



2019年3月14日

協同乳業株式会社

発売から59年のロングセラー、メイトー「ホームランバー」と  
プロ野球セントラル・リーグ6球団の夢のコラボがふたたび！

## 『2019 セントラル・リーグホームランバー ソーダフロート』

2019年3月26日（火）より全国のスーパーにて発売開始  
～今年は人気マスコットのデザイン入りオリジナルトートバッグが当たる～

メイトーブランドの協同乳業株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：尾崎 玲）は、子供から大人まで、幅広い年代に愛される「ホームランバー」シリーズから、プロ野球セントラル・リーグ6球団とコラボした商品「2019 セントラル・リーグホームランバー ソーダフロート」を3月26日（火）より全国のスーパーにて発売開始いたします。



ホームランバーブランドサイト：<https://www.homerunbar.com/index.html>

メイトーの「ホームランバー」は、日本初の当たり付きアイスクリームバーとして誕生し、発売から今年で59年目を迎える大人気のロングセラーアイスです。

今回リニューアル発売する商品「2019 セントラル・リーグホームランバー ソーダフロート」は、爽やかな「ソーダ味」とすっきりとした「オレンジ味」が5本ずつ入ったマルチパックアイスです。プロ野球セントラル・リーグ6球団（東京読売ジャイアンツ、東京ヤクルトスワローズ、横浜 DeNA ベイスターズ、中日ドラゴンズ、阪神タイガース、広島東洋カープ）の人気マスコットのデザイン入りオリジナルトートバッグが抽選で総勢1,800名様に当たります。食べて楽しい、選んで楽しい、家族みんなで味わえるオススメの商品です。



## 【ホームランバーに関して】

日本初の当たり付きアイスクリームとして発売した「ホームランバー」。愛され続けて、2020年には60周年を迎えるロングセラー商品です。人気の秘密は、世相を反映した当たりの景品。今も昔もドキドキ・ワクワク感を与えています。

## 【商品概要】

商 品 名：2019 セントラル・リーグホームランバー ソーダフロート

種 類 別：氷菓

内 容 量：45ml×10本（ソーダ、オレンジ 各5本）

保 存 温 度：要冷凍（-18℃以下）

カ ロ リ ー：ソーダ 37kcal／オレンジ 37kcal

発 売 地 域：全国

希望小売価格：350円（税抜）

発 売 日：2019年3月26日（火）

## 【協同乳業 株式会社とは】

協同乳業株式会社は、昭和28年12月に「食のトップランナー」として創業し、以来60年以上お客様の立場に立った商品開発と、進取の気風を持った確かな技術力で数々のロングセラー商品を生み出してきました。昭和30年3月にはデンマークから輸入した機械で日本初の「アイスクリームバー」を、同年8月に日本初の「カッテージチーズ」を発売開始。昭和31年12月には、スウェーデンからテトラパックマシンを輸入し、日本初の「テトラ牛乳」を生産開始。その他にも、生きた乳酸菌入りフローズンヨーグルト「銀世界」やホイップ済み冷凍クリーム、本格的な「カスタードプリン」の工業化、乳清飲料「ミルフル」、逆浸透圧原理（RO）を使った新タイプの牛乳、など様々な“日本初”のヒット商品を世の中に生み出してきました。また、平成8年3月には、日本最長時間（16時間）発酵の「じっくり熟成ヨーグルト」を発売し、平成23年8月には「ビフィズス菌 LKM512」によるマウスの寿命伸長効果がプロバイオティクス※1として世界で初めて科学雑誌「プロスワン」に掲載されました。これからも、自然の恵みを大切に、健康で豊かな食文化の創造につとめていきます。

※1…腸内フローラのバランスを改善することにより人に有益な作用をもたらす生きた微生物

## 【会社概要】

会 社 名：協同乳業株式会社

代表取締役：尾崎 玲

本社所在地：〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 17-2

事 業 内 容：1.牛乳、アイス、デザート、乳製品の製造、販売

2.牛乳をもとにした素材事業など

企 業 URL：https://www.meito.co.jp/

### ■商品に関するお客様お問い合わせ先

協同乳業株式会社 お客様相談室 0120-369817（ミルクハイナ）