

農協シリーズにココアが新登場！
生乳を 50%以上使用したミルクが主役の乳飲料
『農協 生乳たっぷりココア』

2026 年 10 月 5 日（月）より全国のスーパー、コンビニエンスストアにて新発売

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、農協シリーズの新商品として「農協 生乳たっぷりココア」を全国のスーパー、コンビニエンスストアにて、10 月 5 日（月）より新発売いたします。



本商品は、生乳をたっぷり 50%以上使用した「ミルクが主役」の乳飲料です。北海道産の生クリームを加えることで、ミルクのまろやかなコクを感じられる味わいに仕上げました。また、ココアパウダーの深みのある風味とたっぷりの生乳が溶け合い、ココアならではのほっとする味わいや、ミルクの心地よい余韻をお楽しみいただけます。

パッケージには、茶色と白色の配色を使用し、ミルクとココアが溶け合うリッチな味わいを表現しました。フタには金色を採用し、手に取ったときに思わず気分が上がるような、特別感のある仕上がりになっています。

食後やリラックスタイムに、ミルクのコクとココアの味わいが広がる「農協 生乳たっぷりココア」を、ぜひお試しください。



【商品概要】

商 品 名：農協 生乳たっぷりココア
種 類 別：乳飲料
内 容 量：180g
保 存 温 度：要冷蔵（10℃以下）
エ ネ ル ギ ー：142kcal（1 個あたり）
発 売 地 域：全国
希望小売価格：オープン価格
発 売 日：2026 年 10 月 5 日（月）

【農協シリーズとは】

農協シリーズは、「農協牛乳」を軸として展開している農協ブランドの商品です。当社は、2016 年 3 月に全農から農協牛乳の関東エリアの販売を引き受けて以降、東海、関西と販売エリアを広げるとともに、農協牛乳をフラッグシップと位置付け、農協ヨーグルト、農協生乳たっぷりミルク、農協ミルクモナカなどラインナップを増やしてまいりました。「素材」「製法・技術」「生産者・JA とのつながり」をこだわりとした付加価値の高い商品の開発・販売を通じて、酪農家の想いを消費者の皆様にお届けしてまいります。

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、“自然の輝きに、おいしさをそえて”をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■ 商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間 / 9:00～17:00

<https://www.meito.co.jp/>