

懐かしの味・食べてみたい味が商品化されるチャンス！

みんなの投票で復活する「なめプリ」が決まる！

## 『なめらかプリン復活祭

## あなたがまた食べたい“なめプリ”は？』

2022年2月8日（火）～2月27日（日）の期間限定で開催

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、過去に発売したメイトーのなめらかプリンシリーズの中から、また食べたい・食べてみたい商品 No.1 を投票で決定するキャンペーン『なめらかプリン復活祭 あなたがまた食べたい“なめプリ”は？』を、2022年2月8日（火）から2022年2月27日（日）の期間で開催いたします。



MEITO **メイトー**  
第1回  
**なめらかプリン復活祭**  
投票キャンペーン

あなたがまた食べたい“なめプリ”は？

選ばれた商品は  
**復刻発売！**

メイトーのなめらかプリン詰め合わせ（8個入）  
を抽選で**50名様にプレゼント！**

応募締切：2022年2月27日（日）23:59まで

『なめらかプリン復活祭 あなたがまた食べたい“なめプリ”は？』は、過去に発売したメイトーのなめらかプリンシリーズの中で、特にお客様よりご好評いただいていた商品をピックアップし、投票で選ばれた商品を期間限定で復刻発売するキャンペーンです。また、本キャンペーンは全3回開催の予定で、発売年代別に分けて投票を実施いたします。

キャンペーン第1回目は、2008年～2011年に発売した商品の中から厳選した4商品をノミネート。投票の結果1位に輝いた商品は、2022年7月頃に発売予定です。さらに、投票していただいた方の中から抽選で50名様に、「メイトーのなめらかプリン詰め合わせ（メイトーのなめらかプリン4個・メイトーのなめらかプリンクリーミーいちご4個）」をプレゼントいたします。

ノミネート商品の中には、近年発売されていないレアな味も！また食べたい懐かしの味や、「気になる！食べてみたい！」という味に、是非、ふるってご投票ください。

## <第1回ノミネート商品（2008年～2011年までの発売商品）>

### ①ほんのり苦い大人の味

「メイトーのなめらかプリン 大人なカラメルソース」（2008年・2009年発売）



なめらかプリンはそのままでおいしいけど、たまにはカラメルソースがほしいなあ…とっていた人は迷わずこちらに投票を♪ 甘いなめらかプリンと、隠し味に洋酒を加えたほろ苦いカラメルソースは相性抜群。いつもとは一味違う、大人の味わいです。

### ②混ぜるとカフェオレ味

「メイトーのなめらかプリン 大人なコーヒーソース」（2009年発売）



コーヒーのしっかりとした苦みとコクが効いたソースは大人の味。甘いなめらかプリンとコーヒーソースをゆるーり混ぜると、ちょうどいい甘さのカフェオレ味になるのもおもしろいプリンです。コーヒー好きはこれで決まり！

### ③風味豊かな抹茶の香り

「メイトーのなめらかプリン ほろにが抹茶ソース」（2011年発売）



深みのある旨味とほろ苦さを活かした抹茶ソースを合わせた、和のなめらかプリン。ほんのり香る宇治抹茶の香りと苦みがクセになります。なめらかプリンと抹茶ソースを一緒に食べると抹茶ミルクのような味わいです。

#### ④爽やかでフルーティー

「メイトーのなめらかプリン 情熱のマンゴースソース」(2011年発売)



さわやかな酸味の効いたマンゴースソースは情熱の味！凍らせるとマンゴースソースはシャリッと、なめらかプリンはもっちり、いろいろな食感が楽しめるおいしいアイススイーツに大変身。

#### <キャンペーン概要>

■ **名称**：なめらかプリン復活祭 あなたがまた食べたい“なめプリ”は？

■ **期間**：2022年2月8日(火)協同乳業公式 Twitter アカウントにてツイート後～  
2022年2月27日(日)23:59

■ **応募資格**：協同乳業 Twitter キャンペーン応募規約に同意していただいた方  
(<https://www.meito.co.jp/info/campaign-rules/index.html>)

■ **応募方法**：

STEP1 Twitter で協同乳業公式アカウント (@meito\_kyodomilk) をフォロー

STEP2 固定されたキャンペーンツイートから、また食べたい、食べてみたいメイトーのなめらかプリンのボタンを選んでツイート

■ **当選のご連絡**：Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡いたします。当選者の発表は、Twitter のダイレクトメッセージでのご連絡をもってかえさせていただきます。

※協同乳業公式アカウント (@meito\_kyodomilk) よりご連絡いたします。

※当選連絡時期：2022年3月上旬頃

※ご連絡の時期は予告なく変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■ **応募者へのプレゼント内容**：メイトーのなめらかプリン詰め合わせ（メイトーのなめらかプリン4個・メイトーのなめらかプリンクリーミーいちご4個）50名様

■ **賞品の発送**：2022年3月中旬頃

※当選賞品や運送状況によって時期が変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

#### 【本キャンペーンに関する注意事項】

キャンペーン注意事項をよくお読みいただき、同意のうえ、ご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、キャンペーン注意事項にご同意いただいたものとみなします。

・キャンペーンにご応募いただいた方の投稿を、本サイトもしくは公式アカウントでご紹介させていただく場合がございます。

・期日までに当選者の方と連絡が取れなかった場合は、当選は無効となりますのでご注意ください。

・当選のご連絡前にフォローを外されると抽選対象外となります。

・当選の権利を第三者に譲渡することはできません。

・当選の有無、取り消し理由等に関する個別のお問い合わせにはお答えすることができません。あらかじめご了承ください。

- ・賞品の交換・換金・返品等には応じかねます。
- ・海外への賞品の発送は行いませんので、あらかじめご了承ください。
- ・同一住所への賞品の発送は 1 点までとさせていただきます。
- ・投稿につきましては Twitter のポリシーに従ってください。
- ・Twitter および関連するアプリケーションの動作環境により生じるいかなる損害について、協同乳業株式会社および Twitter は一切責任を負いませんのであらかじめご了承ください。
- ・本キャンペーンは Twitter が運営・提供・協賛するものではありません。
- ・ご応募に際してのインターネット接続料はお客様のご負担となります。
- ・都合により本キャンペーンおよび賞品の内容が変更となる場合がございます。
- ・ご入力いただいた個人情報は、協同乳業株式会社の個人情報保護方針に基づき利用させていただきます。
- ・当選はお一人様一回までとさせていただきます。

### 【キャンペーン詳細】

<https://www.meito.co.jp/namepuri/hukkatusai1/>

### <キャンペーン第 2 回・第 3 回も開催予定！>

本キャンペーンは、第 2 回・第 3 回の投票も実施予定です。  
各回の詳細は順次告知いたしますので、どうぞ楽しみにお待ちください。

### <「メイトーのなめらかプリン」発売ヒストリー>

「メイトーのなめらかプリン」は 1999 年に誕生。発売以来なめらかな食感と濃厚な味わい、お手頃な価格で幅広い年代の方にご好評をいただき、2019 年には発売 20 周年を迎えました。

#### ■原型はクレームブリュレだった！？

発売当初、いわゆる“デザートブーム”の先駆けの時代に、一世を風靡したティラミスやナタデココに続いて、そのころ人気だったのが「クレームブリュレ」です。当時、協同乳業から発売していたクレームブリュレは、卵と生クリームを使用したクリーム系のプリンにカラメルパウダーを別添したもので、洋菓子店のクレームブリュレを再現した本格派でしたが、少々高価でした。そこで、クレームブリュレのなめらかなおいしさそのままに、もっと手軽にご家庭でお楽しみいただける商品を目指して試行錯誤が始まりました。

#### ■カラメルの無いプリンの誕生

試行錯誤の末、「カラメルパウダーをかけなくてもおいしい」という意見から、プリン部分のおいさをさらに追求。さまざまな努力の結果、クリーミーでなめらかな食感とやさしい味わいの、カラメルのないプリン、「メイトーのなめらかプリン」が誕生しました。

#### ■2008 年、ソース入りが誕生

この年、メイトーのなめらかプリン初の期間限定ソース入りが誕生。第 1 弾は大人なカラメルソースで、その後も様々な期間限定商品が発売されました。

「メイトーのなめらかプリン」は時代の味のトレンドに合わせ、少しずつ変化を遂げています。これからもみなさまに愛され続けるために進化してまいります。

## 【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和 28 年 12 月に「食のトップランナー」として創業し、以来 60 年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和 30 年 3 月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和 35 年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、令和 2 年に 60 周年を迎えました。昭和 31 年 12 月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成 23 年 8 月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成 28 年 3 月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和 2 年 3 月より東海エリアへ、令和 3 年 4 月より関西エリアへ拡大しています。平成 31 年 3 月より「農協珈琲」、令和元年 10 月より「農協ヨーグルト」をそれぞれ発売しました。これからも、自然の恵みを大切に、酪農家が生産する乳の持つ価値を最大限に活かした商品を消費者に提供することで、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

## 【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売  
2.牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：<https://www.meito.co.jp/>

### ■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00