

「メイトーのカスタードプリン」発売 45 周年記念！
大人気キャラクター「ポムポムプリン」とのコラボパッケージが登場
～2026年6月1日（月）より全国のスーパーで順次発売～

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、ロングセラー商品「メイトーのカスタードプリン」の発売 45 周年を記念し、2025 年サンリオキャラクター大賞で 1 位を獲得し、2026 年の中間順位でも 1 位を獲得している、株式会社サンリオの人気キャラクター「ポムポムプリン」との夢のコラボレーションによる期間限定スペシャルパッケージを発売します。



© 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. 664135

「メイトーのカスタードプリン」は 2026 年に発売 45 周年を迎えました。1981 年、日本で初めて工業化された本格的なカスタードプリンとして誕生して以来、卵・生乳・砂糖の素材本来のおいしさを大切に、じっくり丁寧に蒸して固める“本格蒸し製法”を守り続けています。変わらない王道の味わいは、世代を超えて多くのお客様に愛されています。

45 周年を記念して、今年デビュー 30 周年で引き続き注目を浴びる大人気キャラクター「ポムポムプリン」とコラボレーションした期間限定パッケージを発売します。今回のオリジナルデザインでは、ポムポムプリンがメイトーのカスタードプリンを手に持ち、お友だちのスコーン、マフィン、ベーグルとともに 45 周年を祝う様子を表現しています。お祝いムードあふれる特別なビジュアルで、長年ご愛顧いただいているお客様に感謝の気持ちをお届けいたします。「メイトーのカスタードプリン」のほか、「メイトーのとろけるなめらかプリン」、「メイトーのティラミス風プリン」も同様に、期間限定でポムポムプリンコラボパッケージで登場します。

外側のパッケージだけでなく、プリンの中にもポムポムプリンのデザインを採用し、全 12 種類を展開いたします。ポムポムプリンがプリンを食べている様子や、お友だちと楽しそうに過ごす姿など、表情豊かなデザインをラインアップ。思わず全種類集めたいくなる、可愛いデザインに仕上げました。

45 周年を記念したポムポムプリンとの特別なコラボパッケージを、ぜひお楽しみください。

【限定パッケージ絵柄詳細】



【ポムポムプリン】

こげ茶色のベレー帽がトレードマークの、ゴールデンレトリバーの男のコ。
のんびり屋で、好きな言葉は「おでかけ」、嫌いな言葉は「おるすばん」。
くつ集めが趣味。



【メイトーのカスタードプリンシリーズ ポムポムプリンコラボパッケージ SNS キャンペーン概要】

コラボパッケージの発売を記念し、SNS キャンペーンを実施いたします。

<第一弾>

キャンペーン名：メイトーのカスタードプリンシリーズ ポムポムプリンコラボパッケージ プレゼントキャンペーン

期間：2026年6月1日（月）～2026年6月7日（日）

内容：協同乳業公式 X (@meito_kyodomilk) をフォローし、対象ポストをリポストで応募、
抽選で10名様にメイトーのカスタードプリンシリーズ 3種セットをプレゼント！

賞品：「メイトーのカスタードプリン」、「メイトーのとろけるなめらかプリン」、「メイトーのティラミス風プリン」
3種セット

<第二弾>

キャンペーン名：メイトーのカスタードプリン×ポムポムプリン オリジナルマスコットキーホルダー プレゼントキャンペーン

期間：2026年6月8日（月）～2026年6月14日（日）

内容：協同乳業公式 X (@meito_kyodomilk) をフォローし、対象ポストをリポストで応募、
抽選で100名様にポムポムプリンオリジナルマスコットキーホルダーをプレゼント！

本キャンペーンでは、ポムポムプリンデザインの「プリン」のフタの絵柄を撮影し引用リポストで
投稿いただくことで、当選確率がアップします。

※「プリン」のフタの絵柄については、ご購入いただいた商品をご自宅で撮影してください。

賞品：メイトーのカスタードプリン×ポムポムプリン オリジナルマスコットキーホルダー

【商品概要】

| | | | |
|--------|--------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 商品名 | メイトーのカスタードプリン (3個パック) | メイトーの とろけるなめらかプリン (3個パック) | メイトーのティラミス風プリン (3個パック) |
| 種類別 | 洋生菓子 | | |
| 内容量 | 210g (70g×3) | | |
| 保存温度 | 要冷蔵 10℃以下 | | |
| エネルギー | 1個当たり 102kcal | 1個当たり 108kcal | 1個当たり 109kcal |
| 発売地域 | 全国 | | |
| 希望小売価格 | オープン価格 | | |
| 発売日 | 2026年6月1日(月)より順次 | | |

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取り組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817 (ミルクハ イーナ) 受付時間 / 9:00~17:00

<https://www.meito.co.jp/>