



< 報道関係各位 >

2007年8月20日

Viacom International Japan 株式会社

無料ケータイ SNS「myMTV」、i-mode®の公式サイトに！ 参加アーティスト、スキン提供クリエイターを追加！

Viacom International Japan株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:ピーター・ブラード Viacom Inc.グループ、MTV Networks100%出資の日本法人)では、8月1日に開始した無料ケータイSNS「myMTV」(<http://mymtv.jp>)が、8月20日よりi-modeRにて公式サイトとなることが決定致しました。

また、オフィシャル・アーティストとして、MTVジャパンの番組「PeeP」9月の出演アーティストの参加も新たに決定し、音楽やアーティストとのつながりを一層強化し、さらに自分らしさを表現できる新機能を実装するなど、サービスの拡充を進めています。

「myMTV」は、音楽と深く結びついているMTVだからこそできる、他のどこよりもユーザーとアーティストが繋がれるケータイSNSです。ユーザーは、大好きな参加オフィシャル・アーティストを「myフレンド登録」することで、アーティストから日記や動画コメントなどを受け取ることができます。

オフィシャル・アーティストとして、サービス開始時より、日本を代表するHIP HOPアーティストKREVAや次世代のロック界を背負うアーティストRIZEなどが参加していますが、この度、MTVジャパンで放送中のアーティストがVJとなって自分のセンスで選曲し紹介する番組「PeeP」の、NaNaをはじめとした9月の出演アーティストがオフィシャル・アーティストとして参加することが決定しました。

また、myMTVは、DEVILROBOTSやTOUMA、OZONE ROCKSなど著名なクリエイターやブランドをはじめとした40種類を超える豊富なページスキンを提供していますが、新たに、BEAMS TやMTVの番組クリエイティブも手がける人気グラフィックデザイナー広岡毅(つよし)や、グラフィック、映像、WEBを中心に様々なメディアで活躍中のデザインユニットblack bathからのスキン提供が決定し、自分ならではのプロフィールを作るといった新しい自己表現の可能性が広がります。

さらに、「とにかく元気になる曲」、「無人島にもっていきたい曲」といったmyMTVならではの音楽に関連した「詳細プロフィール」を編集することが可能になり、音楽好きなユーザーに対してより一層アピールする内容になりました。また、絵文字の入力ができるなどユーザビリティを向上させました。今後、機能面でも引き続き充実を図って参ります。

若者文化をつねに体現してきた世界的ブランドMTVは、日本において、テレビだけではなくケータイをはじめとしたデジタルメディアの分野においても先駆的なサービスを提供していくことを目指して参ります。

参加オフィシャル・アーティスト

KREVA、RIZE、

[MTV「PeeP」8月の出演アーティスト] RYUKYUDISKO、宇浦冨香、ステファニー、

[MTV「PeeP」9月の出演アーティスト] NaNa ほか

なお、株式会社 EMIミュージック・ジャパンは洋楽アーティスト情報を、株式会社ハンドカット・レコード / クロフネ・レコードは所属アーティストの最新情報を掲載するレーベルページも開設しています。

スキン提供クリエイター、ブランド

DEVILROBOTS、TOUMA、OKN、OZONE ROCKS、black bath、広岡毅

「myMTV」の主な特長

MTV のブランド力を最大限にいかした、どこよりもユーザーとアーティストがつながることができるケータイ SNS です。

- ・ MTV の音楽業界とのつながりを活かし、人気アーティストやレーベルが自ら情報を発信する場として活用できるサイト。
- ・ 大好きな参加オフィシャル・アーティストを「my フレンド登録」すると、アーティストから日記や動画コメントを受け取ることが可能。
- ・ MTV ジャパンの番組出演アーティストをはじめ、VJ や、イベントと連動させた「my ページ」を作成し、プレミアム感のあるコンテンツを提供。
- ・ MTV Networks の豊富なライブラリーから世界的人気コンテンツや、オリジナル・アニメーションを視聴可能 (サービス開始時は DoCoMo の対応機種のみ)。
「myMTV」は新しい自己表現の場です。
- ・ 人気クリエイターやブランドが制作したオリジナル・ページスキンで、自分なりのプロフィールの作成が可能。
- ・ サービス開始時に 40 種類以上もの番組ロゴやアニメ・キャラクターを使用した、豊富なページスキンを提供。
世界初の機能も実装した、次世代ケータイ SNS です。
- ・ プレイヤーで動画を再生しながら、同時に双方向のブラウジングが可能 (DoCoMo の i アプリのみ。au、Softbank でもストリーミング再生することで動画をお楽しみいただけます)。
- ・ このアプリケーションを利用することにより、さらに簡単に動画や画像のアップロードが可能。

今後、コミュニティ検索、友達検索機能や、自分でコミュニティを作るための機能を実装予定です。

(2007 年 9 月開始予定)

「myMTV」アクセス、対応キャリア等

URL: <http://mymtv.jp>

対応キャリア: i-modeR、EZweb、Yahoo! ケータイ対応。 3G ケータイ対応 一部除く

i-mode アクセス方法: メニュー/検索 コミュニティ/SNS myMTV

利用料: 無料



[QR コード]

「myMTV」のネーミングについて

「myMTV」とは、1981年の開局後、MTV USが展開した一大広告キャンペーン「I want my MTV」にちなんで名づけられました。多くのアーティストが「I want my MTV!」とコールするスポットCMは、MTVの名前とロゴを強かにアピールし、世界中の若者に愛されるブランドに成長する原動力となりました。今回、日本で展開するMTVブランド初の無料ケータイSNS、「myMTV」は、MTVならではの音楽と若者とのつながりを大切にしたいという考えから名づけられました。

Viacom International Japan 株式会社 デジタルメディア事業本部について

Viacom International Japan 株式会社(バイアコム インターナショナル ジャパン、VIJ)は、世界的コンテンツ企業 Viacom の一員である MTV Networks100%出資の日本法人で、インタラクティブ・エンターテインメントを中心にビジネスを展開しています。デジタルメディア事業本部では、MTV Networks が世界で初めてインタラクティブ・ブランドとして日本で開始した「FLUX(フラックス)R、現・MTV FLUX」を2005年6月、ケータイサイトとしてスタートし、2006年のMTV ジャパン統合以降は、MTV ジャパンおよび最強キッズ TV! 「ニコロデオン(Nickelodeon)」を含む、MTV Networks の日本におけるデジタルメディア事業全体を担っています。

8月1日に行われたケータイSNS記者会見イベントでは、時間の関係で質問をお受けする時間が短く、大変失礼致しました。ご質問などございましたら、どうぞ下記までご連絡ください。宜しくお願いいたします。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

バイアコム インターナショナル ジャパン株式会社 myMTV PR事務局
担当:西口・原・宇塚 TEL: 03-5572-6071 / FAX:03-5572-6075
バイアコム インターナショナル ジャパン株式会社 デジタルメディア事業本部
PR 峯村 TEL: 03-6418-1800 / FAX:03-6418-1801 / e-mail: press@vij.jp