

「もしかして…見た目と味が入れ替わってる？」**2020年で60周年のメイトー「ホームランバー」より****見た目と味が逆転した驚きの新商品が登場！****『逆転ホームランバー』****～スティックに“当たり”でオリジナル QUO カードをプレゼント！～****1月21日（火）より全国のスーパー・コンビニエンスストアにて順次発売開始**

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、子供から大人まで幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、見た目と味が「逆転」した二色のバーアイス「逆転ホームランバー」を2020年1月21日（火）より全国のコンビニエンスストアにて、2020年2月17日（月）より全国のスーパーにて新発売いたします。

ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初のアイスクリームバーとして誕生し、今年で発売60周年を迎えるロングセラーアイスです。

今回新たに発売となる「逆転ホームランバー」は、一見すると普通のバニラとチョコの二色のバーアイスなのですが、実は「チョコのふりしたバニラ味」と「バニラのふりしたチョコ味」という見た目と味が入れ替わった、「楽しさ」と「驚き」を追求したホームランバーならではの商品となっています。もちろん、ホームランバーの特徴である“当たり”は本商品にもついており、スティックに「逆転 QUO カード当たり」が出たらもちろんオリジナル QUO カード 2,000 円分をプレゼントいたします。チョコ味と思って食べるとバニラ味、バニラ味だと思って食べるとチョコ味という未体験の楽しさ、おいしさ、驚きをみなさままで是非ご体験ください。

【ホームランバーとは】

1960年に日本初の当たりつきアイスクリームとして発売した「ホームランバー」は、今年60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。過去には空とぶ円ばんU F Oやスピードガンといった景品が人気を博し、最近ではドローンやLINEのスマートスピーカーも景品に登場しました。これまでも、これからも、当たりつきのドキドキ・ワクワク感をお届けします。

【商品概要】

商 品 名 : 逆転ホームランバー
種 類 別 : <バニラ味> アイスクリーム / <チョコ味> ラクトアイス
内 容 量 : 75ml
保 存 温 度 : 要冷凍 (-18℃以下)
エ ネ ル ギ - : 117kcal
発 売 地 域 : 全国
希望小売価格 : 140円 (税抜)
発 売 日 : 2020年1月21日 (火)

【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年8月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理 (RO) を使った新タイプの牛乳、など様々な「日本初」のヒット商品を世の中に生み出してきました。

また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※ (ビフィズス菌 LKM512) を用いて哺乳類 (マウス) の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

【会社概要】

会 社 名 : 協同乳業株式会社
代表取締役 : 後藤 正純
本社所在地 : 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2
事 業 内 容 : 1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売
2.牛乳をもとにした素材事業など
企 業 U R L : <https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817 (ミルクハ イーナ)