



SHIBUYA109 lab.主催

コロナ禍での変化を徹底分析！ フリマアプリから見える、最新の若者消費 解説セミナー

フリマアプリの楽天「ラクマ」における若者の利用データと
SHIBUYA109 lab.が蓄積している若者についての知見を掛け合わせ、
コロナ禍の若者の消費行動を明らかにします。実際に楽天「ラクマ」を
利用している女子高生・女子大生も登壇し、そのリアルな実態を語ります。

登壇者

<ゲスト> 女子高生、女子大生の方々

フリマアプリを利用している女子高生、女子大生の方々をお呼びし、
コロナ禍で購入・出品した物などをご紹介します。
質疑応答の時間も設けますので、ご質問いただくことも可能です。

<ゲスト>

楽天「ラクマ」
永里 元気



SHIBUYA109 lab.

長田 麻衣



調査メンバー

楽天「ラクマ」 奥岡 古都子 / SHIBUYA109 lab. 保坂 沙織、小橋 宏奈

概要

<開催日時>

2021年2月3日(水)17:00-18:15

<開催形式・費用>

Zoomによるオンライン配信 / 無料

<内容>

フリマアプリ利用から見える若者の消費実態
コロナ禍でのフリマ利用に起きた意外な変化
女子高生・女子大生登壇！フリマ利用の実態、語ります

応募方法



下記URLよりお申込みください。
お申込みいただいた方に
Zoom URLを送付いたします。

2021年2月2日(火) 12:00 〆

▼申込URL

<https://questant.jp/q/0PCK7V07>

■SHIBUYA109 lab.

株式会社SHIBUYA109エンタテインメントに設立された、新しい世代に特化するマーケティング機関。SHIBUYA109のターゲットである「around20(20歳前後の若者)」を中心に彼らの価値観や実態を把握し、SHIBUYA109独自の視点から分析している。

■楽天「ラクマ」

楽天株式会社が運営するフリマアプリ。日本初のフリマアプリ「フリル」と楽天のフリマアプリ「(旧)ラクマ」が2018年2月に統合して生まれた。販売手数料の安さなどを強みに、2020年6月末時点で2,500万ダウンロードを突破。