

本格的な寒さ到来！
ジンジャーで体調管理をして寒い冬を乗り切ろう！
『Dole®冬のジンジャーミックス&ヨーグルト発売記念キャンペーン』
～フォロー＆リツイートで素敵なプレゼントが抽選で当たる～
2020 年 12 月 14 日（月）より開始

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役社長：後藤 正純）は、「Dole®冬のジンジャーミックス&ヨーグルト」の発売を記念し、抽選で「Dole®ヨーグルト詰め合わせ」が当たるキャンペーンを実施いたします。



年末が近付き、本格的な寒さが到来しました。この時期は寒だけでなく、忙しさから体調を崩しがちです。これまで以上に、日頃の食生活などの体調管理が重要になります。12月7日(月)に新発売した「Dole®ジンジャーミックス&ヨーグルト」は、脂肪ゼロのヨーグルトベースに生姜、りんご、ゆず、レモンの果肉果汁をたっぷり使用したフルーツソース、そしてナタデココの食感を加えたフルーツ&ヨーグルトです。生姜と相性の良いゆずやレモンと合わせることで、柑橘類の爽やかな香りが生姜の素朴な甘辛さとマッチします。生姜は体を温める食材の代表格で、冷え性が気になる冬に摂りたい食材の1つ。特に女性には嬉しい効果が期待できます。

発売を記念して、「Dole®ヨーグルト詰め合わせ」が抽選で10名様に当たるTwitterキャンペーンを実施いたします。本キャンペーンは、Twitterの「メイトー公式アカウント」をフォローし、本キャンペーンに関する投稿をリツイートすることで参加できます。

朝食やランチ時のお供にいかがでしょうか。ご応募お待ちしております。

【キャンペーン概要】

- 名称 Dole®冬のジンジャーミックス&ヨーグルト発売記念キャンペーン
- 期間 2020年12月14日(月)ツイート後～2020年12月20日(日)23:59:59

■応募方法

ステップ1：Twitterの「メイトー公式アカウント（@meito_kyodomilk）」をフォローする

ステップ2：対象のキャンペーンツイート（投稿）をリツイート ※ご応募はおひとり様1回限りとなります。

■賞品

キャンペーン期間中にリツイートされた方の中から、抽選で10名様に「Dole®ヨーグルト詰め合わせ」をプレゼントいたします。

■当選発表

当選の結果は12月下旬以降、順次DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。

■注意事項

本キャンペーンは、予告なく変更・中止させていただく場合がございます。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和35年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、今年60周年を迎えました。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成28年3月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和2年3月より東海エリアへ拡大しています。平成31年3月より「農協珈琲」、令和元年10月より「農協ヨーグルト」をそれぞれ発売しました。これからも、自然の恵みを大切に、酪農家が生産する乳の持つ価値を最大限に活かした商品を消費者に提供することで、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本 社 所 在 地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1. 牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2. 牛乳をもとにした素材事業など

企 業 U R L：https://www.meito.co.jp/

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）