



SHIBUYA109「IMADA KITCHEN」第1弾詳細決定

テーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」
看板商品プロデューサー、カリスマ動画クリエイター“kemio”が
オリジナルトッピングのソフトクリームをプロデュース！

株式会社SHIBUYA109エンタテイメント(本社：東京都渋谷区、社長：木村 知郎/以下、当社)が運営する若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN (読み：イマダ キッチン)」は、6月28日(金)のオープンより始まる第1弾テーマおよび看板商品が決定したことをお知らせします。

テーマは、「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」。真夏の渋谷で涼を感じることのできるワンハンドフード計9品を提供します。

さらに第1弾看板商品のプロデューサーとして、若者から絶大な支持を得るカリスマ動画クリエイターのkemioさんを迎えました。京都の豆腐店が展開する“逆さまにしても落ちない豆腐ソフト”をkemioさん流にプロデュースし、販売します。



IMADA KITCHEN概要

店名：IMADA KITCHEN (読み：イマダ キッチン)

オープン日：2019年6月28日(金)

場所：SHIBUYA109 地下2階「MOG MOG STAND」内(東京都渋谷区道玄坂2-29-1)

【展開概要】

- (1) 第1弾の看板商品プロデューサーはカリスマ動画クリエイター“kemio”
- (2) テーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」

※「IMADA KITCHEN」URL：<https://imada-kitchen.jp/>

看板商品プロデューサーはカリスマ動画クリエイター“kemio”

「IMADA KITCHEN」のスタートを飾る第1弾看板商品のプロデューサーは、若者から絶大な支持を得るカリスマ動画クリエイターのkemioさん。今回、渋谷が大好きなkemioさんにIMADA KITCHENの事業コンセプト「渋谷発テイクアウトフード」へ共感いただき、実施する運びとなりました。kemioさんとの共同開発を進める中で、自身が「普段豆腐しか食べない」と発言するほどの豆腐好きであることから、京都で創業21年の豆腐店「京豆庵」のソフトクリーム原料を使用し、「うちの健康爆発豆腐祭ソフト」と名付け販売します。

「うちの健康爆発豆腐祭ソフト」は逆さまにしても落ちない！？驚きの特徴



うちの健康爆発豆腐祭ソフト
(全4種)
税込：626円

「京豆庵」のお豆腐ソフトクリームは、こだわり国産大豆の丸しぼりとオリゴ糖で作る、お豆腐そのものの風味が特徴。とても濃厚で逆さまにしても落ちないソフトクリームです。

今回、そのソフトクリームを若者向けにkemioさんがプロデュースし、「うちの健康爆発豆腐祭ソフト」と名付け販売します。

今回のポイントは、kemioさん自身がこだわり抜いたトッピング。試食を重ね、数十個の候補からご本人が厳選したラズベリー・黒糖かりんとう・ピスタチオ・ごませんべい、4つのソフトクリームに決定しました。



看板メニュー開発会議の様子

《「うちの健康爆発豆腐祭ソフト」詳細》

- ・種類：計4種（ラズベリー／黒糖かりんとう／ピスタチオ／ごませんべい）
- ・販売期間：2019年6月28日(金)～8月7日(水)
- ・金額：各626円（消費税等込）

「うちの健康爆発豆腐祭ソフト」プロデューサー kemio プロフィール



「SNSを駆使し、グローバルを股にかけ活躍するカリスマ動画クリエイター。

モデルに負けず劣らずのスタイルと、ユーモアのあるトークで、SNSを中心として活動し若者から大人まで幅広い層から絶大な支持を受けている。

2019年4月18日発売した「ウチら棺桶まで永遠のランウェイ」は13万部を突破するベストセラーとなっている。

《今回のプロデュースポイント》

数十種類のトッピングの中から、看板メニュー開発会議などで複数回の試食を実施。その結果「黒糖かりんとう」や「ごませんべい」のような和風のトッピングなど、ソフトクリームと合わせるイメージがつかない素材とも非常に相性が良く、この4種に決定しました。

第1弾期間テーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」

6月28日に迎えるIMADA KITCHENのオープンに際して、第1弾の全体テーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」に設定。「ウチらの健康爆発豆腐祭ソフト」を含む全9品を提供し、真夏の渋谷で涼を感じるワンハードフードがお楽しみいただけます。

灼熱の渋谷に涼を！真っ白フードやドリンクが勢ぞろい



夏の渋谷に雪景色

ホワイト
フード
フェス

IMADA KITCHENでは1～2ヶ月に1度テーマを設け、それに合わせたオリジナルメニューを展開しています。第1弾のテーマは「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」。真夏に展開される真っ白なフード・ドリンクは涼を感じさせるものになりました。

・販売期間：2019年6月28日(金)～9月30日(月)
※「ウチらの健康爆発豆腐祭ソフト」のみ、販売期間が異なります。

IMADA KITCHEN
「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」
提供メニュー（例）

「ホワイトフードフェス-夏の渋谷に雪景色-」提供メニュー（全て消費税等込）

ウチらの健康爆発豆腐祭ソフト
(計4種) 626円



ホワイトホットドック
648円



絹ごしソフトクリーム
540円



手揉豆腐
京豆腐

ホワイトシェイブアイス
(チーズ) 648円



ホワイトシェイブアイス
(ハニーレモン) 648円



甘酒白桃スムージー
540円



ぷるもち杏仁ミルク
540円



飲めるチーズケーキ
(いちご) 594円



飲めるチーズケーキ
(ハニーマスカルポーネ) 594円



IMADA KITCHENオープン記念イベント「kemioさんとの写真撮影会」



IMADA KITCHENのオープン記念として、第1弾看板商品のプロデューサーであるkemioさんとの写真撮影会ご招待券を抽選で30名にプレゼントします。

《応募方法》

(1) SHIBUYA109公式Twitterアカウント (@SHIBUYA109NET) をフォロー

(2) 該当ツイートをリツイート

※詳細は下記よりご確認ください。

https://imada-kitchen.jp/news/20190612_02.php

※掲載の内容は、一部および全てが予告なく変更の場合がございます。予めご了承ください。

■若者向けフードブランド開発事業「IMADA KITCHEN」



SHIBUYA109が手掛ける「渋谷発の名物フード」開発を目指しスタートする事業。1～2ヶ月に1度変わるテーマを設けており、全ての商品を「ワンハンド（食べ歩きを想定した片手で楽しむことの出来る）フード・ドリンク」で構成。

独自開発メニューの他、様々な企業・人との共同開発メニューを「看板メニュー」として特徴づけている。

開設日：2019年6月28日（金）

場所：SHIBUYA109地下2階「MOG MOG STAND」内

■株式会社SHIBUYA109エンタテインメント 概要



SHIBUYA109（東京都・渋谷区）を中心とした5つの施設を運営（子会社での運営を含む）。「Making You SHINE!」の企業理念を掲げ、これからの担う新しい世代の今を輝かせ、夢や願いを叶えるため、不動産賃貸業に留まらない事業展開を行う。

設立年月日：2017年4月3日

代表取締役：木村知郎

ホームページ： <http://www.shibuya109.co.jp/>