

フィッシャーズ監修！六甲山アスレチックパーク GREENIA(グリーンニア)にて 『ホームランバー&フィッシャーズ』コラボ企画！

2025 年 9 月 1 日(月)より開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、六甲山観光株式会社（本社：神戸市灘区、社長：妹尾昭孝）が運営する日本最大※¹のアスレチック施設「六甲山アスレチックパーク GREENIA（グリーンニア）」にて GREENIA の監修に携わった動画クリエイター「フィッシャーズ」とホームランバーのコラボレーション企画を、2025 年 9 月 1 日（月）から 10 月 31 日（金）まで実施します。

※¹ 屋外アスレチック施設の中で日本最大

- 調査対象：日本全国にある屋外アスレチック施設 183 施設
- 調査手法：施設運営者への電話による聞き取り調査
- 調査時期：2025 年 2 月 6 日～2 月 14 日
- 調査機関：株式会社マーケティング・リサーチ・サービス



期間中、yahhoy（バラエティアスレチック）エリア内のアスレチック「白熱！ 坂道ピッチング」が「ホームランバー&フィッシャーズ」仕様に変更。特別デザインとルールで楽しめる「ホームランバー コラボピッチングターゲット」を開催します。実際にフィッシャーズが GREENIA を訪れ、ピッチングターゲットで遊ぶ様子の動画が 8 月 28 日(木)にフィッシャーズ公式 YouTube チャンネルにて配信されます。

また、体験している写真や動画を対象 SNS※² に投稿すると、ここでしか手に入らないフィッシャーズコラボ おみくじ棒がもらえるおみくじに挑戦できます。

さらに、9月20日（土）からはホームランバーLINE 公式アカウントを友だち追加すると、新商品の「ホームランバー」が数量限定でもらえるキャンペーンも実施します。

※2 対象 SNS : Instagram・X・TikTok

1. ホームランバー コラボピッチングターゲット

六甲山アスレチックパーク GREENIA の yahhoy（バラエティアスレチック）エリアに設置しているアスレチック「白熱！坂道ピッチング」が「ホームランバー & フィッシャーズ」のコラボレーション仕様になります。

特別なデザイン＆ルールで「ホームランバー コラボピッチングターゲット」を楽しんでいただけます。

また、こちらのアスレチックを一足先にフィッシャーズが実際に体験し、遊んだ様子の動画が8月28日(木)からフィッシャーズ公式 YouTube チャンネルにて投稿されます。

【体験内容】「ホームランバー コラボピッチングターゲット」の体験

【体験期間】2025年9月1日（月）～10月31日（金）

【体験時間】グリーニアの営業時間に順ずる

【体験場所】グリーニア場内の yahhoy エリア「ポイント No. 21」

【体験料金】無料（別途、入場料が必要）



ホームランバー コラボピッチングターゲット

2. 「ホームランバー コラボピッチングターゲット」体験動画投稿キャンペーン

「ホームランバー コラボピッチングターゲット」の開催に合わせて、SNS 投稿キャンペーンを実施します。「ホームランバー コラボピッチングターゲット」を体験している写真や動画を対象 SNS※3 に投稿すると、ここでしか手に入らないオリジナルデザインのフィッシャーズコラボおみくじ棒を使ったおみくじに挑戦できます。おみくじで出たスティックは、そのままプレゼントいたします。

【配布内容】 フィッシャーズコラボおみくじ棒

【配布期間】 2025年9月1日（月）～10月31日（金）

※配布予定数量に達し次第、終了

【配布場所】 六甲山アスレチックパーク GREENIA 場内のメインゲート
およびサブゲート

【配布時間】 グリーニアの営業時間に順ずる

【配布条件】 コラボピッチングターゲットの体験している動画や動画を対象 SNS※3 にハッシュタグ
「#ホームランバー」をつけて投稿し、投稿内容をメインゲートまたはサブゲートの
スタッフに提示。

【料金】 無料（別途、入場料が必要）

※3 対象 SNS：Instagram・X・TikTok



3. 「新しくなったホームランバーをプレゼント！」キャンペーン

ホームランバー公式 LINE アカウントを友だち追加することで、この秋おいしくなった「ホームランバー」の新商品がもらえる「新しくなったホームランバーをプレゼント！」キャンペーンを実施いたします。

【配布内容】 ホームランバー バニラ&チョコ

ホームランバー ミルク&キャラメル

【配布期間】 2025年9月20日（土）～10月31日（金）

※配布予定枚数に達し次第、終了

【配布場所】 六甲山アスレチックパーク GREENIA 内の
「mecya forest・zip slide」受付

【配布時間】 グリーニアの営業時間に順ずる

【配布条件】 ホームランバー公式 LINE アカウントを友だち追加し、
追加後の画面を「mecya forest・zip slide」
受付のスタッフに提示。

※ご来場前にホームランバー公式 LINE を友だち
追加されている方も配布対象となります。

【料金】 無料（別途、入場料が必要）



4. 「フィッシャーズ×GREENIA オリジナルグッズ」が当たるキャンペーンを実施！



ホームランバー公式 X にて抽選で 15 名様に
フィッシャーズの GREENIA オリジナルグッズをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。

【概要】

応募条件：ホームランバー公式 X アカウント

(@homerunbarMEITO)をフォロー & キャンペーンポストをリポスト

応募期間：2025 年 9 月 8 日(水)から 2025 年 9 月 14 日(日)まで

当選者数：抽選で 15 名様

【ホームランバーとは】

1960 年に日本初の当たりつきアイスとして発売した「ホームランバー」は、今年で発売 65 年となるロングセラー商品です。世相を反映した当たりの賞品も人気で、過去には空とぶ円ばん UFO やスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンや LINE のスマートスピーカーも賞品に登場しました。これまでも、これからも、当たりつきのワクワク・ドキドキ感をお届けします。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間/9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>