

本プレスリリースはエクスペディア・グループとして発表するものです。



【エクスペディア・グループ】

グループでの旅行に適した機能や AI を活用した回答機能を含む新機能を発表 ～一部の地域を除く全世界で 2023 年末までに、 エクスペディアとホテルズドットコムアプリで利用開始～

[エクスペディア・グループ](#)は、このたび、同社のプラットフォームをご利用いただくすべてのお客様の利便性の向上を目的とした「[トリッププランナー](#)」と「[AI 回答機能](#)」を含む複数の新機能を[エクスペディア](#)と[ホテルズドットコム](#)のアプリ上に追加します。これらの新機能はすべて、一定の地域を除き 2023 年末までに全世界で利用可能となります。

新機能のひとつ、「[トリッププランナー](#)」は友人や家族などとのグループ旅行の際に旅行計画をスムーズにする効果があり、また、AI を活用した「[AI 回答機能](#)」は口コミや施設詳細からお客様の質問に対する回答をすばやく見つけ出し、アプリの利便性を一段と向上させます。

このたび新たにサービスを開始するユーザー向けの新機能の詳細は以下のとおりです。

① [トリッププランナー](#)

宿泊先、航空券、現地ツアー、レンタカー全てにおいて、保存した候補や予約された旅程を一カ所にまとめて確認することが可能になります。さらに、同行する友人や家族を旅程の編集に招待することにより、旅程にコメントやアイデアの追加や予約の確認が可能になります。本機能はエクスペディアとホテルズドットコムのアプリでご利用いただけます。

② [ダイナミック旅行ガイド](#)

この機能では、宿泊料金や目的地の天候や混雑具合など、世界中の主要都市に関する情報をアプリ内で簡単に確認することができます。本機能はエクスペディアとホテルズドットコムのアプリでご利用いただけます。

③ [AI 回答機能](#)

- [施設やサービスに関する回答](#)：プールやレストランなど、宿泊施設の設備やサービスに関する質問に、生成 AI を活用し回答します。宿泊施設やバケーションレンタルの設備やサービスに

ついて書かれた口コミをお客様に代わって参照し、すばやく回答を見つけ出します。本機能は、エクスペディアとホテルズドットコムアプリでご利用いただけます。*現在は英語のみ対応。

- **宿泊施設に関する回答**： 客室での Wi-Fi 使用可否、駐車場が無料かどうかなど、宿泊施設に関する質問に生成 AI を活用して回答します。この機能は、エクスペディアとホテルズドットコムアプリでご利用いただけます。*現在は英語のみ対応。

④ **フレキシブル・サーチ（滞在日検索）**

旅行の日付が決まっていない場合、検討している旅行期間を変更しながらの検索や宿泊日数、季節での検索が可能になります。本機能は、エクスペディアとホテルズドットコムアプリでご利用いただけます。

⑤ **朝食追加機能**

朝食を提供している宿泊施設であれば、チェックインの前日まで、いつでも朝食を追加することができます。本機能はエクスペディアとホテルズドットコムアプリでご利用いただけます。

「私たちは 25 年以上前に、テクノロジーを活用して世界中の旅行者を支援するという目的のもと、オンライン旅行サイトを立ち上げました。また、ここ数年、AI と機械学習を活用したさらなる革新のため、最新のテクノロジーに多額の投資を行ってきました。これらはすべて、弊社のプラットフォームをご利用いただいている何百万人ものお客様により良いサービスを提供するためです。このたび発表する新機能は、お客様の旅行予約におけるニーズに応えられるよう設計されており、これらの機能を活用することでアプリを使って旅行を簡単に計画・予約し、存分に楽しんでいただけるようになります。」（**エクスペディア・グループの副会長兼 CEO、ピーター・カーンのコメント**）

また、パートナー企業の皆さまに向けた新機能の詳細は以下のとおりです。

① **AI を活用した分析データの提供**

- **レコメンドエンジン**： 管理画面 (Partner Central) 上において、レコメンドエンジンがエクスペディア・グループの膨大なデータと機械学習を駆使し、パートナー企業により適した戦略や収益の拡大、パフォーマンス全体の向上につながる提案を自動で行います。
- **会員構成比データ**： 管理画面 (Partner Central) において旅行者の分析データを見ることができ、支出額の多い会員ステータスにターゲットを絞ったプロモーションを実施することが可能になります。

② **旅行者へのサービス改善**

- **サステナビリティに関する機能**：ラピッド・コンテンツ API (Rapid Content API) により、パートナー企業が、施設と各客室にサステナビリティに関する情報を表示できるようになります。これにより、環境への影響を考慮する旅行者が希望に合った施設を見つけやすくなります。
- **お支払い方法のラインナップの拡大**：エクスペディア・グループのホワイトレーベル テンプレートの新機能により、パートナー企業は、ホテルや現地ツアーの予約のお支払い方法として PayPal を提供できます。これにより、世界の大手金融機関、銀行、クレジットカード会社、航空会社、ホテルなどの会員にとっては、旅行予約時に利用できる支払方法が増加します。
- **旅行者のエンゲージメント**：ホワイトレーベル テンプレートをご利用のパートナー企業の皆さまは、カスタマイズ可能な新たなモジュールをご利用いただけます。自社サイトにおける予約プロセスの重要な段階で他の旅行商品の宣伝やクロスセルを簡単に行うことができ、転換率のさらなる向上を目指すことができます。

③支出額の多い旅行者の集客を後押し

- **クリエイター ツールボックス**：アフィリエイトをご利用のインフルエンサーやコンテンツクリエイターなどを対象とした、カスタムリンクを簡単に生成できる機能です。これにより、転換率のさらなる向上を後押しします。
- **パートナー ギャラリーで商品やサービスを宣伝**：ブランドの宣伝や、エンゲージメントと転換率の向上を後押しする新たなネイティブ広告ソリューションです。3つの画像とヘッドラインで旅行者の興味を引き、パートナーの皆さまが宣伝したい目的地や宿泊施設、提供している商品やサービスの詳細が掲載された特設サイトに誘導します。
- **TravelAds のキャンペーン分析**：TravelAds ポータルでは、分析データを閲覧できるほか、改善につながるアクションアイテムを確認できます。広告主である企業のキャンペーンのパフォーマンスを改善し、広告の費用対効果を最大限に引き上げるサポートをします。

「弊社は、弊社サイトで予約した何百万人もの人々の好みや関心についてのデータならびに分析結果を所有しており、B2B 向けの高性能で利便性の高い商品やソリューションを構築することが可能です。イノベーションを加速することにより、弊社のブランドに利益をもたらすだけでなく、パートナーの皆さまや旅行業界全体の真の成長機会を生み出すことができると考えています。」（**エクスペディア・グループ グローバル B2B ビジネス部門のプレジデント、アリアン・ゴリン**のコメント）

一般ユーザー向けのさらに詳しい情報は[こちら](#)よりご覧いただけます。

また、本件に関するパートナーの皆様への最新情報は[こちら](#)よりご覧いただけます。

【エクスペディア・グループについて】

エクスペディア・グループのブランドは、グローバルなプラットフォームを通じて、あらゆる場所で、あらゆる人々の旅をサポートいたします。「旅は人生を豊かにする」という信念のもと、旅行者の皆様にとは違った形で世界を体験し、永続的なつながりを築いていただけるよう力を尽くしています。業界最先端のテクノロジーを提供することで、パートナーの皆様の成長および業績拡大を支援させていただくとともに、旅行者に忘れられない体験を提供できるようサポートいたします。エクスペディア・グループは以下の主要3部門で構成されています。グループ全体の商品・テクノロジー戦略とサービスを担う Expedia Product & Technology。グループの全ブランドを統括する Expedia Brands。そして旅行業全般を網羅する企業向けソリューションとパートナーシップを担当しているのが Expedia for Business です。Expedia Group 傘下の旅行サイトには、Expedia®、Hotels.com®、Expedia® Partner Solutions、Vrbo®、Trivago®、Orbitz®、Travelocity®、Hotwire®、Wotif®、ebookers®、CheapTickets®、Expedia Group™ Media Solutions、CarRentals.com™、Expedia Cruises™ が含まれます。One Key™は、Expedia、Hotels.com、Vrbo がひとつに統合され、シンプルでフレキシブルなトラベルリワード体験が可能となるロイヤリティプログラムです。One Key™に登録するには、iOS および Android 端末で Expedia、Hotels.com、Vrbo の無料モバイルアプリをダウンロードしてください。

詳細につきましては、www.expediagroup.com をご覧ください。

エクスペディア・グループの Twitter/X (<https://twitter.com/ExpediaGroup>) と LinkedIn (www.linkedin.com/company/expedia/) もご覧ください。