屋上「MAG's PARK」や 7 階「MAG7」を中心に館全体を舞台につかって、シゲキを創りだしていきます。若い世代が楽しみ・シゲキを与え合う場として定期的に開催するイベント「渋谷キ祭」、建物の壁面をキャンバスに若手アーティストによる最新のアートを発信する「渋谷キアート」、今を時めくアーティストからカルチャーを学ぶ「渋谷キ塾」、そして「渋谷プロジェクト」に関するすべての情報を世界へ発信していくインターネットラジオ「渋谷キ.FM」の 4 本柱としてプロジェクトを始動します。また、屋上「MAG's PARK」では、フリーイベント「渋谷キ Free」を開催。渋谷メンバーを中心に、仲間を募ってパフォーマンスできる場を提供します。

○渋谷キ祭

若手アーティストやクリエイターが表現する場として、屋上「MAG's PARK」や 7 階「MAG7」で定期的にイベントを開催します。初回は、開業日となる 4 月 28 日から 5 月 6 日（日）までの全 9 日間、オープニングパーティ & イベントとして実施します。

○渋谷キアート

屋上「MAG's PARK」および階段の壁面を、国内外で活躍するアーティストの作品で彩りました。本施設を巡りながら総勢 8 組のアーティストが手掛けたシゲキ的なアートに出会えます。



▲階段 壁面アート制作風景

○渋谷キ塾

今を時めくアーティストから、様々なカルチャーの最先端を学ぶことのできる塾が誕生します。詳細情報は、随時 HP にて公開してまいります。

○渋谷キ.FM

「block.fm」と「MAGNET by SHIBUYA109」がインターネットラジオ「渋谷キ.FM」を開設します。7 階「MAG7」から「渋谷プロジェクト」に関するすべての情報はもちろんのこと、渋谷の音楽シーンやカルチャー、ファッション、デザイン、アートなどを世界へ発信してまいります。

■ 渋谷ゲキ祭 (オープニングパーティー&イベント) <7階「MAG7」/屋上「MAG's PARK」>

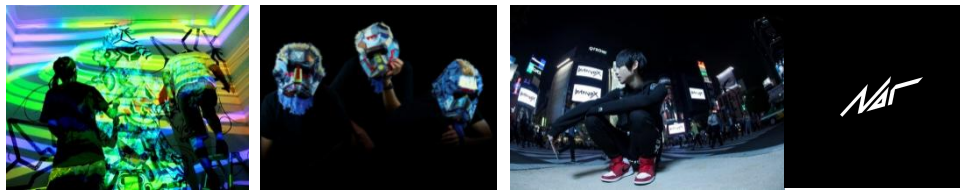
「MAGNET by SHIBUYA109」のリニューアル第一弾の開業と「渋谷ゲキプロジェクト」の発足を記念して、4月28日(土)からゴールデンウィーク期間中の5月6日(日)まで、食の新スポット「MAG7」やスクランブル交差点が見渡せる屋上「MAG's PARK」にて、人気DJやアーティストによるDJパーティーや公開収録などを開催します。

※詳細は特設サイトにて順次発表いたします。 (https://www.shibuya109.jp/contents/magnet_promotion/)

【オープニングパーティ 出演アーティスト】



Mari Sakurai / okadada / TORIENA / SHE IS SUMMER / Jvcki Wai from Korea / 吉田凜音



COSMIC LAB x DOPPEL / Pa's Lam System / banvox & Nor

【照明空間演出】



huez

4月28日(土) オープニングパーティー&渋谷ゲキ.FM by block.fm公開収録 & DJパーティー

<16:00~21:20 MAG's PARK>

Mari Sakurai / okadada / TORIENA / SHE IS SUMMER / Jvcki Wai from Korea / 吉田凜音 / COSMIC LAB x DOPPEL / Pa's Lam System / banvox & Nor

<18:00~21:00 MAG7> 渋谷ゲキ.FM by block.fm公開収録

CHROMA RADIO (iivvyy) / vibe&attract (ShioriyBradshaw ,YUKIBEB) / INF SOUND (NOXIN , UG) / MC ONJUICY

4月29日(日) DJパーティー

<18:00~21:00 MAG7> Chocoholic / has / hironica

4月30日(月) DJパーティー

<18:00~21:00 MAG7> アリスムカイデ / 北出 菜奈 / Si Oux

5月1日(火) DJパーティー「泡パ®2018 -Foam Paradise- プレイイベント『Urban Paradise』」

<18:00~21:00 MAG7> So-on / KICK OFF / アフロマンス

5月2日(水) 渋谷ゲキ.FM by block.fm公開収録 & DJパーティー

<16:00~20:00 MAG's PARK>

「TREKKIE TRAX TAKEOVER at MAGNET by SHIBUYA109 (Andrew / Masayoshi Iimori / Carpainter / Seimei)」

<20:00~22:00 MAG7> 渋谷ゲキ.FM by block.fm公開生放送

TREKKIE TRAX RADIO (TREKKIE TRAX) / HYPE ME RADIO (HyperJuice) / MC ONJUICY

5月3日(木) 渋谷ゲキ.FM by block.fm 公開収録 & DJパーティー

<18:00~21:00 MAG7> 渋谷ゲキ.FM by block.fm 公開収録 & DJパーティー

SUSHI RADIO(JAXX DA FISHWORKS , Tigarah) / KENZO TAKAHA

5月4日(金) 渋谷ゲキ.FM by block.fm 公開生放送 & DJパーティー

<19:00~22:30 MAG7> 渋谷ゲキ.FM by block.fm公開生放送 & DJパーティー

Yuri Nakagawa / shibuya OIRAN warm up Radio(ヴィーナス・カワムラユキ , THREE 1989 , ナマコプリ) /

TCY Radio(☆Taku Takahashi , moe)

5月5日(土) DJパーティー

<18:00~21:00 MAG7> BUDDHAHOUSE / T4CKY / ササキシユウ

5月6日(日) DJパーティー&ホームパーティー「渋谷家10周年企画『Home Party』」

<15:30~22:00 MAG's PARK> ホームパーティー「渋谷家10周年企画『Home Party』」

<18:00~21:00 MAG7> CYK (Nari / Kotsu / Naoki Takebayashi)

※以上、順不同

☆ オープン記念スペシャルプレゼント「オリジナルポップコーン」

開業当日にお越しいただいたお客様に、先着で「MAGNET by SHIBUYA109」オリジナルポップコーンをプレゼントいたします。※数に限りがございます。



■ 渋谷アート 屋上「MAG's PARK」・階段

新しいアートの発信地になるべく屋上「MAG's PARK」および階段の壁面を、アートプロジェクト「#BCTION」を主宰する嶋本丈士のキュレーションのもと、国内外で活躍するアーティストの作品で彩りました。本施設を巡りながら総勢8組のアーティストの作品に出会えます。

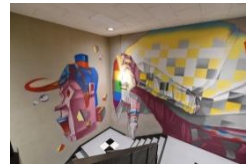
【屋上「MAG's PARK」】 Mon Koutaro Ooyama (モン コウタロウ オオヤマ)

1979年生まれ。奈良県在住のアーティスト。壁画・ライブペイント・イラストレーションや、アートプロジェクトの企画・監修・演出など、東京と大阪を拠点に活動中。これまでに、Facebook Japan 本社の壁画、NIKE 本社の壁画、アートプロジェクト#BCTIONの企画・監修、ライブペイントデュオDOPPELの活動や、また、Yabugarashi 名義でDJやトラック制作などを行ってきた。



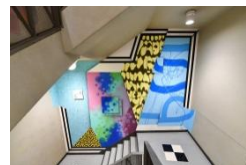
【6~7階】 Imacone (イマワン)

ヨーロッパ、アジアをはじめとして国内外で活躍する日本人アーティスト。ミューラルに特化したアーティストエージェンシー THA(ザ)アートディレクター。グラフィックデザイナー。



【5~6階】 JON JON GREEN

1978年群馬県高崎市生まれ。多摩美術大学美術学部卒業。ビートカルチャー、グラフィカルチャーといったストリートと密接した文化と、ヒッピーカルチャーやパンクなどのカウンターカルチャーに影響を受け、大学卒業後単身アジア、ヨーロッパを放浪。帰国後の2004年より本格的に美術活動を開始。現在は、絵画制作にもちいる様々な道具を使い、実験的に出来たテクスチャーをグラフィカルに再構成する作品を制作。また80年代当時デザインにおけるポストモダン代表として一世を風靡したデザイン集団「MEMPHIS」の思想、色彩、デザインから着想を得て新しい表現の拡張を試みている。これまでに日本、アメリカ、シンガポール、カナダ、オーストラリアでの展示、国内外での壁画制作、アートショー企画、多様なアーティスト達とのコラボレーションワーク等、活動の幅は多岐に渡る。



【4~5階】 Whole 9 (ホールナイン)

ライブペイント、壁画制作を中心に活動するアートユニット。2007年に結成し、具象モチーフを描く hitch と抽象モチーフを描く simo で構成される。ストリートアートをベースに、スピード感のあるライブ性の高い表現を得意とし、2人で1枚の絵を描く。現代アートの複雑なコンテキストを放棄し、観る人が直感的に楽しめる力強い絵を創作する。クライアントワークでは amazon、Adidas、Redbull といった企業のイベント出演や広告物の制作、CM・PV への出演を果たし、動画作品の制作、イベントのオーガナイズと活動の幅を広げてきた。近年はアメリカ、中国などでの壁画制作ツアーを成功させ、より広い世界でのアプローチを図る。



【3~4階】 Jun Inoue

日本特有の繊細な精神性をアブストラクトな線で描き、独特な「間」を作品の中に生み出し、モダンなセンスと伝統的なスピリッツが混ざり合うように、絶妙な感覚が見る者の意識を刺激する。スタイルが常に変化していく自身の表現は、平面から立ち上がり、ファッションやディスプレイデザイン等、様々な分野との融合が見受けられる。2010年米・オレゴン州ポートランドにあるナイキ本社への壁画制作、2012年にはブランド「MIHARAYASUHIRO (ミハラヤスヒロ)」のパリコレクションの舞台にて、JUN INOUE コラボ新作の発表とライブペインティング、南フランス最大の音楽祭「Worldwide Festival」でもライブペイントを行うなど、ファッションや音楽ともリンクし多岐に渡り作品を発表。国内を始め、海外ではメルボルン、パリなどでも数々の個展を開催している。



【2~3階】 苦虫ツヨシ (にがむし つよし)

絵描き、アートディレクション業。国内や海外で個展やイベントなどを行いながら、キャラクターデザイン、ロゴや内装、パッケージデザイン、オリジナルグッズの制作など、多種多様にビジュアルディレクションをして活動中。



【1~2階】 Bakibaki x 木全 靖陸 (きまた やすのり)

【Bakibaki】独自の幾何学模様を空間やモノに施すことで、その場に生まれるコミュニケーションや縁をテーマに制作するアーティスト。現在大阪を拠点に、ライブペインティングや壁画、ワークショップを中心に国内外で勢力的に活動中。
【木全靖陸】画家・陶壁家。岐阜県多治見市出身 76年生まれ。ストリートアートに出会い、20歳でKATという名義でアーティスト活動を開始する。現在は日本国内外でエキシビジョンやライブペイントパフォーマンス、壁画、公共施設の陶壁などデザインから制作まで手がけている。またアパレルブランドやクラブチームと、寺院とのコラボレーション、デザイン提供、ステージパフォーマンスなどを行っている。地元岐阜にライブペイントを中心としたアートを広めるアーティスト活動家としてメディアでも紹介される。



アートプロジェクト「#BCTION」主宰 嶋本 丈士

写真家、クリエイティブディレクター。2007年 Academy of Art University 写真科卒業。在米中に数々の写真展を企画開催する。帰国後 The Artcomplex Center of Tokyo で大規模な写真展を開催。2014年麹町で約2週間開催し来場者1万3千人を記録したビル棟を美術館に変貌させたアートイベント #BCTION を主宰。



~その他、「渋谷ゲキ」イベント情報~

渋谷ゲキメンバーの加入が決定した☆Taku Takahashi が、VERBAL、LISA と共に活動している最強のトライポッド「m-flo」のスペシャルイベントが5月18日に開催決定！
詳しくはこちら <https://block.fm/miller>

「MAGNET by SHIBUYA109」について

■リニューアル開業日

・2018年4月28日（土）*渋谷の日



■名称

MAGNETは磁石、磁力は磁極が互いに引き合い、またしりぞけ合う力。そこにSHIBUYA109という歴史あるブランドが掛け合わさります。「MAGNET by SHIBUYA109」は、SHIBUYA109の持つ磁力によって人やモノ・情報を引き寄せ合い、新たに相互に作用させる場所を目指します。それにより、新しい時代を生きる世代が渋谷の街でお互いを引き寄せ合い、輝きあえるような場所と環境・新鮮なモノやコトを提案していきます。

■ロゴ

「MAGNET by SHIBUYA109」ロゴは、united lounge tokyo 鈴木利幸氏、廣田順氏がデザイン。MAGNETの名称に込められた「人と人、モノ、コトを引き寄せあい、交差すること」、またマークは渋谷のシンボルの一つでもあるスクランブル交差点を表しています。ロゴ外枠の形状はMAGNETの「M」を、配色は磁石のS極を表す青、N極を表す赤をイメージしました。

■リニューアルコンセプト

魅力溢れる良質な刺激の創造を。

シブヤのシゲキ。 渋谷カルチャーの復権

かつて、渋谷のストリートカルチャーから新たな情報が生まれ、若者は競って個性を追求した結果、渋谷は世界でも類を見ない刺激的なファッション都市として注目されてきました。その文化を受け継ぐべく本施設のコンセプトを、渋谷カルチャーの復権をかけて「シブヤのシゲキ。」と銘打ち、新たな渋谷カルチャーの情報発信基地を構築します。人々が渋谷に求める良質な刺激を追求し、ここにしかないここだけのシゲキ的な新業態を開発し新たな体験価値を生み出すことで、ここに集う若者たちの感性に訴えかけていきます。「MAGNET by SHIBUYA109」のターゲットは、時代の先端を担う20歳前後の「新しい世代」を中心とした、多様なニーズを持つ国内外からの来街者です。「シブヤのシゲキ。」から生まれた情報を発信していく、「良質なたまり場」を目指します。

■リニューアル内容（2018年春）

屋上 「MAG's PARK」	【展望台】CROSSING VIEW（クロッシング ビュー） *渋谷キアート
7階「MAG7」	【ハンバーガー専門店】FATBURGER／出店者：株式会社Green Micro Factory 【フルーツパラー】SHIBUYA PARLOR／出店者：株式会社シナジー 【おにぎりBar】おにぎりBar 渋谷園／出店者：株式会社渋谷園 【餃子専門店】The ぎよるびー／出店者：有限会社ハレノヒ 【創作日本そば】ご馳走そば そら／出店者：株式会社シナジー 【鶏肉料理専門店】らんまん食堂／出店者：有限会社ハレノヒ
3階（1店舗）	【セレクトショップ】VANQUISH（ヴァンキッシュ）／株式会社せーの
1階	【洋菓子店】銀座コージーコーナー／出店者：株式会社銀座コージーコーナー 【キャラクター雑貨店】Hello Kitty Japan／出店者：株式会社サンリオ 【ギフトショップ】渋谷園／出店者：株式会社渋谷園
階段	*1～7階 渋谷キアート

■特設サイト

<https://www.shibuya109.jp/MAGNET/> [4月27日(金)21:00公開予定]

※4月27日(金)21:00より前に掲載いただく場合は、下記のURLをご利用ください。

<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=106971>

■SHIBUYA109エンタテインメントについて

会 社 名：株式会社SHIBUYA109エンタテインメント

事 業 内 容：SHIBUYA109事業および関連する事業

資 本 金：326百万円

株 主：東京急行電鉄株式会社100%

設 立 年 月 日：2017年4月3日（月）

代 表 取 締 役：木村知郎

本 社 所 在 地：東京都渋谷区道玄坂一丁目10番7号

店 舗 数：5店（SHIBUYA109、109MEN'S、SHIBUYA109ABENO、
SHIBUYA109KAGOSHIMA、109MEN'S天神コア）

テナント売上高：24.2億円（2016年度）

子 会 社：東急商業發展（香港）有限公司

※SHIBUYA109（香港・ハーバーシティ）の運営・管理など



4月26日（木）に実施したプレス説明会の様子