

## 大人気当たりくじ付きアイス「ホームランバー」期間限定パッケージが登場 「ホームランバー ポイント2倍ラッキーパック」

2024年6月初旬から全国のスーパーマーケットで順次発売開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、子どもから大人まで幅広い年代に愛される当たりくじ付きアイスバーの「ホームランバー」シリーズより、応募ポイントが2倍になる限定パッケージ「ホームランバー ポイント2倍ラッキーパック」を6月初旬より全国のスーパーマーケットにて順次発売開始いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/>

ホームランバーは、1960年に日本初\*のアイスクリームバーかつ日本初の当たりくじ付きアイスとして誕生し、以来60年以上愛され続けているロングセラー商品です。“時代が変わっても、大人から子どもまで皆様に愛されるアイス”を目指し、甘みが特徴的だった味わいを乳のコクとのバランスを考えた味わいにパワーアップさせるなど、時代の嗜好に合わせた商品づくりを行っています。

\*当社調べ

2023年にはホームランバーシリーズ初となるキャンペーンの大幅リニューアルを実施。“当たり棒”を応募する従来の形式から「スマートフォンを使ってもっと手軽に応募できたら」というお客様からの声をもとに、LINE公式アカウントを活用したデジタルキャンペーンを新たに開始しました。リニューアル以降、お客様に大変ご好評をいただいているキャンペーンです。

今回発売する「ホームランバー ポイント2倍ラッキーパック」は、「応募ポイント」が2倍になる、特別な応募用QRコードをパッケージ中面に記載しています。応募ポイントを貯めると、「えらべるPay」がその場で当たるキャンペーンに参加することができます。お得にキャンペーンに参加いただけるこの機会をお見逃しなく！

\*QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

### ■キャンペーン概要

キャンペーン名 : 食べて当てよう！WEBで貯めよう！ワクワクプレゼント

応募期間 : 通年（ホームラン賞は2024年12月31日まで）

対象商品 : ホームランバー®アソートパック バニラ&チョコ  
 ホームランバー®アソートパック いちご&チョコ

応募方法 : 【出たらもれなくホームラン賞！】

応募台紙へ必要事項を記入の上、  
 当たり棒を封筒に入れて郵便にて応募

【ポイントを貯めてもらえる Pay が当たる】

パッケージ中面のQRコードを読み取り、LINE 公式を友だち追加後、ポイントを貯めて応募

賞品 : 【出たらもれなくホームラン賞！】

ホームランバーオリジナル寝袋

【ポイントを貯めてもらえる Pay が当たる】

PayPay ポイントや Amazon ギフトカードなどのお好きなデジタルギフト

当選人数 : 【出たらもれなくホームラン賞！】500 名様

【ポイントを貯めてもらえる Pay が当たる】50,000 名様

※同一 QR コードからのポイント取得は 1 回限りです。

※通信費、接続料はお客様ご負担となります。



### 【商品概要】

商品名	ホームランバー®アソートパック バニラ&チョコ	ホームランバー®アソートパック いちご&チョコ
種類別	ラクトアイス	
内容量	45ml×各5本	
保存温度	要冷凍 (-18℃以下)	
エネルギー	バニラ 55kcal/チョコ 60kcal	いちご 65kcal/チョコ 64kcal
発売地域	全国	
希望小売価格	400円（税抜）	
発売日	発売中 ※期間限定パッケージは6月初旬より順次切り替わり予定	

※一部店舗ではお取り扱いのない場合もございます。

### 【ホームランバーとは】

1960年に日本初の当たりつきアイスとして発売した「ホームランバー」は、今年で発売64年となるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの賞品。過去には空とぶ円ばん UFO やスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンやLINEのスマートスピーカーも賞品に登場しました。これまでも、これからも、当たりつきのワクワク・ドキドキ感をお届けします。



### 【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に 1953 年 12 月に長野県で創業し、2022 年 6 月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

### 【会社概要】

会 社 名 : 協同乳業株式会社  
 代表取締役社長 : 宮崎 幹生  
 本社所在地 : 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2  
 事 業 内 容 : 1. 牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売  
 事 業 内 容 : 2. 牛乳をもとにした素材事業など  
 企 業 URL : <https://www.meito.co.jp/>

### ■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817 (ミルクハ イーナ) 受付時間/9:00~17:00