

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

世界23ヶ国 ホテルに関する国際比較調査

日本人はホテル内の施設より「室内の設備」を重視！

ホテル選びにも国民性が！？ グルメな国は「ホテルの食事」 アートな国は「部屋のユニークさ」

世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、1年以内に飛行機に乗った、かつ、ホテルに宿泊した、世界23カ国の男女18,237名を対象に、ホテルに関する国際比較調査を実施しました。

ホテル内の施設よりも客室内の快適さを求める日本人

世界23カ国を対象に「ホテルで重視するもの」について聞いたところ、日本人は「Wi-Fi」「室内冷蔵庫」「無料アメニティ」がトップ3にランクインし、客室内の設備を重視する傾向にありました。

一方で、重視する割合が低かったものは「ベビーシッターサービス」「ジム」「プール」という回答に。しかし「プール」は、世界23カ国の平均では64%の人が重視すると回答しており、日本人の結果とは3倍近い差がつく結果となりました。全体を通して、海外の人は「ホテル内の設備」を重視し、日本人はあまり重視しない様子が伺えました。

日本人がホテルで重視するものトップ5		Expedia.co.jp エクスペディア
1	Wi-Fi (84%)	
2	室内冷蔵庫 (78%)	
3	無料アメニティ (77%)	
4	スパ、Wi-Fi、飲食物などの 無料サービス (65%)	
5	無料の軽食サービス (64%)	

日本人がホテルで重視しないものトップ5		Expedia.co.jp エクスペディア
1	ベビーシッターサービス (18%)	
2	ジム (20%)	
3	プール (23%)	
	有料の食べ物や飲み物が入ったミニバー (23%)	
	音声認識など、部屋のハイテク機能 (23%)	

【各国比較】ホテルで重視するものは？

フランス	Expedia.co.jp エクスペディア	項目	フランス	日本	世界平均
		ホテル内のバーやレストラン	84%	56%	75%

フランス人は、「ホテル内のバーやレストラン」を重視する割合が世界一高いことが分かりました。美食の国として知られるフランスでは、やはりホテル内のグルメにもこだわりがあるようです。

台湾	Expedia.co.jp エクスペディア	項目	台湾	日本	世界平均
		無料サービス	90%	65%	74%

ホテルによっては、宿泊者向けにホテル内で使えるスパやレストランチケットなどを無料で配布していることがあります。台湾ではこういった「無料サービス」が含まれているかどうかを重視しているようです。

メキシコ	Expedia.co.jp エクスペディア	項目	メキシコ	日本	世界平均
		プール	89%	23%	64%

外の景色と繋がっているように見える「インフィニティプール」など、趣向を凝らしたプールが続々登場しています。メキシコでは、ホテルの設備として、こうした「プール」を求める割合が9割近くとなりました。

ブラジル	Expedia.co.jp エクスペディア	項目	ブラジル	日本	世界平均
		室内冷蔵庫	95%	78%	82%

ブラジルは「室内冷蔵庫」を重視する人が全体の95%と非常に高い割合に。一年中、気温の高いお国柄が影響しているのかもしれません。

ホテル予約、日本人は「価格」が重要ポイント！

「ホテル予約時に重視するもの」について聞いたところ、日本では「価格」「立地」「無料Wi-Fi」がトップ3という結果に。これらの項目はすべての国でトップ3内にランクインしています。

一方で、世界では65%の人が重視すると回答した「屋外スペース・グラウンド」が日本では32%であったり、世界では66%の人が重視する「家族連れに優しい」という項目が日本では38%であることから、海外の人に比べると、日本人はホテル内で家族で遊ぶことについて、あまり期待していない様子が伺えました。

日本人がホテル予約時に重視するものトップ5	
1	価格 (92%)
2	立地 (88%)
3	無料Wi-Fi (85%)
4	部屋のサイズ (73%)
5	バリアフリー性 (70%)

日本人がホテル予約時に重視しないものトップ5	
1	ペット可 (18%)
2	屋外スペース・グラウンド (32%)
3	家族連れに優しい (38%)
	大人専用 (38%)
	部屋のユニークさ (38%)

【各国比較】ホテル予約時に重視するものは？

イタリア	項目	イタリア	日本	世界平均
	部屋のユニークさ	88%	39%	62%

イタリア人はホテル予約時に「部屋のユニークさ」を求める割合が世界一高いことが分かりました。アートが有名な芸術の国では、宿泊する部屋のデザインが気になるのかもしれません。

韓国	項目	韓国	日本	世界平均
	部屋からの眺め	89%	63%	76%

「部屋からの眺め」を求める割合が世界で一番高い韓国。SNS映えするスポットの宝庫でもある韓国の人々は、部屋から見える景色にもこだわりを持っているようです。

台湾	項目	台湾	日本	世界平均
	家族連れに優しい	88%	38%	66%

台湾では「家族連れに優しい」かどうかを重視しています。家族や親戚との繋がりを大事にする文化を持つ台湾では、ホテルを予約するときも家族をメインに考えていることが伺えます。

ブラジル	項目	ブラジル	日本	世界平均
	ルームサービスやミニバーなどの飲食物	92%	60%	72%

ブラジルは「ルームサービスやミニバーなど、食べ物や飲み物」を重視する傾向に。「室内冷蔵庫」を選ぶ割合が多いという結果も出ており、ホテルで快適に過ごせるかどうかを見ているようです。

■アンケート概要

- サンプル数: 計18,237名
- 調査期間: 2019年4月12日～4月29日
- 調査方法: インターネットリサーチ
- 調査対象: アメリカ、カナダ、メキシコ、ブラジル、イギリス、フランス、ベルギー、オランダ、ドイツ、スイス、オーストリア、イタリア、スペイン、オーストラリア、ニュージーランド、シンガポール、マレーシア、タイ、インド、香港、台湾、韓国、日本
- ※本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界33カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。500社以上の航空会社と、100万軒以上の宿泊施設を取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン (www.expedia.co.jp) では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート (24 時間年中無休) など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

- Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>
- Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>
- LINE: @expediajapan

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。