

<PUBG MOBILE> ～雪原をイメージした新マップ～ **「Vikendi」が本日12月21日（金）より実装**

PUBG 株式会社（支店：東京都渋谷区渋谷 3-28-15 渋谷 S.野口 Bldg. 10F 代表取締役 キム・チャンハン）は、『PLAYERUNKNOWN'S BATTLEGROUNDS（プレイヤーアンノウンズ バトルグラウンズ）』（以下PUBG）のMOBILE版『PUBG MOBILE』において、雪原をイメージした新マップ「Vikendi」を、2018年12月21日（金）に実装しました。

今回実装した新マップ「Vikendi」は雪原をイメージした6km×6kmの中規模サイズのマップで、Sanhokのスピーディな勢いと、Erangelの緊張感を組み合わせたような内容になっています。雪マップではマップ限定アイテムとして、新車両「スノーモービル」を実装します。

■アップデート詳細情報

1. 「Vikendi」について



「Vikendi」は、「Sanhok」よりも大きく、「Erangel/Miramer」よりも小さい、6km×6kmの中規模サイズの雪原をイメージしたマップです。「Vikendi」限定の天候変化の実装も予定されており、これまでのマップとは一味違った楽しみ方ができます。

2. 新アイテムや車両の実装

新アイテムとして、下記が追加されます。



【スノーモービル】
Vikendi専用の雪原地帯の移動に適した車両です。

■PUBG について

PUBG は、最大 100 人のプレイヤーが、マップ内にある装備などを駆使して “最後の一人”になるまで生き抜くバトルロイヤルゲームです。MOBILE 版は 2018 年 3 月以降、100 ヶ国以上でダウンロード数ランキング 1 位を記録しており、PC 版、Xbox 版、モバイル版を合わせると、全世界累計プレイヤー数が 4 億人を突破しています。プレイヤーは段々狭くなる安全地帯内で、ランダムに配置されている武器や車両、装備アイテムを駆使して生存競争に臨みます。戦いの末、最後の一人まで生き残ったプレイヤーの画面には「勝った!勝った!夕飯はドン勝だ!!」というメッセージが表示されるため、プレイヤーは「ドン勝」を目指して戦います。日本では 2018 年 5 月 16 日(木)にリリースしており、現在 600 万ダウンロードを超えています。

■ゲーム概要

タイトル	PUBG MOBILE
ジャンル	バトルロイヤルシューター
対応機種	iOS (iPhone、iPad) / Android
価格	基本プレイ無料 (アプリ内課金あり)
配信開始日	2018 年 5 月 16 日 (水)
権利表記	©2018 PUBG Corporation. All Rights Reserved.
公式サイト	https://pubgmobile.jp
公式 Twitter	https://twitter.com/PUBGMOBILE_JP