News Release

SC Digital

2026 年 11 月 2 日
SC デジタル株式会社

あたしンち公式 YouTube チャンネル × ミツカン「かおりの蔵®」がコラボ決定！
ユズヒコが深夜にこっそり料理！？ ゆず香る“深夜の男飯”を描いたオリジナルアニメを
2 本公開！期間限定のチャンネルジャックや店頭コラボも実施！

シンエイ動画株式会社（所在地：東京都西東京市、代表取締役社長：梅澤 道彦、以下「シンエイ動画」）と SC デジタル株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：中橋 大樹、以下「SC デジタル」）が運営する『あたしンち』公式 YouTube チャンネルと、株式会社 Mizkan（所在地：愛知県半田市、代表取締役社長兼 CEO：槇 亮次、以下「ミツカン」）は、ミツカンの味付けぽん酢「かおりの蔵® 丸搾りゆず」とのコラボレーション企画を実施いたします。



■ 今回の主役は、なんとユズヒコ！

今回のコラボでは、『あたしンち』公式 YouTube チャンネルでも人気の「ユズ、深夜の男飯」シリーズをテーマに、ユズヒコが主役となるオリジナルアニメを 2 本制作！
深夜にこっそり夜食を作るユズヒコが、今回は「かおりの蔵® 丸搾りゆず」を使った料理に挑戦します。
登場するメニューは、「ゆず香るふわとろかきたまうどん」と「ゆず香る釜揚げしらす丼」の 2 品。ゆずの豊かな香りが広がる、おいしそうな料理とともに、ユズヒコの料理姿やタチバナ家ならではのやりとりをお届けします！
はたして、ユズヒコはどんな“深夜の男飯”を作り上げるのでしょうか……！？
2026 年 11 月 6 日（金）より、『あたしンち』公式 YouTube チャンネルにて順次公開いたします。
ぜひお楽しみにっ♪

■さらに、コラボを記念した特別企画も盛りだくさん！

期間限定で『あたしンち』公式 YouTube チャンネルのアイコンやヘッダーがコラボ特別仕様に変身するほか、公式 X・YouTube コミュニティでは、アニメに登場する 2 つの料理のレシピもご紹介！

さらに、全国のスーパーなどでは、タチバナ家のキャラクターたちが登場するコラボビジュアルを使用した店頭ポップも展開予定です。

YouTube でアニメを楽しんだあとは、ぜひユズヒコのレシピをおうちで再現してみてね♪
『あたしンち』とミツカン「かおりの蔵®」がお届けする、おいしくて楽しいコラボレーションを、ぜひお楽しみくださいっ♪

■「かおりの蔵® 丸搾りゆず」商品概要



「かおりの蔵」は、一つひとつ厳選し手摘みした高知県産ゆずを 100%使用したゆずにこだわったブランドです。ゆずを丸ごと搾り、果汁だけでなく皮に含まれる爽やかな香りも余すところなく使っています。「かおりの蔵」ブランドには 2 つの商品があり、「かおりの蔵 丸搾りゆず」は、皮ごと丸搾りしたゆず果汁に、かつおと昆布のだしを絶妙にあわせた味付けぽん酢です。鍋もの、しゃぶしゃぶはもちろんのこと、たたき料理、サラダ、おひたし、餃子、焼き魚などさまざまなメニューでおいしくお使いいただけます。「かおりの蔵 彩りゆず」は、独自の製法で搾汁した高知県産ゆずを 100%使用し、ゆずの香り高さが楽しめる果汁調味料です。酸味・甘みの独自のブレンド製法でバランスが良く、ドリンクに加えたり、サラダや揚げ物などのいつもの料理にかけたりするだけで、気軽にゆずの香りが楽しめます。
今回のコラボアニメでは、手軽に作れる「ゆず香るふわとろかきたまうどん」と「ゆず香る釜揚げしらす丼」の 2 つのアレンジレシピをご紹介します！

▼商品名
かおりの蔵® 丸搾りゆず

▼商品情報
https://www.mizkan.co.jp/kaorinokura/

▼ミツカン公式サイト
https://www.mizkan.co.jp/

■『あたしンち』公式 YouTube チャンネル概要

TV で放映されていたアニメ本編や公式 YouTube チャンネル限定の特別映像を配信！

▼配信スケジュール
『あたしンち』
月曜日・水曜日・金曜日 18:00～

▼配信期間について
・各動画（通常回および特別映像）の公開期間は 45 日間
・人気のエピソードは常時公開
※視聴回数やコメント数などから選出！
・第一話と一部人気エピソードのみ常時公開
※祝日の配信はお休みとなります
※企画内容及び配信スケジュールは予告なく変更となる場合がございます
YouTube チャンネル https://youtube.com/@Atashinchi
公式 X（旧 Twitter） https://x.com/atashinchimovie
公式 TikTok https://www.tiktok.com/@atashinchi_official

■けらえいこ（漫画家）

1962 年、東京生まれ。自らの家族をモデルに日常生活をつづった『あたしンち』を、読売新聞日曜版で連載（1996～2012 年）、後にTVアニメ化（2002～2009 年、2015～2016 年）・映画化（2003 年・2010 年）された。1996 年、第 42 回文春漫画賞を受賞。『あたしンち』は韓国語、中国語（繁体字）で翻訳出版され、アニメシリーズも、韓国、台湾、香港で放映され、絶大な人気を誇る。2019 年 12月より、週刊誌「AERA」（朝日新聞出版）にて 7 年ぶりに『あたしンち』の連載を再開した。

公式 HP https://keraeiko.com
公式 X（旧 Twitter） https://x.com/atashinchi_new
公式 Instagram https://www.instagram.com/keraeiko

■シンエイ動画株式会社

1976 年に設立。2026 年に設立 50 周年を迎えた老舗制作プロダクション。
「ドラえもん」「クレヨンしんちゃん」「あたしンち」を主軸としたテレビシリーズや劇場版映画、配信用映像などをはじめ、様々なアニメーション作品を制作。
また、制作した作品の国内外への販売やビデオグラム化などのライセンス営業を行う。
子供から大人まで、幅広い世代の方々に楽しんでいただける映像制作、放送中の作品に加え、過去作品の二次利用ビジネスについても積極的に取り組んでいる。

公式 HP https://www.shin-ei-animation.jp/

■SCデジタル株式会社について

AIX（AI Transformation）を主導する住友商事グループの戦略企業です。顧客理解、CX 設計、戦略立案などのコンサルティング、CDP や MA 等のシステム導入・運用から、 動画制作、SNS 運用、イベント収録・配信等の各種クリエイティブ提供まで、マーケティング施策の実行を支援。CX と DX を融合したソリューションをワンストップで提供します。

商号	:SC デジタル株式会社（SC Digital Co., Ltd.）
代表者	:代表取締役　社長執行役員 CEO　中橋　大樹
本社所在地	:東京都渋谷区
株主構成	:住友商事株式会社　100%
設立	:2017 年 12 月
事業内容	:マーケティング DX を中心とした DX 支援事業 コンサルティング、CDP・MA 等のシステム導入・運用・活用支援、生成 AI 活用支援、 映像・動画制作、SNS アカウント運用、ウェブサイト制作、広報・PR 支援、広告出稿・運用、等
URL	:https://www.scdigital.co.jp/

〈本件　問い合わせ〉
SC デジタル株式会社　竹内 / cr@scdigital.co.jp

〈宣伝　問い合わせ〉
シンエイ動画株式会社　小林　090-4584-1074 kobayashit@shin-ei-doga.co.jp

〈商品化　問い合わせ〉
シンエイ動画株式会社　本宮　motomiyar@shin-ei-doga.co.jp

本リリースに関するお問い合わせ先
経営戦略室
E-mail：pr@scdigital.co.jp