

SHIBUYA109 lab. × CCCマーケティング  
「渋谷・原宿・新宿・池袋」各エリア生息女子大生の生態比較調査  
結果報告セミナー

渋谷・原宿・新宿・池袋各エリアに生息する女子大生の生態をCCCマーケティングの保有するT会員のライフスタイル・データに基づくビックデータとSHIBUYA109 lab.の保有するリアルな女子大生の実態を掛け合わせ徹底解剖！  
来街目的・消費傾向・エンタメ・ファッション意識の比較分析から見えた、イマドキ女子大生のエリア特性をご報告いたします。

◆応募方法◆

以下URLよりお申込みください。

【お申込み締切：2019年10月25日(金)】

<https://questant.jp/q/E2FDVGGM>



■日時

2019年10月28日(月) 16:00～  
(15:30受付開始)

■定員

50名(参加費無料)

■場所

「CCC café」  
東京都渋谷区南平台町16-17  
住友不動産渋谷ガーデンタワー9階

■主催

CCCマーケティング株式会社  
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント



SHIBUYA109 lab.

CCC  
MARKETING

SHIBUYA109 lab.概要

株式会社SHIBUYA109エンタテイメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティングチーム。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼ら・彼女たちの実態を調査し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

CCCマーケティング株式会社概要

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社の子会社として6,900万人が利用し、192社が参画する共通ポイントサービス「Tポイント」のライフスタイル・データをもとにしたマーケティングプラットフォーム事業を行う。企業や生活者のさまざまな課題やニーズに沿ったご提案ができるよう、ライフスタイル・データとノウハウを組み合わせ、世の中に向けて新たな価値を提供。

◆お問い合わせ先◆

セミナー事務局：[shibuya109lab@shibuya109.co.jp](mailto:shibuya109lab@shibuya109.co.jp)