

“日本緑茶発祥の地”京都宇治田原町産の抹茶のみを贅沢に使用！

濃厚なめらかな抹茶プリン & 黒蜜ソースのまろやかな味わい

## 国産こだわり素材シリーズ『京都宇治抹茶プリン』

2024年5月27日（月）より

全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、京都府産宇治抹茶の素材の味を活かした新商品、「京都宇治抹茶プリン」を5月27日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売いたします。



※画像はイメージです。

協同乳業では、日本各地のこだわり素材の生産者を商品を通して応援する『国産こだわり素材シリーズ』を展開しています。今回は、京都府産宇治抹茶の中でも日本緑茶発祥の地である「宇治田原町」で生産・製造された抹茶のみを使用しました。

これまででも、SNSなどで「抹茶の濃い味わいがやみつきに！」などのお声をいただいていたことを受け、今年は抹茶原料の使用率を前回発売時から25%増量し、より濃厚な抹茶の味わいをお楽しみいただけるようになりました。

抹茶原料のみで色付けをしており、素材本来の色を活かしているところもこだわりの一つです。

さらに、抹茶と相性の良い黒蜜ソースを組み合わせることで、抹茶の香りがより引き立つように仕上げています。ぜひ、希少な抹茶を贅沢に使用した濃厚な味わいの「京都宇治抹茶プリン」を、お召し上がりください。

## ■こだわり素材の宇治田原町産の抹茶について

宇治抹茶とは、京都、奈良、三重、滋賀の1府3県で栽培した茶葉を京都で加工したものを指します。中でも京都府で栽培される茶葉は生産量が少なく希少です。「京都宇治抹茶プリン」には、希少な京都府産宇治抹茶の中でも“日本緑茶発祥の地”である宇治田原町産に限定して使用しています。宇治田原町産の宇治抹茶は京都府産のうち、わずか15%しか作られていないさらに希少なものです。

コロナ禍で抹茶農家が減少してしまっているなか、日本緑茶発祥の地である宇治田原町産の抹茶を守り続けている生産者の方の想いを乗せ、「京都宇治抹茶プリン」を通して素材の美味しさやこだわりをお届けします。

## 【国産こだわり素材シリーズ】



「国産こだわり素材シリーズ」は、第一次産業（農業、畜産）と第三次産業（小売り）、そして消費者を繋げるため、地域のこだわり素材を発信していく取り組みから生まれたシリーズです。

商品開発担当者は産地を訪問し、畑や加工工場の様子を確認しながら素材に込めた想いを生産者から直接学び、開発を行っています。

これからも産地の想いと努力が詰まった素材のおいしさを、商品を通してより多くの方々にお伝えして参ります。

■詳しい情報はこちら <https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

## 【京都の老舗茶園の抹茶とプリンがセットに！“拝啓、生産者様キャンペーン”を実施】



ブランドサイトで公開中の漫画「知ればもっとおいしい」を読んで、宇治抹茶の生産者宛に感想をX（旧 Twitter）に投稿していただいた方の中から、抽選で10名様に京都の老舗茶園「上辻園」の宇治抹茶と京都宇治抹茶プリン（8個入り）をプレゼントするX（旧 Twitter）キャンペーンを実施いたします。

感想を投稿  
宇治抹茶の生産者宛に  
「知ればもっとおいしい」を読んで、  
ブランドサイトで公開中の漫画、  
ハッシュタグ #拝啓生産者様 をつけてください。

抽選で10名様に  
京都の老舗茶園「上辻園」の宇治抹茶と  
京都宇治抹茶プリン(8個入り)をプレゼント

応募締切 2024年6月2日(日)

ブランドサイトで公開中の漫画「知ればもっとおいしい」を読んで、宇治抹茶の生産者宛に感想をX（旧 Twitter）に投稿していただいた方の中から、抽選で10名様に京都の老舗茶園「上辻園」の宇治抹茶と京都宇治抹茶プリン（8個入り）をプレゼントするX（旧 Twitter）キャンペーンを実施いたします。

### 【概要】

キャンペーン応募条件：ハッシュタグ「#拝啓生産者様」を付けて漫画を読んだ感想を投稿。

応募期間：2024年5月27日(月)から2024年6月2日(日)まで

ブランドサイト：<https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

当選者数：抽選で10名

## 【商品概要】

商 品 名：京都宇治抹茶プリン  
種 類 別：洋生菓子  
内 容 量：100g  
保 存 方 法：要冷蔵（10℃以下）  
エ ネ ル ギ ー：125kcal  
発 売 地 域：全国  
希 望 小 売 価 格：146円（税抜）  
発 売 日：2024年5月27日（月）

## 【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

### ■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）  
<https://www.meito.co.jp/>