

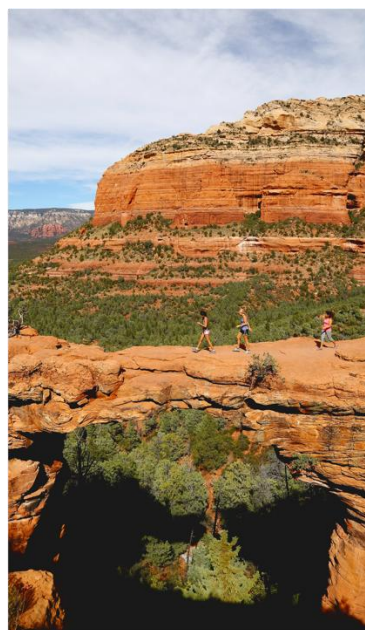
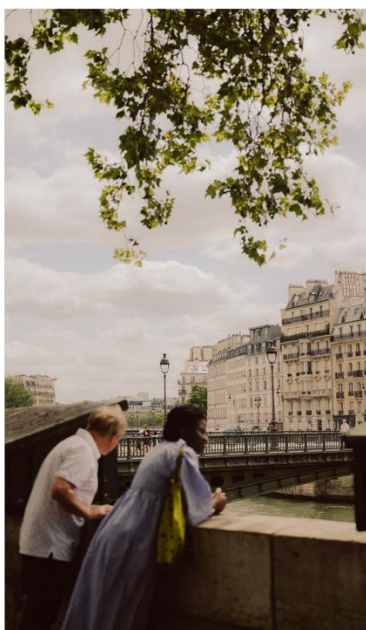


【エクスペディア・グループ】

2027 年の旅行トレンド「Unpack '27」を発表

「兵庫県」が世界の「2027 年の注目旅行先」に選出されたほか、
「童心に返る旅」などが新たなトレンドになると予測

エクスペディア・グループはこのたび、2027 年の旅行トレンド「[Unpack '27](#)」を発表しました。
「[Unpack '27](#)」は、エクスペディア・グループのデータに加え、日本を含む世界 16 地域における 26,000 名の旅行者を対象としたグローバル調査結果やソーシャルリスニングをもとに、2027 年の旅行トレンドとして「2027 年の注目旅行先」「童心に返る旅」「ロケ地巡り旅」の 3 つを発表しました。



■旅行者の検索動向から見る「2027 年の注目旅行先」

実際のエクスペディアにおける検索データをもとに、世界の旅行者の関心が高まっており、検索数が伸びている¹旅行先 10 か所を厳選し、「2027 年の注目旅行先」として紹介します。

¹ エクスペディアにおける 2025/9/1～2026/7/27 の旅行検索数と 2024/9/1～2025/7/27 の旅行検索数を比較

< 「2027 年の注目旅行先」 >

	旅行先	検索 増加率	説明
1	サウス・レイクタホ （アメリカ）	+195%	湖と雪山を楽しむリゾート地
2	兵庫県 （日本）★	+95%	異国情緒と歴史名所が共存する県
3	プンタ・デル・エステ （ウルグアイ）	+65%	南米有数のビーチリゾート
4	セドナ （アメリカ）★	+55%	アリゾナを代表する景勝地
5	釜山 （韓国）★	+50%	海鮮グルメとビーチが人気の港町
6	ホルボックス島 （メキシコ）	+45%	カリブ海に浮かぶ自然豊かな島
7	ペルージャ （イタリア）★	+35%	中世の街並みが残る歴史都市
8	ツイード （オーストラリア）★	+35%	自然豊かな海辺のリゾート地
9	ナイアガラ・オン・ザ・レイク （カナダ）	+35%	美しい湖岸とワインの産地
10	チチェスター （イギリス）★	+30%	英国南部に佇む歴史ある街

これらの旅行先のうち「兵庫県」、「セドナ」、「釜山」、「ペルージャ」、「ツイード」、「チチェスター」の6か所は、エクスペディア独自の「スマート・トラベル・ヘルスチェック」に認定されています。この制度は、昨年発表した「[Unpack '26](#)」で初めて導入したもので、旅行者にとって魅力的な体験を提供しつつ、地域に過度な負担をかけないように配慮している旅行先を評価する仕組みです。世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）が発表した[持続可能な観光のマネジメントに関する考え方](#)を参考にしています。

「2027 年の注目の旅行先」の詳細は[こちら](#)から。

■日常のあらゆる責任から解放！大人の「童心に返る旅」

日々の仕事や責任から離れ、子どもの頃の無邪気な楽しさや、自由な気持ちを取り戻す「童心に返る旅」が注目を集めています。大人だけで遊園地やテーマパークを訪れる目的について、世界の旅行者からは「**気楽なお出かけの一日を楽しむため（69%）**」、「**パートナーや友人など大切な人たちとの特別な時間を過ごすため（64%）**」、「**日々の責任やストレスからの解放（56%）**」などが挙げられました。



大人だけで遊園地やテーマパークを訪れる目的

気楽なお出かけの一日を楽しむため

63%

パートナーや友人など大切な人たちとの特別な時間を過ごすため

58%

日々の責任やストレスからの解放

48%

子どもの頃の思い出を追体験したり、過去の思い出に浸るため

20%

Unpack '27
The Trends in Travel

また、日本人においても、6割以上が「気楽なお出かけの一日を楽しむため（63%）」、半数近くが「日々の責任やストレスからの解放（48%）」と回答しており、日常のストレスから解放され、気楽に過ごす旅行を求めていることがわかります。

実際に、テーマパークや大人向けクルーズ、子どもの頃に夢中になった懐かしい遊びなどを楽しむ「童心に返る旅」への関心は高まっています。

- 世界の旅行者の57%が「2027年に『童心に返る旅』を予約する可能性がある」と回答しました。**世界のZ世代とミレニアル世代では、その割合が71%に上ります。**一方、日本人全体では44%と世界全体を下回ったものの、**日本のZ世代では8割近く（79%）が「予約する可能性がある」と回答しており、特にZ世代で高い旅行意向がみられます。**
- 「気ままな大人旅（carefree, adult-only trips）」に関するSNS上の投稿数も前年比41%増加しています²。
- 大人だけで最も訪れたい遊園地について、日本人の最も多い回答が「テーマパーク（81%）」で、8割以上が大人だけで「テーマパーク」を訪れたいと回答していることがわかりました。また、この割合は世界の各地域と比べて、最も多い割合となり、日本人にとって大人だけで訪れるならば「テーマパーク」がいいと考えている人が圧倒的に多いことが伺えます。

近年、旅行先として人気のテーマパークやレジャー施設では、大人向けの体験が充実しています。アメリカのフロリダ州・オーランドにある「ウォルト・ディズニー・ワールド」では大人のみ利用可能なラウンジや、夜遅くまで楽しめるイベントを開催。また、大阪のユニバーサル・スタジオ・ジャパンでは、大人限定のハロウィーンイベントが開催されるなど、子どもと楽しむイメージがある遊園地やテーマパークでも、大人向けの特別な体験が提供されており、その需要の高まりがうかがえます。

実際に日本人の旅行検索データを見てみると、浦安は20%増加、アナハイムは50%増加、オーランド検索数が伸びている³ことがわかります。

² 2026/4/15～から6/30の期間において、X、Reddit、Instagram、TikTok、Facebook上で「気ままな大人旅（carefree, adult-only trips）」やこれらに類するキーワードが言及された世界の投稿数を、2025年の同期間と比較

³ エクスペディアにおける2026/4/1～2026/8/31の旅行検索数に基づく（検索期間：2025/10/1～2026/3/31）

<エクスペディアがおすすめする「童心に返る旅」の旅行先 10 選>

遊園地・テーマパーク	説明	旅行先
東京ディズニーランド	ディズニーの世界を楽しむテーマパーク	日本・東京
ウォルト・ディズニー・ワールド	4つのテーマパークを楽しむ世界最大級のディズニーリゾート	アメリカ・オーランド
ユニバーサル・スタジオ・ハリウッド	ハリウッド映画の世界を体験できるテーマパーク	アメリカ・ロサンゼルス
ニューヨークアイスクリーム博物館	アイスクリームをテーマにした没入型ミュージアム	アメリカ・ニューヨーク
カラーファクトリーシカゴ	色をテーマにした体験型ミュージアム	アメリカ・シカゴ
ナイアガラの滝 ジップライン・トゥ・ザ・フォールズ	ナイアガラの滝を望むジップライン体験	カナダ・ナイアガラフォールズ
パーク・エクサレット	メキシコの自然と文化を体験できるテーマパーク	メキシコ・カンクン
プリンセス センセス ザ マングローブ リゾート	大人限定のラグジュアリーなビーチリゾート	ジャマイカ・グリーンアイランド
ゴールドコースト ドリームワールド	アトラクションや動物とのふれあいを楽しめるオーストラリア最大のテーマパーク	オーストラリア・ゴールドコースト

「童心に返る旅」の詳細については[こちら](#)から。

■5年連続の注目トレンド！テレビ番組や映画の影響で旅行先を選ぶ「[ロケ地巡り旅 2027](#)」

2023年のトレンドとして初めて発表して以降、毎年注目を集め続けている「ロケ地巡り旅」は、今や定着した旅行スタイルとなっています。現在では、**テレビ番組や映画の舞台になったことをきっかけに、そこへの旅行を予約した経験があると回答した世界の旅行者が約5人に1人（18%）に上ります**。人気の映画やテレビシリーズの新シーズン、続編、スピンオフなど、注目作品の公開が相次ぐ2027年も「ロケ地巡り」が楽しめる旅行先が注目されるでしょう。

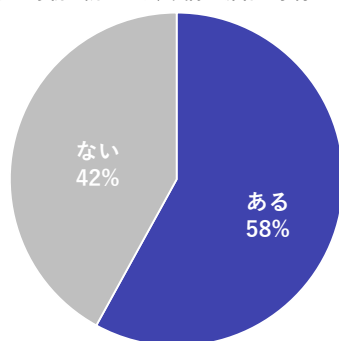
- 公開前のテレビ番組や映画の舞台について、**事前に調べたり、実際に旅行を予約した経験があると回答した世界の旅行者は約半数（46%）に上りました**。また、Z世代とミレニア

ル世代では半数以上の 58%が公開に先立って、舞台となる旅行先について調べたり、実際に旅行を予約した経験があることがわかりました。

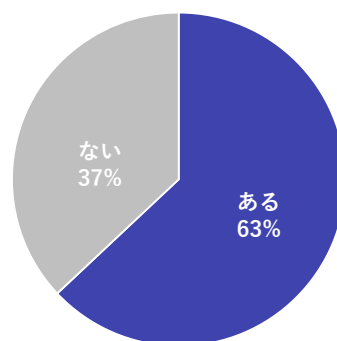
- 日本人の回答に限定すると半数以上（53%）が、Z世代とミレニアル世代においては6割以上（63%）が公開に先立って舞台となる旅行先について調べたり、実際に旅行を予約した経験があると回答。日本人にとっても「ロケ地巡り旅」は定番の旅行スタイルになっていることがうかがえます。



【Z世代+ミレニアル世代】
公開前のテレビ番組や映画の舞台について、
事前に調べたり、実際に旅行を予約した経験



【Z世代+ミレニアル世代】
公開前のテレビ番組や映画の舞台について、
事前に調べたり、実際に旅行を予約した経験

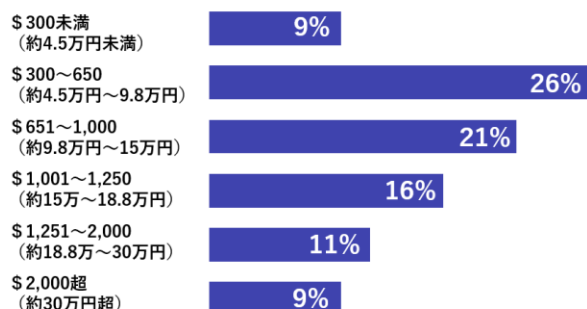


Un
pack
'27
The Trends in Travel

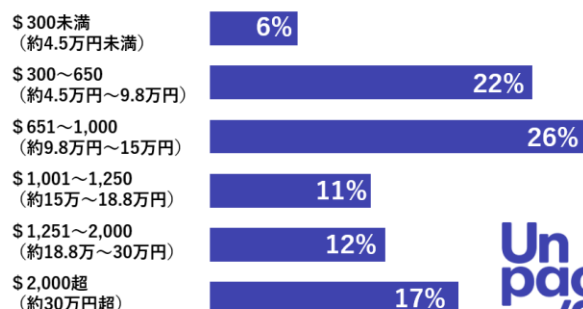
- テレビ番組や映画の舞台となった旅行先への旅行にかけてもよい金額について、日本では17%が「2,000 ドル超（約 30 万円超）」と回答し、この割合は世界で最も高い結果となりました。また、日本で最も多かった回答は「651～1,000 ドル（約 9.8 万～15 万円）」で、世界全体で最多だった「300～650 ドル（約 4.5 万～9.8 万円）」を上回りました。この結果からも、日本ではロケ地巡り旅に対する支出に積極的であることが伺えます。



テレビ番組や映画の舞台となった旅行先への旅行
にかけてもよい金額



テレビ番組や映画の舞台となった旅行先への旅行
にかけてもよい金額



Un
pack
'27
The Trends in Travel

その他、「分からない」と回答したのは世界 5%、日本 8%

- 動画配信サービスで人気のドラマシリーズ『エミリー、パリへ行く』のファイナルシーズンが「モナコ」で撮影されていることが発表された後の 30 日間で、エクスぺディアにお

ける旅行検索数が120%以上増加⁴。公開される作品そのものだけでなく、その舞台となる場所への旅行も注目されていることが伺えます。

- 今後公開予定のマイアミを舞台とするアメリカの人気刑事ドラマのリブート版の影響により、SNS 上では「マイアミ」への旅行に関する投稿数が前年比 64%増加⁵しています。

<エクスぺディアがおすすめする「ロケ地巡り旅 2027」の旅行先>

旅行先
ギリシャ
モナコ
カンヌ / サントロペ （フランス）
テネリフェ島 （スペイン）
ソウル （韓国）
ウェリントン （ニュージーランド）
ミシガン湖 （アメリカ）
マイアミ （アメリカ）
トロント / モントリオール （カナダ）

最新の「ロケ地巡り旅」の詳細については[こちら](#)から。

エクスぺディア・グループ CEO のアリアン・ゴリンは次のように述べています。

「旅行とは、心に残る思い出をつくることです。『Unpack '27』では、そのような大切な思い出を生み出す旅行先や体験を紹介しています。2027 年は、自分がどのような旅をしたいのかをより意識しながら、旅行先を選ぶ人が増えていくでしょう。エクスぺディア・グループは、一人ひとりに合った旅をより簡単に見つけ、計画し、予約できるようサポートすることで、旅の手配にかかる負担を減らし、大切な人との時間や、その瞬間にしか味わえない体験を存分に楽しんでいただけるよう努めています。」

■Unpack '27 特設サイトは[こちら](#)。

⁴ エクスぺディア・グループの各ブランドにおける、対象となる作品のタイトルや撮影に関する発表日の前 30 日と後 30 日の宿泊施設、航空券、旅行の検索数を比較

⁵ 2026/3/1～6/10 までの期間において、オンラインニュースサイトやブログ、そして X、Reddit、Instagram、TikTok、Facebook などの SNS 上で、対象となるテレビ番組や映画、および旅行に関連するキーワードが言及された世界の投稿数を、前年の同期間と比較

<Unpack' 27 Q&A>

Q1. 「Unpack' 27」とは？

A1. 「Unpack '27」は、エクスペディア・グループが毎年発表している旅行トレンドレポートで、[エクスペディア](#)を含むエクスペディア・グループ内のデータに加え、日本を含む世界 16 地域における 26,000 名の旅行者を対象としたグローバル調査結果に基づき、2027 年の旅行トレンドをまとめています。

Q2. 「Unpack '27」は、どのようなデータや調査に基づいていますか？

A2. [エクスペディア](#)の数百万のユーザーによるプラットフォーム上のリアルタイムの利用データ、および Market Research Society（市場調査協会）の行動規範に基づき、OnePoll が実施した第三者調査の結果を組み合わせています。旅行者の行動パターンや予約傾向、社会・文化的な動向に基づく分析結果を裏付けとしています。

Q3. 「スマート・トラベル・ヘルスチェック」とは？「Unpack ' 27」ではどのように活用されていますか？

A3. エクスペディアの「スマート・トラベル・ヘルスチェック」は、持続可能な観光を推進し、地域社会や環境への負担軽減に配慮している旅行先を評価する仕組みです。この指標は、世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）が定めた「持続可能な観光管理の 6 つの原則」に基づいています。

「2027 年の注目旅行先」のうち、「スマート・トラベル・ヘルスチェック」に認定されていない旅行先は、6 つの原則すべてを満たしていない場合や、評価に必要なデータがまだ揃っていない場合があるためです。ただし、これらの旅行先も魅力的な旅行体験を提供しています。エクスペディアはさまざまな旅行先を幅広く紹介することで、持続可能な観光の推進に貢献しています。

Q4. 「スマート・トラベル・ヘルスチェック」では、旅行先はどのような基準で選ばれていますか？

A4. 「スマート・トラベル・ヘルスチェック」は、持続可能な観光を推進しているかを評価する仕組みです。この評価は、世界旅行ツーリズム協議会（WTTC）が定めた以下の 6 つの原則に基づいています。

1. 適切な権限と資金を持つ観光管理機関があるか
2. 地域コミュニティと共有された観光のビジョンがあるか
3. データに基づいた計画が立てられているか
4. 観光の影響を把握するための監視体制が整っているか
5. 観光収益が地域に透明に還元されているか
6. 地域住民が観光に積極的に関与し、意思決定に参加できているか

これらの基準を満たす旅行先は、持続的な観光を推進し、地域環境を守りながら、地域社会を支える体制が整っていると言えます。WTTC の調査についての詳細は[こちら](#)をご覧ください。

Q5. 「Unpack' 27」でまとめられている旅行トレンドはどのようなものがありますか？

A5. 2027 年の旅行トレンドは以下の 3 つです。

- 世界中の旅行者が注目する「2027 年の注目旅行先」
- 日常のあらゆる責任から解放！大人の「童心に返る旅」
- テレビ番組や映画の影響で旅行先を選ぶ「ロケ地巡り旅 2027」（5 年連続でトレンド入り）

Q6. 「2027 年の注目旅行先」はどこですか？

A6. エクスペディアにおける検索データをもとに厳選した「2027 年の注目旅行先」として、世界の旅行者の関心が高まっており、航空券や宿泊施設の検索数が特に伸びている⁶旅行先を 10 か所選出しました。

- [サウス・レイクタホ](#)（アメリカ）
- [兵庫県](#)（日本）
- [プンタ・デル・エステ](#)（ウルグアイ）
- [セドナ](#)（アメリカ）
- [釜山](#)（韓国）
- [ホルボックス島](#)（メキシコ）
- [ペルージャ](#)（イタリア）
- [ツイード](#)（オーストラリア）
- [ナイアガラ・オン・ザ・レイク](#)（カナダ）
- [チチェスター](#)（イギリス）

Q7. 「童心に返る旅」とは何ですか？

A7. 「童心に返る旅」はテーマパークや大人向けクルーズ、子どもの頃に夢中になった懐かしい遊びなどを楽しむ旅行スタイルです。日々の仕事や責任から離れ、子どもの頃の無邪気な楽しさや、自由な気持ちを取り戻すのに、おすすめの場所と旅行先は以下の 10 か所となります。

- [東京ディズニーランド](#)（日本・東京）
- [ウォルト・ディズニー・ワールド](#)（アメリカ・オーランド）
- [ユニバーサル・スタジオ・ジャパン](#)（アメリカ・ロサンゼルス）
- [ニューヨークアイスクリーム博物館](#)（アメリカ・ニューヨーク）
- [カラーファクトリーシカゴ](#)（アメリカ・シカゴ）
- [ナイアガラの滝 ジップライン・トゥ・ザ・フォールズ](#)（カナダ・ナイアガラフォールズ）
- [パーク・エクサレット](#)（メキシコ・カンクン）
- [プリンセス センセス ザ マングローブ リゾート](#)（ジャマイカ・グリーンアイランド）
- [ゴールドコースト ドリームワールド](#)（オーストラリア・ゴールドコースト）

⁶ エクスペディアにおける 2025/9/1～2026/7/27 の旅行検索数と 2024/9/1～2025/7/27 の旅行検索数を比較

Q8. 「ロケ地巡り旅」とは何ですか？

A8. テレビ番組や映画の舞台になったことをきっかけに、そこへ訪れる旅行スタイルです。「ロケ地巡り旅」を予約した経験があると回答した世界の旅行者は約 5 人に 1 人に上り、今や定着した旅行スタイルとなっています。エクスペディアが「ロケ地巡り旅」におすすめの旅行先は以下となります。

- [ギリシャ](#)
- [モナコ](#)
- [カンヌ](#) / [サントロペ](#)（フランス）
- [テネリフェ島](#)（スペイン）
- [ソウル](#)（韓国）
- [ウェリントン](#)（ニュージーランド）」
- [ミシガン湖](#)（アメリカ）
- [マイアミ](#)（アメリカ）
- [トロント](#) / モントリオール（カナダ）

Q9. Unpack '27 の関連資料はどこで入手できますか？

A9. 下記リンクをご参照ください。

- Unpack '27 特設サイトは[こちら](#)

調査方法

調査会社 OnePoll がエクスペディア・グループの代理で、Market Research Society（市場調査協会）の行動規範に基づき、2026 年 8 月 4 日～9 月 1 日の期間で世界 16 地域（アメリカ、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド、メキシコ、ブラジル、イギリス、フランス、ドイツ、デンマーク、スウェーデン、ノルウェー、シンガポール、韓国、香港、日本）において、今後 3 年以内に国内または海外旅行を計画している成人 26,000 名を対象にオンラインで実施したものです。

エクスペディア・グループについて

エクスペディア・グループ（NASDAQ: EXPE）は、旅行者が世界をより自由に探索できるよう支援することを使命とし、世界中の旅行者とサービスをつなぐプラットフォームを展開しています。エクスペディア・グループ™は、信頼されるブランド、先進的なテクノロジー、そして自社で蓄積した豊富なデータを活用し、旅行者、パートナー、広告主を結びつけることで、旅行体験のさらなる進化に貢献しています。

エクスペディア・グループは、主要なコンシューマーブランドである エクスペディア、ホテルズドットコム、Vrbo の 3 ブランドに加え、世界最大級の B2B 旅行事業および広告事業を展開しています。経験豊富なグローバルチームのもと、70 か国以上で数百万人の旅行者が、自信と安心を持って世界を探索できるよう支援しています。

- ホームページ : www.expediagroup.com
- LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/expediagroup/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/expedia.group/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/expediagroup/>
- X : <https://x.com/ExpediaGroup>

© 2026 Expedia, Inc., an Expedia Group company. All rights reserved. エクスペディア・グループおよびエクスペディア・グループのロゴは、Expedia, Inc.の商標です。