

数量限定の大判振る舞い！

ヒット以上が必ず出るホームランバーが今年も登場

『ホームランバー®超ラッキーパック』

～「バニラ&チョコ」と「いちご&チョコ」の2種類同時発売！～

6月1日（水）より全国のスーパーにて順次発売開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、子どもから大人まで幅広い年代に愛される当たりくじつきアイスバーの「ホームランバー」シリーズから、ヒット以上が必ず当たる「ホームランバー®超ラッキーパック」を、「バニラ&チョコ」と「いちご&チョコ」の2種類ご用意し、2022年6月1日（水）より全国のスーパーにて数量限定で順次発売いたします。



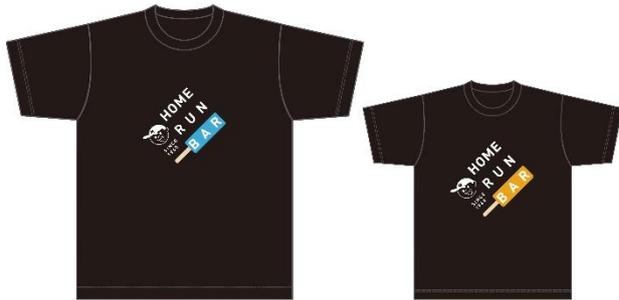
ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/>

協同乳業株式会社のホームランバーは、1960年に、日本初のアイスクリームバーかつ、日本初の「当たりくじ」つきアイスとして誕生し、60年以上愛されているロングセラーアイスです。時代が変わっても、大人から子ども、皆さんに愛されるアイスを目指し、昔は甘さを重視していた本商品も、現在は乳の味わいとのバランスを考えた味にするなど、時代に合わせて味を変化させてまいりました。

昨年とパッケージリニューアルをして販売される「ホームランバー®超ラッキーパック」は、「ホームラン」「1塁打」「2塁打」「3塁打」のいずれかの焼印が必ず当たる商品となっています。昨年は「ホームランバー®全ヒットラッキーパック」が発売されたことにより、キャンペーンへの応募数が通常月よりも2倍以上増加し、大変ご好評をいただきました。

景品には、応募期間でデザインが変わるオリジナルペアTシャツをご用意いたしました。サイズもお選びいただけるので、親子や友達、カップルで着ていただけます。ぜひご応募ください。

【応募期間 6月30日までのデザイン】



【応募期間 9月30日までのデザイン】



【ホームランバーとは】

1960年に日本初の当たりつきアイスとして発売した「ホームランバー」は、今年で発売62年となるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。過去には空とぶ円ばん UFO やスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンや LINE のスマートスピーカーも景品に登場しました。これまでも、これからも、当たりつきのドキドキ・ワクワク感をお届けします。

【商品概要】

「ホームランバー®超ラッキーパック バニラ&チョコ」

商 品 名：ホームランバー®超ラッキーパック バニラ&チョコ

種 類 別：ラクトアイス

内 容 量：45ml×10本

保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）

エ ネ ル ギ ー：バニラ 60kcal/チョコ 65kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：380円（税抜）

発 売 日：2022年6月1日（水）

ただし、店舗の在庫状況により、店頭での発売開始日は異なります。また、一部店舗ではお取り扱いのない場合もございます。

「ホームランバー®超ラッキーパック いちご&チョコ」

商 品 名：ホームランバー®超ラッキーパック いちご&チョコ

種 類 別：ラクトアイス

内 容 量：45ml×10本

保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）

エ ネ ル ギ ー：いちご 62kcal/チョコ 61kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：380円（税抜）

発 売 日：2022年6月1日（水）

ただし、店舗の在庫状況により、店頭での発売開始日は異なります。また、一部店舗ではお取り扱いのない場合もございます。

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和35年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、令和2年に60周年を迎えました。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成28年3月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和2年3月より東海エリアへ、令和3年4月より関西エリアへ拡大しています。平成31年3月より「農協珈琲」、令和元年10月より「農協ヨーグルト」をそれぞれ発売しました。これからも、自然の恵みを大切に、酪農家が生産する乳の持つ価値を最大限に活かした商品を消費者に提供することで、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1. 牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売

事 業 内 容：2. 牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：https://www.meito.co.jp/

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00