2026 年 11 月 24 日
協同乳業株式会社

“のむ”プリンに、新フレーバーが登場！

累計出荷本数 300 万本超え！毎年大反響の人気シリーズ

『のむメイトーのなめらかプリン いちご』

2026 年 12 月 15 日（火）全国発売

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深松 聖也）は、「のむメイトーのなめらかプリン いちご」を 2026 年 12 月 15 日（火）より、数量限定で発売いたします。



■ファン待望の新フレーバー登場！「のむメイトーのなめらかプリン いちご」

「のむメイトーのなめらかプリン」は、「メイトーのなめらかプリン」が『なめらかすぎて飲める』というファンの声をヒントに開発した、新感覚のプリン飲料です。過去発売時には、インフルエンサーや著名人の方々から SNS でご紹介いただくなど、多くの反響をいただき、累計出荷本数 300 万本を超える人気商品となりました。

発売から 3 年、4 回目の発売を迎える今年は、いちごを使った新フレーバーが初登場いたします。いちご味は、「メイトーのなめらかプリン」シリーズの中でも人気の味わいとして愛されています。そんな大人気フレーバーが、今年は“のむ”プリンとして数量限定でお楽しみいただけます。

「のむメイトーのなめらかプリン」を毎年楽しみにしてくださっている方はもちろん、「メイトーのなめらかプリン」のファンの方や、初めてお試しいただく方も、ぜひこの機会に新フレーバー「のむメイトーのなめらかプリン いちご」をお楽しみください。

■振る回数でお好みの食感に！開発者おすすめは 5 回！

容器をタテに振る回数で、お好みの食感に調整することができます。商品開発担当者おすすめの回数は 5 回！口の中でとろっととろける食感と、クリームの香りをしっかり感じることができます。

1 回なら「どろっと」、5 回なら「とろっと」、15 回振ると「なめらか～食感」に！ぜひ、お気に入りの食感を見つけてみてください。

【「のむメイトーのなめらかプリン」シリーズについて】

「のむメイトーのなめらかプリン」は、「メイトーのなめらかプリン」の 3 大要素である“くちどけ”、“なめらか食感”、“濃厚な味わい”はそのままに、飲んだ瞬間に口の中で「なめらかプリン」の香りが広がります。口に残るミルクの香りと味わいも「なめらかプリン」の後味に近づけ、ドリンクでありながら「なめらかプリン」の味わいを忠実に再現した商品です。

もったりとした食感にすることで、ストローで吸ってもプリンのような食感を感じられるようこだわっています。内容量は「メイトーのなめらかプリン」の約 2 倍で、なめらかプリンをもっとたくさん食べたいと思っていた方にもうれしいサイズです。

【「メイトーのなめらかプリン」シリーズについて】

「メイトーのなめらかプリン」は 1999 年の発売以来、なめらかな食感と濃厚な味わい、お手頃な価格で幅広い年代の方にご好評いただいています。

「メイトーのなめらかプリン」の原型は当時一世を風靡していたクリームブリュレです。クリームブリュレはカラメルパウダーをかけなくても美味しいということに気付いた当時の開発担当者が試行錯誤を繰り返し、プリンのおいしさをさらに追求して、クリーミーでなめらかな食感と優しい味わいが特徴の“カラメルのない新しいプリン”を生み出しました。

また、男性でも手に取りやすいように、イメージカラーの青を基調にデザインをリニューアルしたことで、男性客が多いコンビニエンスストアでも受け入れられていきました。

参考：https://www.namepuri.com/



【商品概要】

商　　品　　名：のむメイトーのなめらかプリン いちご
種　　類　　別：乳飲料
内　　容　　量：180g
保　存　温　度：要冷蔵（10℃以下）
エ　ネ　ル　ギー：169kcal
発　売　地　域：全国
希望小売価格　：オープン価格
発　　売　　日：2026 年 12 月 15 日（火）

【「のむメイトーのなめらかプリン いちご」発売前プレゼントキャンペーン】

新商品の発売を記念し、発売前に「のむメイトーのなめらかプリン いちご」をプレゼントする
SNS キャンペーンを実施いたします。



・応募条件
X：協同乳業公式アカウントをフォロー＆キャンペーンポストをリポスト
Instagram：協同乳業公式アカウントをフォロー

・応募期間
2026 年 11 月 30 日(月)～2026 年 12 月 6 日(日)

・賞 品
のむメイトーのなめらかプリン いちご

・当選者数
抽選で 10 名様

【協同乳業株式会社とは】

協同乳業は、生産者とともに歩む新しい酪農事業を立ち上げることを目的に1953年12月に長野県で創業し、2022年6月から全農グループの一員となりました。創業以来、「酪農と乳業の共生」を経営理念に掲げ、酪農家が毎日ひたむきに搾る生乳を原料として使用し、美味しさにこだわるとともに、生産技術の向上や研究開発を追求しています。また、発祥の地である長野県では、今も社員獣医師がきめ細かい丁寧な診療で酪農家の良質な乳生産と酪農経営を支えており、これは当社独自の取組みとなっています。長年愛されてきた商品ブランド「メイトー」と酪農家の想いを乗せた「農協」ブランドを通じて、"自然の輝きに、おいしさをそえて"をコンセプトに、生産者と消費者から愛され続ける企業を目指します。

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社　お客様相談室　0120-369817（ミルクハ イーナ）受付時間 / 9:00～17:00
https://www.meito.co.jp