

ホクホク食感から余韻まで、和栗そのままの味わい！
熊本県阿蘇地域の農家が育てたこだわりの和栗を使用

『阿蘇和栗プリン』

2024年9月16日（月）より

全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、和栗の素材の味を活かした新商品、「阿蘇和栗プリン」を9月16日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売いたします。



今回発売となる「阿蘇和栗プリン」は、熊本県阿蘇地域の約50人の農家が育てた和栗のみを使用した、素材にとことんこだわったプリンです。

熊本県阿蘇地域は湧き水・澄んだ空気・平地と比べて低い気温が特徴の豊かな自然が魅力で、栗の栽培に適した気候のエリアです。冬の時期に剪定し、樹を低く育てることで太陽の光が樹全体に当たり、甘くてホクホクとした味わいの和栗が育ちます。

そんな阿蘇のおいしい和栗を、皮栗のまま蒸し上げペースト化して使用することで、和栗本来の甘みや栗のホクホク感を楽しめる“和栗そのままの味わい”に仕上げました。さらに、ほろにがカラメルソースを合わせることで、和栗の甘みと香りの余韻をより一層感じていただくことができます。

「阿蘇和栗プリン」は皆さまと阿蘇の和栗農家のおいしい架け橋となり、産地の想いをプリンに込めてお届けします。阿蘇の太陽を浴びて大切に育てられた和栗そのままの味わいを楽しめる「阿蘇和栗プリン」をぜひお召し上がりください。

【国産こだわり素材シリーズ】



「国産こだわり素材シリーズ」は、第一次産業（農業、畜産）と第三次産業（小売り）、そして消費者を繋げるため、地域のこだわり素材を発信していく取り組みから生まれたシリーズです。商品開発担当者は産地を訪問し、畑や加工工場の様子を確認しながら素材に込めた想いを生産者から直接学び、開発を行っています。これからも産地の想いと努力が詰まった素材のおいしさを、商品を通してより多くの方々にお伝えして参ります。

また、阿蘇和栗の生産者のこだわりや思いをわかりやすくまとめた漫画を、Instagram、X（旧 Twitter）、ブランドサイトにて公開いたします。ぜひこちらもご覧ください。

■ 詳しい情報はこちら <https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

【阿蘇和栗プリンが当たる！“阿蘇和栗プリン新発売キャンペーン”を実施】



ブランドサイトで公開中の漫画「知ればもっとおいしい」を読んで、協同乳業公式 X（旧 Twitter）で出題する栗クイズに引用リポストで回答すると、抽選で 10 名様に阿蘇和栗プリン（8 個入り）をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

【概要】

キャンペーン応募条件：「#栗クイズの答えは〇年」の〇に当てはまる数字を入れて引用リポストし回答。

応募期間：2024年9月16日(月)から2024年9月22日(日)まで

ブランドサイト：<https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

当選者数：抽選で10名

【商品概要】

商品名：阿蘇和栗プリン

種類別：洋生菓子

内容量：100g

保存方法：要冷蔵（10℃以下）

エネルギー：134kcal

発売地域：全国

希望小売価格：146円（税抜）

発売日：2024年9月16日（月）

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>