

種子島の宝 安納芋を使用

安納芋の特徴である蜜の甘さ、ねっとりなめらか食感がそのままの味わいでプリンに！

『種子島安納芋プリン』

2024年11月25日（月）より

全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：宮崎 幹生）は、安納芋の味を活かした新商品、「種子島安納芋プリン」を11月25日（月）より全国のスーパー・コンビニエンスストアで期間限定発売いたします。



今回発売となる「種子島安納芋プリン」は、安納芋のおいしさがそのまま味わえるよう、とことんこだわって作ったプリンです。安納芋の特徴である蜜の甘さを感じられるように、焼き安納芋のパウダーを使用。さらに、カラメルソースの甘さによって安納芋の風味を底上げし、蜜感をより引き立てました。また、プリンのとろける食感と安納芋のクリーミーで繊維質な食感を掛け合わせることで、さつまいも特有のねっとり＆なめらか食感に近づけています。これにより、味わいだけでなく、食感からも素材を感じられる満足度の高いプリンに仕上がっています。

プリンに使用している安納芋は、発祥の地である種子島で生産されたものです。種子島は海に囲まれている為、土壤にミネラルが豊富に含まれています。この豊富なミネラルのおかげで、糖度が高く、風味が強い安納芋が育つと言われています。島の宝である安納芋を守り育てるため、農家だけでなく種子島の高校生たちも苗の培養から育成を担当するなど、島全体で安納芋のブランド化や栽培技術の向上に取り組んでいます。生産者の方々の想いが詰まった安納芋をまるごと味わえる「種子島安納芋プリン」をぜひお楽しみください。

【国産こだわり素材シリーズ】



「国産こだわり素材シリーズ」は、第一次産業（農業、畜産）と第三次産業（小売り）、そして消費者を繋げるため、地域のこだわり素材を発信していく取り組みから生まれたシリーズです。商品開発担当者は産地を訪問し、畑や加工工場の様子を確認しながら素材に込めた想いを生産者から直接学び、開発を行っています。これからも産地の想いと努力が詰まった素材のおいしさを、商品を通してより多くの方々にお伝えして参ります。

また、阿蘇和栗の生産者のこだわりや思いをわかりやすくまとめた漫画を、Instagram、X、ブランドサイトにて公開いたします。ぜひこちらもご覧ください。

■ 詳しい情報はこちら <https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

種子島安納芋プリン新発売キャンペーン実施！



安納芋 新発売キャンペーン

芋クイズ ブランドサイトで公開中の漫画「知ればもっとおいしい」から出題

安納芋の作付け面積はあることが原因で減少した時期があります。あることは次のうちどれでしょう？

1. 大規模な土砂崩れが発生した。
2. 病害が発生した。
3. もぐらに荒らされた。

#芋クイズの答えは○番

○に当てはまる数字を入れて引用リポスト

正解者の中から抽選で10名様に種子島安納芋プリンをプレゼント!

キャンペーン締め切り：2024年12月1日(日)

ブランドサイトで公開中の漫画「知ればもっとおいしい」を読んで、協同乳業公式 X で出題する芋クイズに引用リポストで回答すると、正解者の中から抽選で 10 名様に種子島安納芋プリン（8 個入り）をプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン概要】

■ 応募方法

X で出題される「#芋クイズの答えは○番」の○に当てはまる数字を入れて引用リポストし回答。

■ 応募期間

11月25日(月) Xポスト後～2024年12月1日(日)まで

■ ブランドサイト

<https://www.meito.co.jp/kokusansozai/>

■ 賞品

キャンペーン期間中にご応募され、クイズに正解者した方の中から抽選で 10 名様に種子島安納芋プリン（8 個入り）をプレゼントいたします。

【商品概要】

商品名：種子島安納芋プリン

種類別：洋生菓子

内容量：100g

保存方法：要冷蔵（10℃以下）

エネルギー：145kcal

発売地域：全国

希望小売価格：146円（税抜）

発売日：2024年11月25日（月）

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>