

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

エクスペディアの世界24カ国グローバル比較調査 日本人は世界で一番「ヌードにならない」

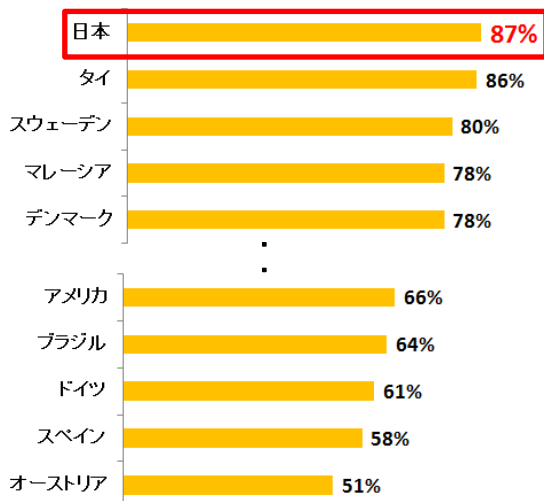
温泉の文化は根付いていても、ヌードビーチには消極的な日本人

世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、「海の日」に向けて、24ヶ国18歳以上の男女計11,150名を対象としたビーチ旅行に対する意識の国際比較調査を実施いたしました。

日本人は世界で一番「ビーチでヌードになったことがない」!

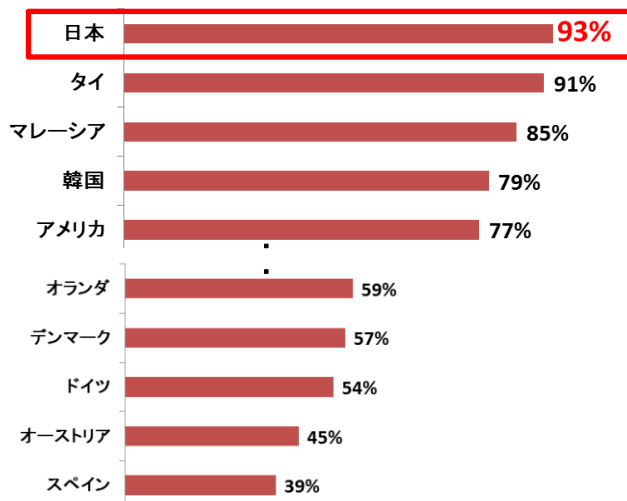
世界各国の男女にビーチでヌードになった経験について聞いたところ、日本人は87%の方が「なったことがなく、今後もならない」と回答。また、日本人女性にビーチでトップレスになった経験について聞くと、やはり93%の方が「なったことがなく、今後もならない」と答え、日本人はビーチでヌードになることに対する抵抗があるということが伺えます。

ビーチでヌードになったことがない人の割合 (「なったことがなく、今後もならない」と回答した方)



【女性のみ】

ビーチでヌードになったことがない人の割合 (「なったことがなく、今後もならない」と回答した方)



さらに、ビーチで周りにヌードの人がいることに対して、75%の日本人が「気になる」と回答し、韓国に次いで、世界2位という結果になりました。ヌードになることに対する抵抗だけでなく、ヌードビーチ自体への抵抗があることが伺えます。

その一方で、「ビーチでヌードになったことがある人」は世界トップがオーストリア、次いでドイツ、アメリカがランクインするという結果になりました。

ビーチで周りにヌードの人がいることに対して			
順位	気になる	順位	気にならない
1	韓国 (80%)	1	オーストリア (76%)
2	日本 (75%)	2	ドイツ (72%)
3	香港 (73%)	3	フランス (65%)

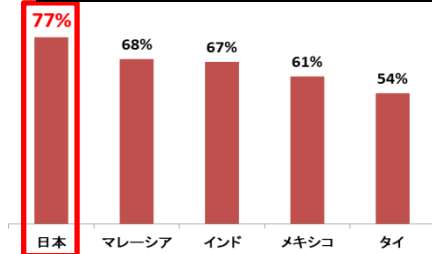
ビーチでヌードになったことがある人が多い国ランキング	
1	オーストリア (28%)
2	ドイツ (25%)
3	アメリカ (18%)

日本人女性は世界で一番「ビーチで肌を隠す」

日本人女性の77%がビーチで着るものに関して、「水着を着た上に洋服を羽織る」と回答し、世界で最も多い結果となりました。さらに、日本人男性についても、半数以上の方が「水着とトップスを着る」と回答し、日本人はビーチで肌を隠す傾向にあることが伺えます。

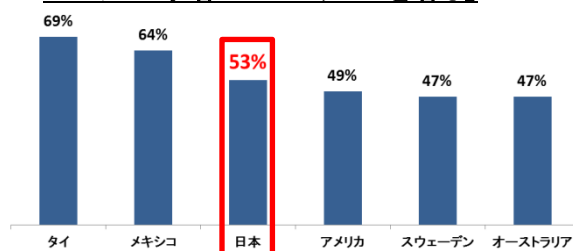
【女性のみ】

ビーチで「水着の上に洋服を羽織る」



【男性のみ】

ビーチで「水着の上にトップスを着る」

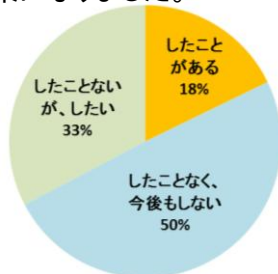


日本人はビーチでいちゃいちゃしない…、でも実はしたいと考えている！？

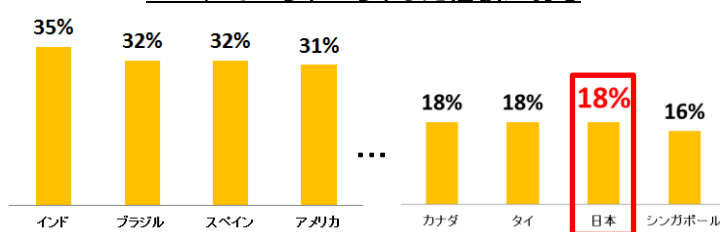
ビーチでいちゃいちゃしたことがあるかと聞いたところ、日本人の半数が「したことがなく、今後もしない」と回答。「経験」でみると、8割もの人がビーチでいちゃいちゃしたことが無く、世界と比較しても低い結果となっています。一方で、「意向」でみると、「したことがある」、もしくは「したことはないが、したい」と考えている人が半数いるという結果になりました。

【日本人のみ】

ビーチでいちゃいちゃした経験は？



ビーチでいちゃいちゃした経験がある

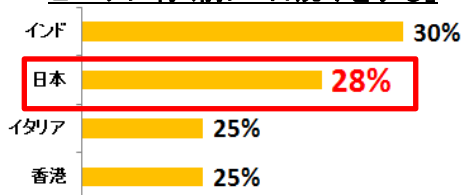


ビーチに行く前に「日焼け」をし、実際にビーチでは「何もしない」日本人

ビーチに行く前の準備として、日本人の28%が「日焼けをする」と回答、世界で2番目に多い結果となりました。ビーチへ行き、一気に日に焼けてしまうことを恐れ、段階を踏んで日焼けをしているのかもしれませんが。

また、日本人がビーチ旅行ですることランキングを見ると、第1位は「リラックス・何もしない(60%)」。一方、ビーチ旅行で「しない」ことを見ると、「泳がない」や「朝日・夕日を見ない」など、全20項目中14項目で世界No.1となりました。日本人は海で何かをするために、ビーチ旅行をするわけではないことが伺えます。

ビーチに行く前に「日焼けをする」



【日本人のみ】

ビーチ旅行で「する」ことランキング

1	リラックス・何もしない (60%)
2	ショッピング (29%)
3	お土産を購入する (27%)

ビーチ旅行で「しない」ことランキング

順位	泳がない	朝日・夕日を見ない	人間観察をしない	アクティビティをしない	歩かない
1	日本 (42%)	日本 (55%)	日本 (54%)	日本 (80%)	日本 (64%)
2	イギリス (32%)	オーストラリア (30%)	オーストラリア・メキシコ (41%)	スウェーデン (71%)	オランダ (25%)
3	韓国 (26%)	スウェーデン (29%)	ニュージーランド・ドイツ (32%)	ノルウェー (67%)	ノルウェー (19%)

※他9項目(ヌードで泳がない、仕事をしない、ヨガなどをしていない、マッサージやスパへ行かない、ランニングしない、SNSを通じて連絡をしない、音楽を聴かない、本を読まない、出会いを求めない)で1位

日本人がビーチでイライラする行動は？

ビーチでイライラする他人の行動について聞いたところ、日本人は他国と比べて「知らない人の写真を撮影する人」や「フリスビーやボールをあちらこちらに飛ばす人」、「自分の身体を見せびらかす人」など、他人に迷惑をかける行為が1位にランクインする結果となりました。

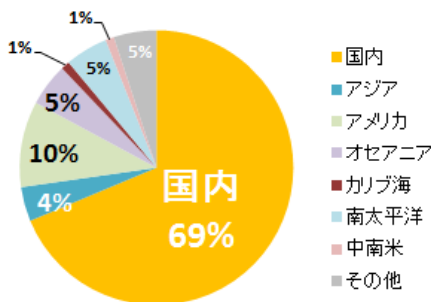
ビーチでイライラする他人の行動ランキング					
順位	知らない人の写真を撮影する人	順位	フリスビーやボールをあちらこちらに飛ばす人	順位	自分の身体を見せびらかす人
1	日本 (42%)	1	日本 (55%)	1	日本 (55%)
2	イギリス (32%)	2	オーストラリア (30%)	2	オーストラリア (30%)
3	韓国 (26%)	3	スウェーデン (29%)	3	スウェーデン (29%)

日本人は「国内のビーチ」へ安く旅行！

日本人はビーチ旅行する際に「国内」を選ぶ人が約7割という結果になりました。また、約3人に1人がビーチ旅行の予算を「5万円未満」と考えていることがわかり、平均予算が低い国ランキングをみると、日本は世界でタイに次いで2位という結果になりました。日本人は国内を好む傾向にあるため、予算に関しても低く考えているのかもしれませんが。

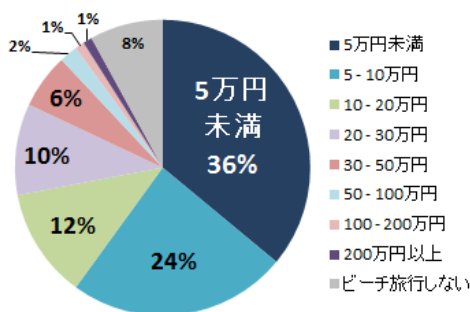
【日本人のみ】

ビーチ旅行はどこへ行きますか？



【日本人のみ】

ビーチ旅行の予算はいくらですか？



ビーチ旅行の平均予算が低い国ランキング

1	タイ (約14万円)
2	日本 (約17万円)
3	オランダ (約19万円)

※1ドルを100円と換算した場合の金額

エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界32カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。400社以上の航空会社と、3万都市以上のホテルを取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEX などの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24 時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■ Twitter: <http://twitter.com/ExpediaJapan>

■ Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

■アンケート概要

■ サンプル数: 計11,150名

■ 調査対象: 24ヶ国18歳以上の男女計11,150名

■ 調査期間: 2016年4月5日～20日

■ 調査方法: インターネットリサーチ

※本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。