

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

一人旅に関する意識調査結果を発表

一人旅は2人に1人が経験あり

7割が一人でも「寂しさを感じない」と回答

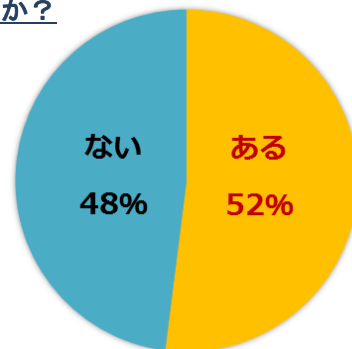
世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、一人旅の経験がある20代～50代男女の有職者400名を対象に、一人旅に関する調査を実施いたしました。本調査における一人旅は、ビジネスではなく、観光を目的に3時間以上の移動を要して、宿泊をした旅行(国内海外問わず)、と定義しています。

2人に1人が「一人旅の経験あり」

バックパッカー旅行のイメージがあり、ハードルが高そうな一人旅。実際に行ったことある人はどれくらいいるのか、行った人はどのような経験を得られるのかを探るべく、エクスペディアは一人旅に関する調査を実施しました。

まず一人旅の経験について聞いたところ、52%の人が「ある」と回答しました。抵抗がある人が多いのではという予想に反して、半数以上の方が一人旅を経験していることがわかりました。

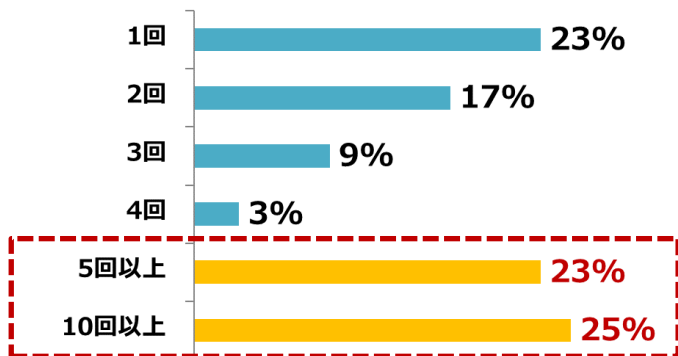
一人旅の経験はありますか？



一度ハマったら抜け出せない！一人旅の経験がある人の約半数は「5回以上のリピーター」

一人旅経験者の約半数は「5回以上」一人旅をしたことがあると回答、また4人に1人は10回以上もしているという結果となりました。一人旅をする理由として最も多かった回答は「自由気ままに旅行ができるから」と、旅行先で自由に過ごしたいという思いがあることがわかりました。

今までに何回、一人旅に行ったことがありますか？



一人旅を選ぶときの理由

1	人に気を使わず自由気ままに旅行したい	79%
2	旅行先で趣味を追求したい	30%
3	普段の生活から離れて現実逃避をしたい	29%
4	一緒に行く人に合わせるのが面倒	26%
5	自分へのご褒美	25%
	一人が好き	25%

※複数回答

次ページ以降

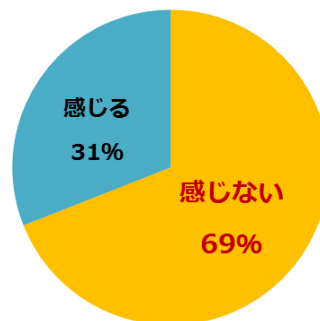
- 寂しいイメージがある一人旅、実は約7割もの人が寂しさを感じない！
- 一人旅経験者は公私ともに充実！若い時に初めての一人旅を経験してる人ほど仕事も成功！？ など

寂しいイメージがある一人旅、実は約7割もの人が寂しさを感じない！

「寂しそう」と思われがちな一人旅ですが、一人旅経験者の約7割が「寂しさを感じていない」ことがわかりました。一人旅の醍醐味は、「自分の好きなことだけができる」「まわりの気苦労がない」「より多くの場所をまわれる」と、一人で思う存分で楽しんでいるようです。

また、一人旅を経験したことによる自分自身の意識の変化について、「自己判断ができるようになった」「チャレンジ精神がついた」「考えが前向きになった」など、ポジティブな変化があることがわかりました。

一人旅をしている際に寂しさを感じますか？



一人旅の醍醐味		
1	自分の好きなことだけができる	63%
2	まわりの気苦労がない	59%
3	より多くの場所をまわれる	45%
4	自分自身とより向き合える	23%
5	現地の人と交流できる	18%

※複数回答

一人旅を通して変わったこと		
1	一人で判断・決断できるようになった	43%
2	チャレンジ精神がついた	37%
3	考えが前向きになった	25%
4	知らない人と会話できるようになった	20%
5	多様な価値観を受け入れるようになった	19%

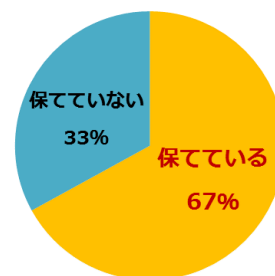
※複数回答

一人旅経験者は、公私ともに充実！若い時に初めての一人旅を経験してる人ほど仕事も成功！？

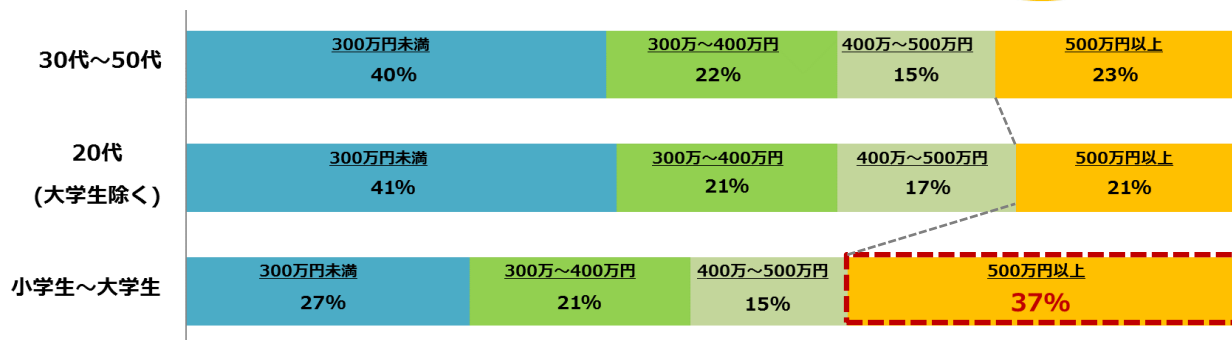
一人旅経験者の7割が「ワークライフバランスを保っている」と回答、公私ともに充実している結果となりました。

また、一人旅の経験がある人の中で「20代(大学生を除く)」や「30代～50代」で初めて一人旅をした人よりも、「大学生まで」に初めて一人旅を経験した人の方が年収が高いことがわかりました。若くして一人旅を経験している人ほど仕事で成功している傾向にあるようです。

ワークライフバランスを保っていると思いますか？



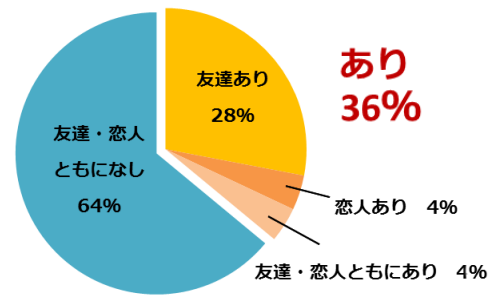
初めて一人旅をした年代別にみる、個人年収比較



一人旅で運命の出会いも！？約10人に1人が一人旅を通して恋人ができたという回答

一人旅を通して、3人に1人が友達か恋人ができたことあることがわかりました。またその中でも、約10人に1人は一人旅の際に出会い、恋人にまで発展したという結果になりました。

自由気ままな旅行を望み、旅先での出会いを大切にすることで、友達、さらには恋人を作るまでにいたる人も多いようです。

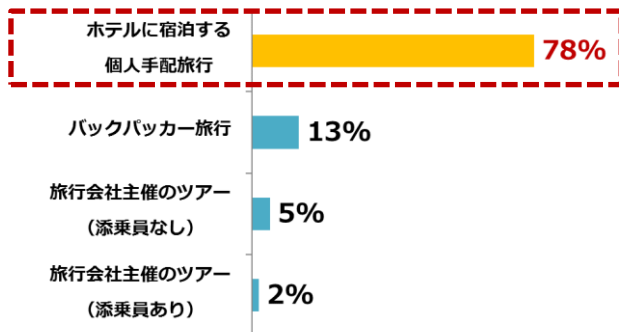


一人旅の王道は「ホテルに泊まる個人旅行スタイル」！人気は「国内都市」

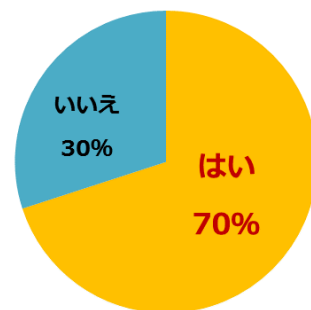
「バックパッカー」のイメージがある一人旅ですが、約8割の人が一人旅をする時は「ホテルに宿泊する個人旅行スタイル」をとっていることがわかりました。

また、7割の人が一人旅として行く旅行と、複数人での旅行とで行き先を変えると回答。複数人の旅行の行き先は「国内温泉地(箱根や湯布院など)」が人気な一方で、一人旅の旅行先は「国内の都市(東京、京都など)」が人気となり、リゾートより都市のほうが一人で行きやすい様子が伺えました。

一人旅ではどういう旅のスタイルが多いですか？



一人旅の時と、友だちや恋人・家族などの複数人旅行の時とで、行き先は変えますか？



直近で行った一人旅の旅行先		
1	国内の都市 (東京、京都など)	49%
2	国内温泉地 (箱根や湯布院など)	17%
3	国内リゾート (沖縄、北海道など)	13%
4	海外の都市 (NY、ロンドンなど)	12%
5	海外の緑豊かな自然地 (カナダなど)	3%

友だちや恋人など複数人で行く旅行先		
1	国内温泉地 (箱根や湯布院など)	34%
2	国内リゾート (沖縄、北海道など)	23%
3	国内の都市 (東京、京都など)	19%
4	海外のリゾート (ハワイやグアムなど)	5%
4	海外の都市 (NY、ロンドンなど)	5%

■アンケート概要

■ サンプル数: 計400名

■ 調査対象: 一人旅の経験がある20代～50代男女の有職者400名

■ 調査期間: 2017年5月 ■ 調査方法: インターネットリサーチ

* 本調査ではビジネスではなく、観光を目的に3時間以上の移動を要して、宿泊をした旅行(国内海外問わず)を一人旅と定義しております

* 本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

客室のアップグレードや無料サービスが受けられる！ 世界のホテルによるVIP待遇プログラム「Expedia+」

エクスペディア独自のメンバープログラムで、「ポイントプログラム」と「ステータスプログラム」の2つの側面から「値段+αの付加価値」を提供します。

■ポイントプログラム:ポイントに応じて予約時に使用できるクーポン等を発行します。

■ステータスプログラム:ブルー、シルバー、ゴールドのランクに応じて様々なサービスが受けられます。

(例)+VIP Access 提携ホテル特典、会員限定のお得なプロモーション、予約でボーナスポイントを獲得(+ゴールドは30%、+シルバーは10%)、優先カスタマーサービス、Expedia Local Expertコンシェルジュ限定の特典

■+VIP Access 提携ホテル:

Expedia+ 会員に厳選した特典を提供するホテルです。ポイント面でのメリットだけではなく、朝食、ワインやスパが無料になったり、客室がアップグレードされたりと、VIP待遇を受けられます。

■+VIP Access 提携ホテルのサービス例:



無料シャンパンボトル



無料スパ



無料フルーツバスケット



無料ミニバー

【参考】業界初！世界のホテルによる+VIPサービス

エクスペディアを含む日本の大手旅行代理店の殆どがポイントサービスを提供しています。その中で、ステータスプログラムとして、ステータスごとにポイント還元率やポイントでの自社負担の優遇が分かれているのは3社。さらに深掘りし、自社負担のポイントサービスだけでなく、世界中のホテルと共同でVIPサービスを提供しているのは、エクスペディアのみという事がわかります。

	大手旅行会社比較 (海外旅行)			
	ポイントプログラム	ステータスプログラム	サービスの内容	
			ポイント優遇	ホテルによるVIPサービス
Expedia	○	○	○	○
A社	○	○	○	×
B社	○	○	○	×
C社	○	×	—	—
D社	○	×	—	—

エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界33カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。400社以上の航空会社と、3万都市以上のホテルを取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEXなどの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

■LINE: @expediajapan

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。