

## 国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

## 【グローバル調査】

## 世界の74%が共感！「スマートフォンは旅の必需品」

特に中毒なのはアジア人！？日本人も、旅の一番の必需品はスマートフォンと回答

世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、世界19カ国、各国500名以上、計9,642名を対象に「旅行におけるモバイル利用」の意識調査を実施致しました。

世界の約7割が「スマートフォンは旅の必需品」と回答。中国人だとほぼ100%が必須

## 「スマートフォンは旅の必需品」と回答した割合

1位 中国 96%  
 2位 タイ 88%  
 3位 台湾 86%

日本 73%  
 世界平均 74%

## 「スマートフォンは旅の質を上げる」と回答した割合

1位 中国 93%  
 2位 台湾 82%  
 3位 インド 82%

日本 66%  
 世界平均 67%

※台湾は81.8%、インドは81.6%

「スマートフォンは旅の必需品か」、「スマートフォンは旅の質を上げるか」という2つの質問をしたところ、1位は両方とも中国という結果で、9割以上が「はい」と回答しました。まだ1位～3位全てがアジアの国で、アジアの人ほどスマートフォンを重視している結果がみえました。

日本人も約7割が「スマートフォンは旅の必需品」と回答しています。統計上、日本のスマートフォン所有率は約75%(総務省)であることから、所有している人のほぼ全員が「旅の必需品」としていることがわかります。

一方、調査を行った19カ国ほぼ全ての国で、「スマートフォンは旅の必需品」と回答している人が過半数以上だったのに対し、スウェーデンだけは、過半数を下回る40%という結果になりました。次の調査結果から見ても、欧米の人のほうがアジアの人に比べてスマートフォンを重視していないことがわかります。

「旅で最も必要なもの」はアジア、ヨーロッパ、アメリカで傾向が分かれる！

## 「旅で最も必要なものは？」という問いに対し、各国で最も多かった回答

## 「スマートフォン」

日本、香港、インド、マレーシア、シンガポール、韓国、タイ、中国、台湾、メキシコ、ブラジル

## 「歯ブラシ」

カナダ、フランス、ドイツ、ノルウェー、スウェーデン、イギリス

## 「運転免許」

アメリカ

「旅で最も必要なもの」を聞いてみると、地域ごとで大きく傾向が分かれる結果となりました。アジアと中南米の人達は「スマートフォン」と回答している一方、ヨーロッパの人達は「歯ブラシ」、アメリカの人達は「運転免許」と回答。これは、ヨーロッパではアジアに比べて歯ブラシを置いているホテルが少ないこと、そしてアメリカでは国内旅行が多くその際にレンタカーをする人が多いことが、結果に影響していると考えられます。

日本における「旅で最も必要なもの」ランキング。1位はスマートフォンで2位は●●！

### 日本人の「旅で最も必要なもの」ランキング

- 1位 スマートフォン
- 2位 運転免許
- 3位 歯ブラシ
- 4位 旅行ガイドブック
- 5位 タブレット

「旅で最も必要なものは？」という質問に対し、日本では1位がスマートフォン、2位が運転免許、3位が歯ブラシ、そして旅行ガイドブックとタブレットが続く結果となりました。

「運転免許」と回答した人は世界平均では約3割なのに対して日本人は約5割と高いです。日本人にとって人気の旅行先が、国内では沖縄や北海道、海外だとハワイと、いずれも運転がしやすい場所であることが、この結果に影響しているのかもしれませんが。

また「歯ブラシ」については、日本の宿には常備されていることが多いことから、世界平均に比べて必須としている人が日本では少ない傾向にありました。「旅行ガイドブック」においては世界に比べて必須としている人が多いです。海外では文字ばかりのガイドブックが主流なのに対して、日本では写真が多いガイドブックが主流となっています。そんな工夫が多いことから、日本人にとってガイドブックが旅行に必要とされていると考えられます。

日本人は旅行中のスマートフォン利用がより現実的？！SNS利用率が世界で最下位

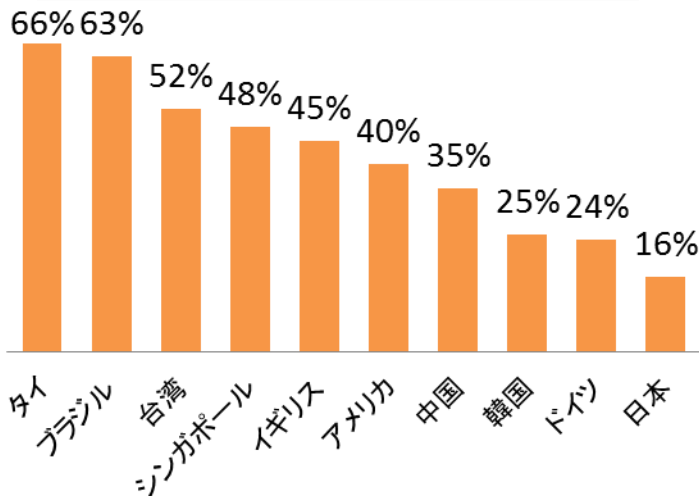
#### 【世界ランキング】 「旅で最も利用するアプリ」は？

- 1位 地図
- 2位 カメラ
- 3位 SNS
- 4位 メール
- 5位 天気予報

#### 【日本ランキング】 「旅で最も利用するアプリ」は？

- 1位 地図
- 2位 カメラ
- 3位 メール
- 4位 天気予報
- 5位 レストラン検索

#### 「旅で最も利用するアプリがSNS」と回答した割合



「旅で最も利用するアプリは？」と聞いたところ、世界でも日本でも、「地図」が一番高い結果となりました。旅先でも地図のガイド機能を活用している人が多いようです。特に英語が第一言語でない日本人は、道を人に聞いたりする必要が無いことで、重宝しそうです。

全体的に日本人は現実的な用途でスマートフォンを利用している人が多く、世界全体のランキングと比較すると、SNSが入っていないことがわかります。

「旅で最も利用するアプリがSNS」という回答は、日本が世界で最下位という結果になりました。日本人は他国の人と比べて、自己顕示欲が少ないことが影響しているのかもしれませんが。

## 地図機能も付いている！旅に重宝する「エクスペディア旅行予約」アプリ

エクスペディアの予約アプリは、旅行の検索・予約・旅程管理だけでなく、調査で一番利用意向が高い「地図」の機能もついています。現地のホテルや空港まで安心して向かうことが可能です。

更に2016年2月に「現地オプションツアー( <https://www.expedia.co.jp/Activities> )」の予約も可能になり、更に便利になりました。

### アプリ特徴

#### 1. 便利・簡単

- ・空き室、空き席のみを検索表示
- ・GPS機能で所在地近くのホテル検索が可能
- ・4ステップで簡単予約
- ・ホテルは当日深夜12時まで/飛行機は12時間前まで予約可能



#### 2. 旅程管理の一元化

- ・フライト／ホテルの詳細
- ・ホテルまでの地図
- ・空港までの道のり
- ・空港内の地図
- ・メールやFacebookで旅程をシェア

#### 3. アラート機能

- ・チェックインカウンター／ゲート番号の変更
- ・フライト遅延
- ・手荷物受取ターンテーブル番号
- ・フライト時間のリマインド
- ・ホテルチェックイン時間のリマインド

【予約～出発～帰国まで、旅行全体をサポートする便利な旅アプリ】

■ iPhone <https://itunes.apple.com/us/app/expedia-hotels-flights-cars/id427916203>

■ Android <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.expedia.bookings>

### エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界32カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。400社以上の航空会社と、3万都市以上のホテルを取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■ Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。