

Web とリアル書店の垣根を超える新サービス 「Honya Club.com」オープン！

～ネットで購入・書店で受け取り、ポイント交換可・購入履歴も一括管理～

ネットでの書籍・雑誌購入から、全国約1,900店の提携書店での受け取りまでを行える上、お得なポイントも貯まる新サービスのサイト「Honya Club.com(URL : <http://www.honyaclub.com/>)」(運営: 日本出版販売株式会社、東京都千代田区)が、2011年8月16日(火)、オープンいたします。

2006年にサービスを開始し、すでに430万人以上が入会している会員向けポイントサービス「Honya Club」では、Honya Club加盟書店(約320店、以下加盟書店)で会員カードを提示すれば購入金額に応じたポイントが貯まるシステムを導入。ポイントが貯まるとクーポン券がレシートとともに発行され次回買い物時にご利用いただけるほか、会員限定のキャンペーンなどを行っています。また、2010年4月にオープンした会員向けサイトでは、加盟書店での購入履歴やポイント履歴が把握できるようになりました。

「Honya Club.com」では、これらのサービスを継続させた上で、サイトでの購入や、加盟書店を含む提携書店店頭での在庫確認(一部対象外店舗あり)を行える機能を加えました。その他にも新機能として、「Honya Club.com」で貯めたポイントをサイト上で店舗ポイントに交換できたり、サイト・加盟書店での購入履歴を一括管理できるほか、サイトから注文した商品を提携書店で受け取れる機能などが加わり、「Webショップとリアル書店が融合したサービス提供」が可能となりました。

このサイトオープンをきっかけに、Webとリアル書店の垣根を超えたサービスや出版物の流通がより促進され、出版業界全体を盛り上げていければと考えています。

※今回のオープンに伴い、日本出版販売株式会社がこれまで運営していたネット書店「本やタウン」はサービスを終了し、会員情報とサービスを「Honya Club.com」に引き継がせていただくことになりました。

■「Honya Club.com」概要

サイトオープン日: 2011年8月16日(火)

URL: <http://www.honyaclub.com/>

特徴:

- ・**サイトから書籍、雑誌、CD、DVD、洋書などの注文・予約ができる**
- ・加盟書店で書籍、雑誌を購入するとポイントが貯まる
- ・**「Honya Club.com」で貯めたポイントをサイト上で店舗ポイントに交換できる***
※店舗ポイントから「Honya Club.com」ポイントへの交換は不可
- ・貯めたポイントは加盟書店で利用可能
- ・ボーナスポイントフェアやプレゼント企画などの会員限定キャンペーンを実施
- ・新刊や話題の本などをご紹介する会員限定情報をお届け
- ・**サイトで注文した商品を、全国の提携書店にて受取可能****

※※9月5日からスタート予定、送料無料



・書店購入、サイト購入を合わせた、購入履歴の確認ができる***

※※※購入履歴の保持期間は2年間です

・提携書店の店頭在庫を確認できる***

※※※一部対象外となる店舗があります

・購入履歴に応じて個々に最適なリコメンド商品をご紹介

・国内最大級の品揃え

・気になる商品を「欲しいものリスト」で管理できる

(下線項目は「Honya Club.com」で新たに加わった新サービスになります)

■日本出版販売株式会社について

本社所在地	東京都千代田区神田駿河台4丁目3番地
設立	1949年9月10日
資本金	30億円
売上高	6,020億円(2011年3月末)
従業員数	1,520人(2011年3月末)
事業内容	1.書籍・雑誌・教科書及び教材品の取次販売 2.映像・音声ソフトの製作・販売、ならびにこれに関する著作権の取得・賃貸 3.コンピュータ機器及びソフトウェアの販売、ならびに情報提供サービス業

< 報道関係者様からのお問合せ先 >

Honya Club.com PR事務局(株)アンティル内) 担当:石井・原島
〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
TEL: (03) 5572-6061 FAX: (03)5572-6065