

～酪農の輪 プロジェクト～ 牧場をもっと身近に！
生産者と消費者をリアルタイムで繋ぐイベント
「夏休み親子で！牧場のことを見て・聞いて・知ろう！オンライン牧場体験」
を開催

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、JA全農（全国農業協同組合連合会）と連携し、酪農と牛乳乳製品の魅力を発信する「酪農の輪 プロジェクト」の一環として、生産者と消費者をリアルタイムで繋ぐ「オンライン牧場体験」の第9弾「夏休み親子で牧場のことを見て・聞いて・知ろう！オンライン牧場体験」を開催します。

「酪農の輪 プロジェクト」は、JA全農と協同乳業が協力し、牛乳の消費拡大と生産基盤の安定に資することを目指し、消費者・流通と酪農家との相互理解の促進や、牛乳・乳製品の魅力を発信する取り組みです。

本キャンペーンは、自宅等から気軽に参加できるオンライン牧場体験の開催によって、消費者の方々に酪農の現場をより身近に感じていただくことで、国産の牛乳・乳製品への愛着を深めてもらうことを目的とした企画です。



【企画概要】

第9弾となる本キャンペーンでは、7月13日（日）～8月11日（月）の間、農協牛乳の側面広告や協同乳業公式Xを通じて参加者を募集し、抽選で120組の方を、8月25日（月）、26日（火）、27日（水）に開催する「オンライン牧場体験」に招待します。

体験では、酪農家の仕事や乳牛について、リアルタイムで繋がりながら「見て、話して、知る」ことができるよう、牧場を紹介していきます。

体験する牧場は、北海道十勝の士幌町で300頭の乳牛を飼っている（株）山岸牧場さん。当日はオンラインでのやりとりに加え、参加者には教材として乳牛が普段食べている牧草などをお届けし、牧場のにおいや感触も感じられるように工夫をこらしてご案内します。

また、第9弾より夏休みの自由研究としてそのまま使える穴埋め教材と給食につかえるランチョンマットを参加者全員にプレゼントいたします。

■ キャンペーンサイト : <https://www.meito.co.jp/onlinefarm25summer/>

■ オンライン牧場体験 PR MOVIE : <https://youtu.be/vW57LMWm6mo>



牧場主の山岸さんと娘の愛さん



山岸牧場の様子

賞味期限 (開封前)

夏の自由研究にも使えるオリジナル教材付き

オンライン牧場体験

ご招待キャンペーン

すっきり後味
おいしき活かす 新殺菌製法

農協牛乳

種類別牛乳
生乳100%使用

1000ml

広告欄

夏休みの自由研究としても使えるオリジナル教材付き

夏休み親子で夏の思い出を見て・聞いて・知ろう！

オンライン牧場体験
ご招待キャンペーン

開催日 2025年8月25日(月) PM
(所要時間1時間) 26日(火) AM/PM
27日(水) AM

賞品

オンライン牧場体験ご招待 副賞として協賛乳製品詰め合わせ
120名様

(30箱/回〈小学生+保護者の方〉×4回)

※参加者の皆さまには、教材として牛の飼である牧草や牧場で使われている堆肥などを事前にご自宅へお送りさせていただきます、牧場のにおいや手触りをリアルに体験していただけます。

Wチャンス賞〈農協ミルク選甘いちご180g×12本〉・・・60名様

応募締切 2025年8月11日(月) 23時59分

応募方法 キャンペーン特設サイトよりアクセス

①キャンペーンサイトへアクセスしてください。
②必要事項を入力していただき、ご応募ください。

当選発表 ご当選された方にはキャンペーン事務局よりメールにてご連絡いたします。

注意事項 当選者1名につき、1両面となります。ご家族の方もご参加可能です。詳細な実施内容につきましては、ご当選者様のみにメールにてご案内させていただきます。

キャンペーンサイトはコチラ
<https://www.meito.co.jp/onlinefarm25summer/>

農協牛乳の広告欄



過去の参加者の様子

【参加者の声】

- ・ オンラインでも一方的でなく、参加型でお話を聞けてとても面白かったです。
- ・ 実際に北海道とオンラインでつながれてお話が聞けて興味深かったです。
- ・ 事前にえさや肥料が送られてきたので匂いを嗅いだり、触ったりできたりしたのがよかった。
- ・ 十勝に行きたくくなりました。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間 / 9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>