

イベントレポート

バッテリーズさんがホームラン坊やの姿で登壇！

ホームランバー『当たりだらけの!?アタルフェス』PRイベント開催

体験コンテンツではおふたりの“全力フルスイング”を披露！

「野球人口の減少、ホームランバーで止めましょう！」と熱いメッセージも

ホームランバーを楽しめる「当たりだらけの!?アタルフェス」3月25日（水）より3日間開催



協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、ホームランバーの体験型ポップアップイベント「当たりだらけの!?アタルフェス」を、2026年3月25日（水）から3月27日（金）までの3日間、イオンモール幕張新都心にて開催しております。これに伴い、オープン初日となる3月25日（水）にホームランバー『当たりだらけの!?アタルフェス』PRイベントを実施いたしました。



イベント冒頭では、協同乳業株式会社 営業統括部企画グループの森田氏より、ホームランバーの新フレーバー「いちご&メロン味」の発表および、3日間にわたって開催される「当たりだらけの!?アタルフェス」の概要説明が行われました。

その後、お笑いコンビのバッテリーズのおふたりが、ホームランバーのマスコットキャラクター「ホームラン坊や」あたるくん役に扮して登壇。ホームランバーにまつわるトークを実施しました。

さらに、おふたりには「当たりだらけの!?アタルフェス」で来場者が体験できるコンテンツ「かつとばせ！ホームランバット」にも挑戦いただいたほか、ホームランバーにちなんだクイズ企画「目指せ！ホームランバー博士 クイズ」も実施。バッテリーズのおふたりの息の合った掛け合いにより、会場は終始笑いの絶えない雰囲気になり、ホームランバーの魅力に楽しく触れるひとときとなりました。

— 素材ダウンロードURL —

- ・本発表会で撮影された映像・写真は本発表会のみでの報道を目的とした使用に限らせていただきます。
- ・有料媒体への掲載はお控えください。
- ・TVer/FOD/Abema等や番組で放送した内容をWebへ掲載する場合は【5分以内の動画1本/掲載期間1か月】とさせていただきます。
- ・各媒体のYouTubeチャンネルへの掲載は非収益化設定の上【5分以内の動画1本/掲載期間1か月】とさせていただきます。

オフィシャルスチール：<https://x.gd/s3d80> オフィシャルムービー：<https://x.gd/t9crP>

ホームランバーの新フレーバー『いちご&メロン』を初お披露目！

「新しいおいしさと『当たり』の興奮を、ぜひ多くの皆様に持ち帰っていただきたい」イベントへの想いを語る

発表会の冒頭に、協同乳業株式会社 営業統括部企画グループの森田氏が登壇し、ホームランバーの愛されてきた歴史と『当たりだらけの!?アタルフェス』への想いについて語られました。

森田氏は、「誕生したのは1960年。日本が高度経済成長に沸き始めた時代でした。以来、皆様に支えられて今年で誕生66周年を迎えた、超ロングセラー商品です」と語り、親子三代にわたって愛され続けている点を紹介しました。

また、2025年には大幅リニューアルを実施したことに触れ、「ロゴを一新したほか、主力商品の『パニラ&チョコ』は北海道産バターを使用し、ミルクのコクをさらにアップさせました」と、そのポイントを説明しました。

さらに、3日間にわたって開催される本イベントについては、「新商品『いちご&メロン』をはじめとしたホームランバーの試食も実施します。お祭りのような雰囲気の中で、新しいおいしさと『当たり』の興奮を、ぜひ多くの皆様に持ち帰っていただきたいと思っています」と、開催への思いを笑顔で語りました。



1日応援団長に就任したバッテリーズさんが「ホームラン坊や」の姿で登場！

エースさん「今年は1本もホームランを打たれない！」今年の目標を語る！

ホームランバーの1日応援団長に就任したバッテリーズさんが、ホームランバーのマスコットキャラクター「ホームラン坊や」あたるくんの姿でご登場。MCから「今日はユニフォーム姿で気分十分ですがコンディションはいかがですか？」という問いかけに対して「ユニフォームに“ホームラン”と書いてますがピッチャーなんでね、あま（ホームラン）出たらだめなんですよ（笑）」と、冒頭から会場の笑いを誘いました。

また、「『バッテリーズ』にちなんで、ホームランバーと一番相性の良い『相方（飲み物やシチュエーション）』は何だと思いませんか？」と聞かれると、エースさんから「ピッチャー（グラス）ですね！ピッチャー（グラス）とホームランバーで野球が仕上がります」と渾身のボケを笑顔で回答。最後に「今年のバッテリーズとしての目標を、ホームランバーに絡めて宣言してください！」という質問には

エースさんは「芸名をエースに改名した次の日の試合で、7本もホームランを打たれたことがあるんです。なので今年は1本もホームランを打たれないことが目標です！」と回答。寺家さんは「10キロくらい太ってしまって悲しくなったんですが、そのおかげで野球の飛距離が上がったんです。なので、ホームランバーをいっぱい食べたいと思います」とコメントし、終始大盛り上がりのコーナーとなりました。



**バッテリーズさんバッターボックスでホームラン級の“全フルスイング”を披露！
エースさんがまさかの空振り！寺家さんは超大当たりを出し会場を盛り上げる**

「当たりだらけの!? アタルフェス」では、バッテリーズのおふたりが、来場者が体験できる4つのコンテンツのうち「かつとばせ！ホームランバット」に挑戦しました。ステージには応援団長のホームラン坊や（あたるくん）も駆けつけ、「あたるくんやー！」と声を上げながら握手を交わしました。

エースさんは「よっしゃ〜！」と力強く掛け声を上げ、満を持して迎えた一発目は、観客の期待を集める中、なんと大きく空振り。思わぬ展開に会場がどっと沸くと、すかさず寺家さんが「ちゃんとやってくれや」と鋭いツッコミを入れました。

その後、気を取り直して「超大当たり」を狙い再挑戦。MCのかけ声に合わせ、タイミングを見計らってホームラン級の迫力ある“全フルスイング”を披露したものの、惜しくも「超大当たり」とはならず。「フライをあげるなどと言われてたんです…」とエースさんがユーモアたっぷりにコメント。続いて寺家さんもバットを構え、「かつ飛ばせー！！」とエースさんの掛け声とともに、MCの合図に合わせて豪快なフルスイングを披露。見事超大当たりを出し、会場は終始大きな盛り上がりを見せました。



バッテリーズさんがホームランバーにちなんだクイズに挑戦！

「野球人口の減少、ホームランバーで止めましょう」と熱いメッセージも

イベント後半では、ホームランバーにちなんだクイズ企画「目指せ！ホームランバー博士 クイズ」を実施。最初に出題されたのは、「1960年に誕生した日本初の当たり付きアイス『ホームランバー』。発売当時の価格は1本いくらだったでしょうか」という問題。エースさんは「僕ら生まれてないですね。でもとにかく安いと思ってます」と悩みながらもエースさんは「42円」、寺家さんは「31円」と回答しました。正解の「10円」が発表されると、おふたりはそろって驚きの声を上げました。

続いて、「ホームランバーの現在のスティックには、何の焼き印が入っているでしょうか？」という問題が出題されると、エースさんが「おおきい！！おおきい！！入った〜！」と野球中継さながらのボケを披露。すかさず寺家さんが「実況！？」とツッコミを入れ、会場は笑いに包まれました。さらに寺家さんは「大谷翔平」と回答。正解は「小吉〜大吉までのおみくじ」であることが明かされると、ホームランバーならではの当たりの楽しみ方に来場者の関心が集まりました。なお寺家さんは「大吉っばいですよ、大谷」とコメントし、再び会場は笑いに包まれました。

クイズを通じてホームランバーの魅力に触れた後は、3月発売の新フレーバー『いちご&メロン』を試食。クイズに正解できなかったものの、新フレーバーを振る舞う森田氏の対応に対し、おふたりは「みんなこんな人間だったらいいのに」と思わずコメント。エースさんがいちご味を試食すると、「シャーベットでいちごのジューシーさがいいですね。練乳味が大好きなので、これだけで“当たり”です！」とコメント。また、寺家さんはメロン味を試食。「めっちゃメロンの味しますね！メロンのジューシーさが再現できていて満足感があります！」と興奮気味に感想を語りました。

試食後には、おふたりが引いたスティックの結果も発表。エースさんは「吉」、寺家さんは「中吉」という結果に。スティックに書かれたコメントについて、エースさんは「一日元気に過ごせる予感。いつも通りです！」と前向きに語り、寺家さんは「新しいことを始めてみよう」と書いてある。よし、今日からゴルフを始めます」と思わぬ宣言もあり、会場の笑いを誘いました。

最後に、来場者に向けたメッセージとして、「新商品も出たのでホームランバーをたくさん食べて、その日1日を“当たりの日”にしてほしいです。ホームランバーをいっぱい食べて、みんなホームランを打ってください。野球人口の減少、ホームランバーで止めましょう！」とコメントし、ユーモアあふれる締めくくりで会場を沸かせました。

“当たり”にちなんだ企画で終始会場を盛り上げた本イベントは、まさにイベント名にふさわしい、“当たりだらけ”のひとつとなりました。



ゲスト情報



バッテリーズ

NSC大阪36期生。芸人草野球チーム・上方ホンキッキーズのメンバーで、2017年10月15日に結成した。2024年2月に「ytv漫才新人賞」で「決定戦」に進出。2024年4月にはArtistspokenで冠Podcast番組「バッテリーズの〇〇」がスタート。同年12月に「M-1グランプリ」の決勝に進出した。2025年3月に初の冠番組「バッテリーズがチャリで来た。」(ABCテレビ)放送。

協同乳業について

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

- 「協同乳業公式」公式HP：<https://www.meito.co.jp/>
- 「協同乳業公式」公式X：https://x.com/meito_kyodomilk
- 「協同乳業公式」公式Instagram：<https://www.instagram.com/kyodomilk1953/>

ホームランバーについて

1960年に日本初の当たりつきアイスとして発売した「ホームランバー」は、今年で発売66年となるロングセラー商品です。世相を反映した当たりの賞品も人気で、過去には空とぶ円ばんUFOやスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンやLINEのスマートスピーカーも賞品に登場しました。これまでも、これからも、当たりつきのワクワク・ドキドキ感をお届けします。

- 「ホームランバー」公式HP：<https://www.homerunbar.com/>
- 「ホームランバー」公式X：<https://x.com/homerunbarMEITO>