



58周年のロングセラー商品、「ホームランバー」より

にじっせいきなし

初秋を彩る「二十世紀梨」を使用した新商品が登場

『メイトー ホームランバー 二十世紀梨ミルク』

～スティックに“当たり”の焼印でもれなく QUO カードプレゼント！～

2018年8月13日（月）より

全国のスーパー、コンビニエンスストアにて発売開始

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾崎玲）は、子供から大人まで、幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、初秋にかけて旬を迎える「梨」と上質なミルクを組み合わせた、メイトーだからこそできる新商品『ホームランバー二十世紀梨ミルク』を8月13日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアにて新発売いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/index.html>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初のアイスクリームバーとして誕生し、発売から今年で58年目を迎える大人気のロングセラーアイスです。

今回発売する新商品『ホームランバー二十世紀梨ミルク』は、果汁よりも香りを感じやすい昭和を代表する「二十世紀梨」ピューレとシャキシャキした食感が特徴の「雪梨」の果肉を、合わせて16%使用しました。また、ホームランバーの原点であるアイスクリーム特有の上質なミルクのコクと、本物の梨を食べているような風味・食感を楽しむ事ができるメイトーならではのアイスクリームバーです。スティックに「当たり」の焼印で、もれなくQUOカード500円分をプレゼントいたします。

【ホームランバーに関して】

日本初の当たり付きアイスクリームとして発売した「ホームランバー」。愛され続けて、2020年には60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。今も昔もドキドキ・ワクワク感を与え続けています。



【商品概要】

商 品 名：メイトー ホームランバー二十世紀梨ミルク
種 類 別：アイスクリーム
内 容 量：75ml
保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）
カ ロ リ -：113kcal
発 売 地 域：全国
希望小売価格：130 円（税抜）
発 売 日：2018 年 8 月 13 日（月）

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和 28 年 12 月に「食のトップランナー」として創業し、以来 60 年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和 30 年 3 月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年 8 月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和 31 年 12 月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理（RO）を使った新タイプの牛乳、など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成 8 年 3 月には、日本最長時間（16 時間）発酵の「じっくり熟成ヨーグルト」を発売し、平成 23 年 8 月には「ビフィズス菌 LKM512」によるマウスの寿命伸長効果がプロバイオティクス※₁として世界で初めて科学雑誌「プロスワン」に掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※ 1 …腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社
代表取締役：尾崎 玲
本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2
事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など
企 業 URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先
協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルク ハイナ）