

【東京・大阪2都市開催】

SHIBUYA109 lab. × CCCマーケティング 主催
東京4都市・大阪キタミナミ各エリア生息女子大生の
生態比較調査 結果報告セミナー

大阪キタ・ミナミの各エリアに生息する女子大生の生態を、CCCマーケティングの保有するT会員のライフスタイル・データに基づくビックデータと、SHIBUYA109 lab.の保有するリアルな女子大生の実態を掛け合わせ徹底解剖！来街目的・消費傾向・エンタメ・ファッション意識の比較分析から見た、イマドキ女子大生のエリア特性をご報告いたします。今回は、前回ご好評いただいた東京4都市(渋谷・原宿・新宿・池袋)と大阪の女子大生で生態比較も行います。

東京会場

↓申込↓



◆応募方法◆

以下URLよりお申込みください。

【お申込み締切：2020年3月13日(金)】

▼東京会場申込：<https://109ccc-tokyo.peatix.com/>

▼大阪会場申込：<https://109ccc-osaka.peatix.com/>

大阪会場

↓申込↓



【東京会場】

■日時

2020年3月16日(月) 16:00~
(15:30受付開始)

■定員

~50名(参加費3,000円)

■場所

東京都渋谷区南平台町16-17
住友不動産渋谷ガーデンタワー
9階 CCCカフェ



【大阪会場】

■日時

2020年3月17日(火) 19:00~
(18:30受付開始)

■定員

~50名(参加費3,000円)

■場所

大阪府大阪市北区梅田3-1-3
ルクア イーレ9階
梅田蔦屋書店
イベントスペース



SHIBUYA109 lab.

CCC
MARKETING

■SHIBUYA109 lab.概要

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

■CCCマーケティング株式会社概要

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の子会社として7,017万人(2019年12月末)が利用し、192社が参画する共通ポイントサービス「Tポイント」のライフスタイル・データをもとにしたマーケティングプラットフォーム事業を行う。企業や生活者のさまざまな課題やニーズに沿ったご提案ができるよう、ライフスタイル・データとノウハウを組み合わせ、世の中に向けて新たな価値を提供。

◆お問い合わせ先◆

セミナー事務局：shibuya109lab@shibuya109.co.jp