

**「ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテ」新発売記念！**  
**ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテとドトールカップ飲料を買って**  
**Twitterで応募しよう！**

**『10月1日はコーヒーの日！キャンペーン開催』**

～画像投稿で「ドトール バリューカード」を抽選でプレゼント～  
2020年9月14日より開始

協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：後藤 正純）は、新商品「ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテ」の発売を記念し、抽選で「ドトール バリューカード」が当たるキャンペーンを開催いたします。

ドトールアイス新発売！

**「10月1日はコーヒーの日！」キャンペーン**

キャンペーン開催期間 9/14 MON～10/21 WED Twitter限定

新発売

対象商品：ドトールアイス（キャラメルナッツ） + ドトールカップ飲料（カフェ・ラテ or カフェ・ラテ or ミルク）

新発売のドトールアイスとドトールカップ飲料を両方購入して、一緒に撮影した画像をTwitterに投稿すると、ドトール バリューカード（1,000円チャージ済み）が、抽選で**250名様**に当たる！

応募方法

- 1 対象商品（アイス+カップ飲料）を購入
- 2 対象商品（アイス+カップ飲料）両方をフレームに入れた画像を撮影
- 3 @meito\_kyodomilk をフォロー
- 4 「#ドトールアイス」、「#コーヒーの日」、「#メイトー」をつけてTwitterで画像を投稿

※アイスとカップ飲料が両方手に入ることが応募の条件となります。

10月1日は、全日本コーヒー協会制定による「コーヒーの日」です。日本では秋冬にコーヒーの需要が高くなることから制定されました。コーヒーの需要が増えるこれからの季節に合わせ、コーヒー専門店であるドトールコーヒー社選定のコーヒー原料と香ばしいキャラメル、そしてナッツが織りなす贅沢な味わいをお楽しみいただける「ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテ」が発売されます。さらに発売に合わせて、全国のドトールコーヒーショップ等で使える「ドトール バリューカード」（1,000円チャージ済み）が抽選で250名様に当たるTwitterキャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンは、対象商品（ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテとドトールカップ飲料の両方）を購入、商品写真を撮影し、メイトー公式アカウントをフォロー後、指定のハッシュタグを付けてTwitterに投稿することで参加できます。

「食欲の秋」とも言われるこれからの季節にぴったりなキャンペーンに是非ご参加ください。

## 【キャンペーン概要】

■名称 10月1日はコーヒーの日！キャンペーン

■期間 2020年9月14日(月)ツイート後～2020年10月21日(水)23:59:59

■対象商品

ドトール キャラメルナッツ カフェ・ラテ、ドトールカップ飲料（ドトール コーヒーたっぷりラテ、ドトール カフェラテ、ドトール 生乳たっぷりラテ）

■応募方法

ステップ1：対象商品（アイス+カップ飲料）を購入。

ステップ2：対象商品（アイス+カップ飲料）両方をフレームに入れた画像を撮影。

ステップ3：@meito\_kyodomilk をフォロー。

ステップ4：「#ドトールアイス」、「#コーヒーの日」、「#メイトー」をつけて twitter で画像を投稿。

※アイスとカップ飲料が両方写っていることが応募の条件となります。

■賞品

キャンペーン期間中に商品写真と指定のハッシュタグを合わせてツイートされた方の中から、抽選で250名様に「ドトール バリューカード(1,000円チャージ済み)」をプレゼントいたします。

■当選発表

当選の結果は10月下旬以降、順次 DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡いたします。

■注意事項

本キャンペーンは、予告なく変更・中止させていただく場合がございます。

## 【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」の生産を開始、昭和35年には日本初の当たりつきアイス「ホームランバー」を発売し、今年60周年を迎えました。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、本格的な「カスタードプリン」の工業化など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成23年8月には、世界で初めてプロバイオティクス※（ビフィズス菌 LKM512）を用いて哺乳類（マウス）の寿命を伸ばすことに成功し、その成果論文が米国の科学ジャーナルに掲載されました。平成28年3月には乳業界初の交流高電界殺菌法を用いた「農協牛乳」を関東エリアで発売し、令和2年3月より東海エリアへ拡大しています。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。 ※腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

## 【会社概要】

会社名：協同乳業株式会社

代表取締役：後藤 正純

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町17-2

事業内容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売  
2.牛乳をもとにした素材事業など

企業 URL：<https://www.meito.co.jp/>

■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハ イーナ）