

期間限定で登場！春夏に食べたいフレーバー第1位※！
キャラメルソースを練り込んだとろけるプリン

『メイトーのキャラメルプリン』

2021年4月5日（月）より
全国のスーパー・コンビニエンスストアにて発売開始

キャラメルプリンなどのメイトーおすすめプリンが当たる Twitter キャンペーンも開催決定！

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、キャラメルソースを練り込んだ、とろける食感が楽しめる「メイトーのキャラメルプリン」を4月5日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアにて発売いたします。



今回発売する「メイトーのキャラメルプリン」は、ふたを開けた瞬間キャラメルの香りが広がり、食べるとミルク感の強いキャラメルの味を実感できる春の新商品です。プリンには国産の練乳と砂糖をじっくり炊き上げたこだわりのキャラメルソースを練り込み、キャラメルの口溶けを感じるようなとろける食感に仕上げました。個食タイプには特製キャラメルソースが入っており、ほろ苦いソースがキャラメルプリンの味にメリハリを出してくれます。

キャラメルは春夏に食べたいフレーバーの第1位※と非常に人気が高く、これからの時期にぴったりの味わいのプリンです。期間限定、生乳と卵を使用した本格派のキャラメルプリンをぜひお楽しみください。

※当社調べ

■夏にぴったり！凍らせるだけでアイスに早変わり？！

メイトーのプリンシリーズは、凍らせるだけで大変身！簡単にひんやりスイーツが完成します。作り方はとっても簡単♪冷凍庫で一晩凍らせるだけです。召し上がる少し前に冷凍庫から取り出し、溶け始めたら食べごろです。凍らせてもおいしい「メイトーのキャラメルプリン」、ぜひお試しください。

■メイトーのカスタードプリン 40周年祈記念！メイトーのプリン詰め合わせプレゼントキャンペーン開催



「メイトーのカスタードプリン」は今年で発売 40 周年を迎えるロングセラープリンです。「メイトーのカスタードプリン」発売 40 周年と「メイトーのキャラメルプリン」の新発売を記念し、「メイトーのプリン詰め合わせ」が抽選で 10 名様に当たるキャンペーンを実施いたします。Twitter の「メイトー公式アカウント」をフォローし、本キャンペーンに関する投稿をリツイートすることで参加可能です。

是非この機会にキャンペーンにご応募いただき、生乳、卵、砂糖の素材の味を活かしたメイトーこだわりのプリンシリーズをお楽しみください。

【キャンペーン概要】

■名称 メイトーのカスタードプリン 40 周年記念！メイトーのプリン詰め合わせプレゼントキャンペーン

■期間 2021 年 4 月 5 日(月)ツイート後～2021 年 4 月 11 日(日)23:59:59

■応募方法

ステップ 1：Twitter の「メイトー公式アカウント（@meito_kyodomilk）」をフォローする

ステップ 2：対象のキャンペーンツイート（投稿）をリツイート ※ご応募はおひとり様 1 回限りとなります。

■賞品

キャンペーン期間中にリツイートされた方の中から、抽選で 10 名様に「メイトーのプリン詰め合わせ」をプレゼントいたします。

■当選発表

当選の結果は 4 月下旬以降、順次 DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。

■注意事項

本キャンペーンは、予告なく変更・中止させていただく場合がございます。

【商品概要】

「メイトーのキャラメルプリン」

商 品 名：メイトーのキャラメルプリン

種 類 別：洋生菓子

内 容 量：105g

保 存 方 法：要冷蔵（10℃以下）

エ ネ ル ギ ー：166kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：103 円（税抜）

発 売 日：2021 年 4 月 5 日（月）

「メイトーのキャラメルプリン（3個パック）」

商 品 名：メイトーのキャラメルプリン

種 類 別：洋生菓子

内 容 量：70g×3

保 存 方 法：要冷蔵（10℃以下）

エ ネ ル ギ ー：107kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：210円（税抜）

発 売 日：2021年4月5日（月）

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和35年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、今年60周年を迎えました。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成28年3月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和2年3月より東海エリアへ拡大しています。農協シリーズとして、平成31年3月より「農協珈琲」、令和元年10月より「農協ヨーグルト」をそれぞれ発売しました。これからも、自然の恵みを大切に、酪農家が生産する乳の持つ価値を最大限に活かした商品を消費者に提供することで、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00