

## 新商品アイスが続々登場！

# 満足感たっぷり「素材のおいしさシリーズ」から5種類のアイスが 9月30日（月）より新発売

～BRUNOのアロマディフューザーが当たる「素材のおいしさレシートキャンペーン」も実施～

キャンペーン応募期間：2024年10月1日（火）～2024年12月31日（火）まで

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、9月30日（月）から新商品「素材のおいしさシリーズ」として、「じゅわっとラムレーズン（ノベルティ）」、「カリッとナッツ&チョコ」、「とろ〜りカスタードプリン」、「じゅわっとラムレーズン（マルチパック）」、「ほろにがクッキー&バニラ」を発売いたします。

また、2000円分のQUOカードPayや、BRUNO パーソナルアロマディフューザーが抽選で当たる「素材の美味しさレシートキャンペーン」を10月1日（火）～12月31日（火）に実施致します。

「素材のおいしさシリーズ」は、『リラックスしながら食べたいちょっと特別なアイス。』をコンセプトに、一目で食感や味を想起できるデザインと、素材の風味とアイスのハーモニーが特徴の商品となっています。



## 9月30日（月）発売の「素材のおいしさシリーズ」5種類のご紹介

### ■じゅわっとラムレーズン（ノベルティ）

ラム酒に漬け込んだホールレーズンを使用。レーズンを噛んだ際のじゅわっとした食感と、口いっぱい広がるラム酒の大人な味わいが楽しめます。

また、ラムレーズンの香りを楽しめるよう、ほんのわずかに「レモン果汁」を加えています。後味に「キレ」が加わり、上品な味わいが楽しめる監修シェフのこだわりが詰まった商品です。



### ■カリッとナッツ&チョコ

アイスの中だけでなくアイスの上にもピーナッツをトッピング。蓋を開けた瞬間からピーナッツの香ばしい香りが広がります。

さらに、食感の決め手として「チョコ粒」を配合しました。

カリカリの食感がついつい癖になります。

ナッツの味わいを楽しめるよう配合したヘーゼルナッツペーストは、チョコ粒との相性も抜群です。



また、土台となるアイスには「コーヒーリキュール」を使用し、アイス部分の豊かなコクと甘さをお楽しみいただけます。

### ■とろ〜りカスタードプリン

卵のコクをより一層感じられるよう、原料の砂糖にこだわりました。ミネラル分が豊富なきびら糖を使用し、深みのある味わいのカスタードプリンアイスに仕上げました。

また、隠し味に沖縄県産海水塩「青い海」を使用。

通常の塩よりもミネラル分が豊富でやわらかい塩味の「青い海」がカスタードアイスのおいしさをさらに引き出しています。

食べ進めていくと、とろ〜りとした食感のカaramelソースが渦上に混ざり込んでおり、ほろ苦いソースがカスタードアイスの甘さを引き立てます。最後まで大満足な食べ応えの一品です。



### ■じゅわっとラムレーズン (マルチパック)

ラム酒が染み込んだ刻みレーズンを混ぜ込んだラムレーズンアイスです。

大きく刻まれたラムレーズンは、断面からじゅわっとラム酒の味わいが広がります。

奥深いラム酒の余韻が後味として広がるよう、

アイス部分にはオールドジャマイカラム酒を使用。

樽の樽で永く熟成されたラム特有の甘い香りとキレの良さがしっかりと感じられる、大人の味わいです。



### ■ほろにがクッキー&バニラ

たっぷり入ったクッキーのほろ苦い味わいと、

全体に散りばめられた「チョコチップ」の

プチプチ食感が癖になる、楽しいバーアイスです。

アイス部分には「卵黄」と「はちみつ」、「クリームチーズ」が使用されており、

豊かなコクと甘さを強くすることで、クッキー & チョコチップが引き立つ

しっかりした味わいを楽しむことができる至高の一品です。

また、隠し味として沖縄県産海水塩「青い海」を使用し、

クッキーのおいしさをさらに引き立てています。



## 【素材のおいしさレシートキャンペーンについて】

わたしの時間、  
とろ〜り甘い幸せ♡

リラックスなひとときを  
**素材のおいしさ  
レシートキャンペーン**

複数回  
応募の  
チャンスも!

BRUNO  
パーソナル  
アロマ  
ディフューザー  
50名様

レシート応募で  
その場で当たる!  
**QUO Pay**  
クオ・カード ペイ  
2000円分  
250名様

対象  
商品

応募期間：2024年 10月1日(火) ▶ 12月31日(火)

今回の発売を記念して、BRUNOのパーソナルアロマディフューザーを50名様に、クオ・カード ペイ 2,000円分を250名様に抽選でプレゼントする「素材のおいしさレシートキャンペーン」を10月1日(火)から開催いたします。

本キャンペーンでは、対象商品のレシートを集めて応募いただいた方の中から抽選で250名様にクオカードペイ 2,000円分をプレゼントいたします。さらに複数回ご応募いただいた方にはWチャンスとして50名様にBRUNOのパーソナルアロマディフューザーをプレゼントいたします。皆様からのご応募を、お待ちしております。

※アロマディフューザーは複数回応募した方のみ当選するWチャンスのお品です。一回のみの応募の場合は、QUOカード Payの抽選となります。

### 【キャンペーン応募概要】

#### ■ 賞品

- ・クオ・カード ペイ 2,000円分 (抽選で250名様)
- さらに複数回ご応募いただいた場合
- ・BRUNO パーソナルアロマディフューザー (抽選で50名様)



**QUO Pay**  
クオ・カード ペイ

#### ■ キャンペーンサイト

[https://meito.campaigns.jp/lp/sozai\\_relax2024aut](https://meito.campaigns.jp/lp/sozai_relax2024aut)

※本サイトはキャンペーン開始のタイミングより閲覧可能となります。

## 【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

### ■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>