

国内旅行も海外旅行も、世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディア

家族旅行に関する意識調査結果を発表

日本人は世界一の子煩悩！旅行スタイルも子どもが中心

日本人の99.5%が家族旅行の経験あり 半数以上は年に2回以上

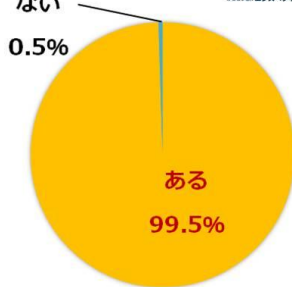
世界最大級の総合旅行サイト・エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)は、世界28カ国計17,079名の子どもをもつ親と、子どもを持たない既婚者、13歳から17歳の中高生を対象に、家族旅行に関する国際調査を実施いたしました。

日本人の99.5%が家族旅行の経験あり！

家族旅行の経験について聞いたところ、日本人のほぼ全員が家族旅行の経験があることがわかりました。

さらに、家族旅行の頻度については、半数以上の人々が「1年に2回以上」家族旅行をしており、日本人は家族旅行好きなのが伺えます。

家族旅行の経験の有無



日本人の家族旅行の頻度

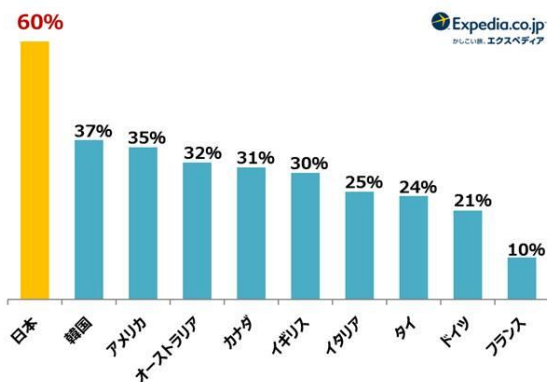


子どものことを気にかけるすぎ！？「子どもと同じ部屋」に宿泊する割合が世界一

日本人の親の6割が家族旅行をする際、「子どもと同じ部屋に宿泊する」と答え、世界で最も多い結果に。さらに、8割以上の親が「子どもとの旅行の際、下調べはしっかりと行う」と回答。これは世界で2番目に多い結果となりました。日本人の親は、世界各国の親と比較して、子どもを楽しませるための準備に努力を惜しまず、子供と同じ部屋に宿泊するなど、旅行中も常に自分の子どもを気にかけていることがわかりました。

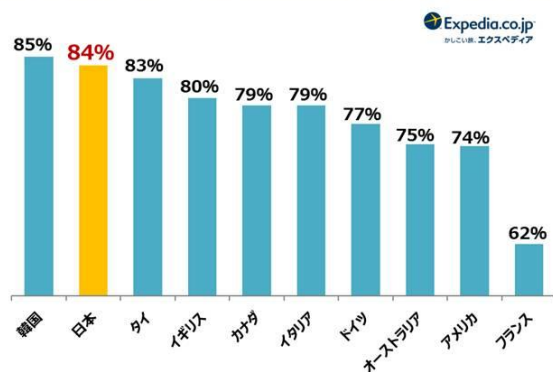
【国際比較】

子どもと同じ部屋に宿泊する親の割合



【国際比較】

子どもとの旅行の際、念入りに下調べする親の割合

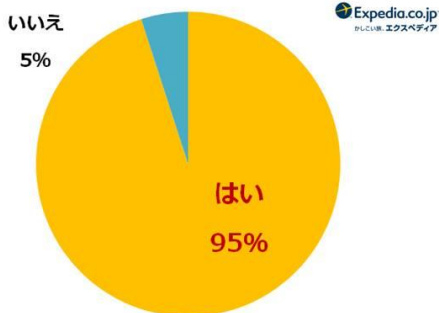


家族旅行は「子どもとの距離をより近くに感じる」「家族がより幸せを感じる」といい事づくし！

日本人の親の9割以上が、家族旅行を通して「子どもとの距離をより近くに感じている」、「家族がより幸せだと感じている」と、家族旅行に対してポジティブなイメージを持っていることがわかりました。家族旅行というイベントは、家族の絆を深める大切な時間となっているようです。

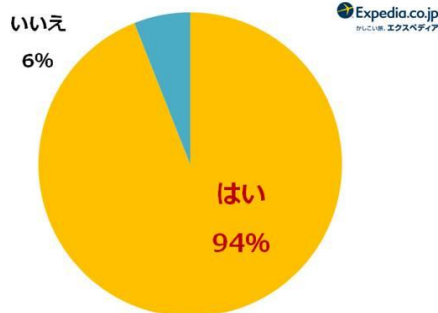
<親の回答>

家族旅行で子どもとの距離をより近くに感じる



<親の回答>

家族旅行で家族がより幸せだと感じる



中高生と一緒に旅行をしたい相手 第1位は「親」！

日本の中高生が旅行と一緒にいきたい相手として、「親」と答えた割合は半数以上。中高生は、友達との旅行よりも親との旅行を好んでいることがわかりました。

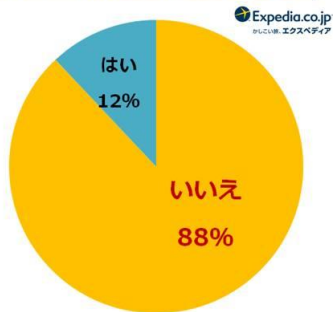
また、9割の中高生が家族旅行の際に、「ストレスを感じずリラックスしている」「より家族と近くなれると感じている」と回答。親だけでなく、子どもである中高生も家族旅行をポジティブに考えていることが判明しました。

<中高生の回答> 旅行と一緒にしたい人

1	親	53%
2	友達	36%
3	兄弟	8%

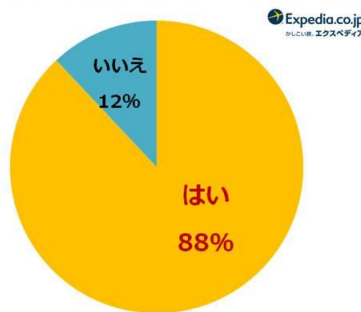
<中高生の回答>

家族旅行にストレスを感じる



<中高生の回答>

家族旅行で家族の距離が縮まると感じる



子連れ家族旅行におすすめの旅行先はこちらでチェック

<https://welove.expedia.co.jp/family-travel/>

■アンケート概要

■ サンプル数: 計17,079名/28ヶ国(日本、アメリカ、カナダ、ブラジル、メキシコ、オーストラリア、ニュージーランド、ドイツ、イギリス、フランス、イタリア、スペイン、オランダ、ベルギー、オーストリア、スイス、スウェーデン、デンマーク、フィンランド、ノルウェー、アイルランド、インド、タイ、韓国、マレーシア、台湾、香港、シンガポール)

■ 調査対象: 13歳~17歳の子ども/子どもをもつ親(18歳以上)/子どもを持たない既婚者(18歳以上)

■ 調査期間: 2017年5月 ■ 調査方法: インターネットリサーチ

* 本調査では小数点第1位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が100%とならない場合がございます。

客室のアップグレードや無料サービスが受けられる！ 世界のホテルによるVIP待遇プログラム「Expedia+」

エクスペディア独自のメンバープログラムで、「ポイントプログラム」と「ステータスプログラム」の2つの側面から「値段+αの付加価値」を提供します。

■ポイントプログラム:ポイントに応じて予約時に使用できるクーポン等を発行します。

■ステータスプログラム:ブルー、シルバー、ゴールドのランクに応じて様々なサービスが受けられます。

(例)+VIP Access 提携ホテル特典、会員限定のお得なプロモーション、予約でボーナスポイントを獲得(+ゴールドは30%、+シルバーは10%)、優先カスタマーサービス、Expedia Local Expertコンシェルジュ限定の特典

■+VIP Access 提携ホテル:

Expedia+ 会員に厳選した特典を提供するホテルです。ポイント面でのメリットだけではなく、朝食、ワインやスパが無料になったり、客室がアップグレードされたりと、VIP待遇を受けられます。

■+VIP Access 提携ホテルのサービス例:



無料シャンパンボトル



無料スパ



無料フルーツバスケット



無料ミニバー

【参考】業界初！世界のホテルによる+VIPサービス

エクスペディアを含む日本の大手旅行代理店の殆どがポイントサービスを提供しています。その中で、ステータスプログラムとして、ステータスごとにポイント還元率やポイントでの自社負担の優遇が分かれているのは3社。さらに深掘りし、自社負担のポイントサービスだけでなく、世界中のホテルと共同でVIPサービスを提供しているのは、エクスペディアのみという事がわかります。

	大手旅行会社比較 (海外旅行)			
	ポイントプログラム	ステータスプログラム	サービスの内容	
			ポイント優遇	ホテルによるVIPサービス
Expedia	○	○	○	○
A社	○	○	○	×
B社	○	○	○	×
C社	○	×	—	—
D社	○	×	—	—

エクスペディア概要

エクスペディア (Expedia) は、世界33カ国で展開する世界最大級の総合旅行サイトです。400社以上の航空会社と、3万都市以上のホテルを取り扱っており、両者を組み合わせることで、1億通り以上ものツアーを提供することが可能です。エクスペディアの日本語サイト、エクスペディア・ジャパン(www.expedia.co.jp)では、ただコンテンツを日本語化するだけでなく、日本人向けの独自のインターフェースデザインの採用や、JCB・Visa・Master・AMEXなどの主要なクレジットカードによる決済、日本語による電話サポート(24時間年中無休)など、日本の旅行者の皆様が安心して使える環境も整備しています。

■Twitter: http://twitter.com/Expedia_Japan

■Facebook: <http://www.facebook.com/ExpediaJapan>

■LINE: @expediajapan

※Expedia およびエクスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。