



世界最大のオンライン旅行サイト エクスペディア調べ
「新社会人と団塊(新社会人経験者)世代の初任給に関する意識調査」

初任給の使い道は！？

新社会人の第1位「貯金」、団塊世代の第1位「親孝行」

初任給は「貯金」、旅行で行きたい場所は「国内」
新社会人は“使わない”“動かない”の、自己投資型リアリティ世代！？

世界最大のオンライン旅行会社、Expedia Inc. (本社：米ワシントン州)が運営する日本語サイト、エクスペディア ジャパン (www.expedia.co.jp) は、「初任給に関する調査」を日本国内、新社会人にあたる22～25歳と団塊世代(新社会人経験のある方に限定)にあたる55歳以上の男女を対象とし、計400名に実施しました。

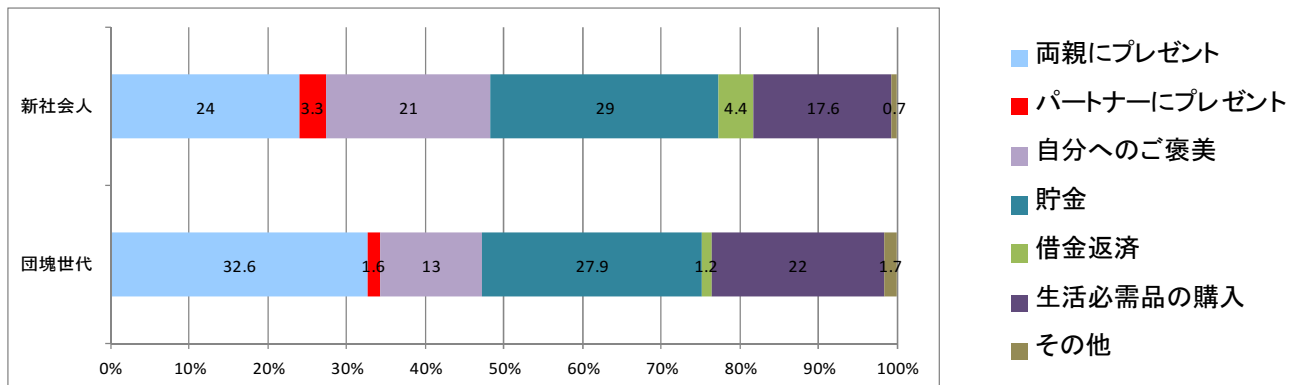
◎『初任給の使い道』新社会人は、1位「貯金」、2位「親孝行」、3位「自分へのご褒美」
団塊世代は、1位「親孝行」、2位「貯金」、3位「生活必需品を購入する」という結果に！

初任給の使い道を質問したところ、新社会人は、男女ともに1位「貯金」、男性は2位「両親にプレゼント」、3位「自分へのご褒美」、女性は2位「自分へのご褒美」、3位「両親にプレゼント」という結果になりました。

一方、新社会人経験者の団塊世代では男女ともに、1位「両親にプレゼント」、2位「貯金」、男性は同率2位で「生活必需品の購入」があがり、女性は3位「生活必需品の購入」という結果となりました。

団塊世代の方が、より「初任給＝親孝行」という意識が強いということがうかがえます。

Q: 初任給の使い道は？



◎『初任給に不満』新社会人は「女性が男性の約2倍」、団塊世代は「男性が女性の約3倍」！

初任給への満足度に対し、「不満」と回答した割合は、新社会人は「女性が男性の約2倍」、団塊世代は「男性が女性の約3倍」と世代毎の男女の捉え方に大きな差がありました。(2ページ参照)

◎初任給に満足している人の使い道 男性は「電化製品」女性は「旅行」「化粧品」

初任給への満足度が高い人が、「買ったもの」「やったこと」を質問したところ、男性は両世代ともに、電化製品が1位、女性は、新社会人は1位「化粧品」、団塊世代の1位は「旅行」でした。(3ページ参照)

◎初任給に不満をもつ人が、欲しいもの、やりたいこと 男性1位は「電化製品」女性1位は「旅行」

初任給へ不満をもつ人が欲しいもの、やりたいことは、両世代ともに男性は「電化製品」女性は「旅行」という結果になり、世代を問わず男女の求めるものに違いがあることがわかりました。(3ページ参照)

◎新社会人が旅行で行きたい場所1位は「国内」新社会人＝リアリティ世代？

新社会人に対し、旅行で行きたい場所を質問したところ1位「国内」、2位「アメリカ」、3位「香港」、「イギリス」という結果に。1位の「国内」を挙げた人は90%以上のにのぼり、新社会人の現実的な金銭感覚が見受けられます。(4ページ参照)

「新社会人と団塊(新社会人経験者)世代の初任給に関する意識調査」

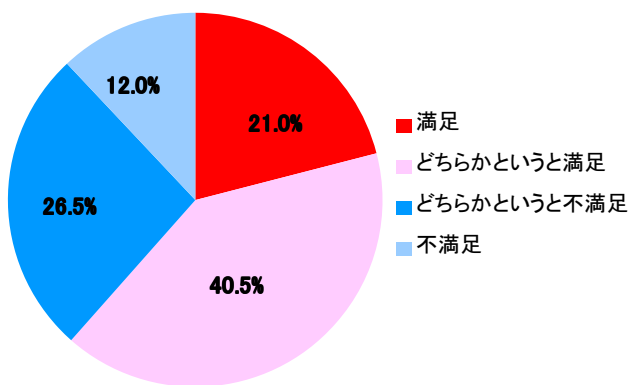
※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エクスペディア 調べ」と明記下さい。

Q: 初任給に満足していますか？

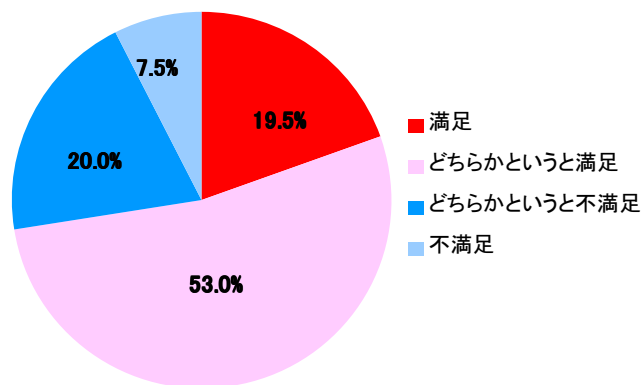
『初任給に不満がある』新社会人は「女性が男性の約2倍」、団塊世代は「男性が女性の約3倍」

初任給に対し、新社会人は21%が「満足」、40.5%が「どちらかという満足」、団塊世代は19.5%が「満足」、53%が「どちらかという満足」と回答しました。理由としては、両世代とも、「生活費に 困らないから」が一番多く、次いで「自分の能力に見合っているから」という結果となりました。

■初任給に満足していますか？



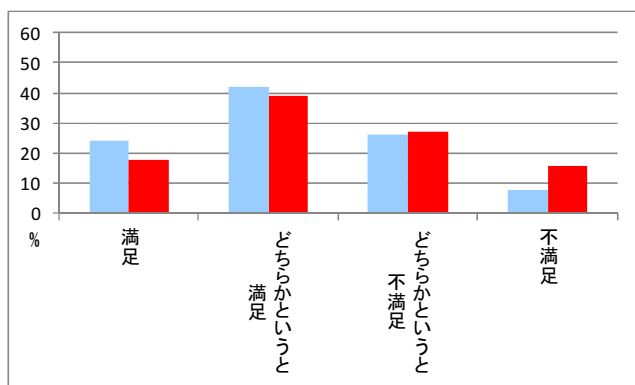
【新社会人】



【団塊世代】

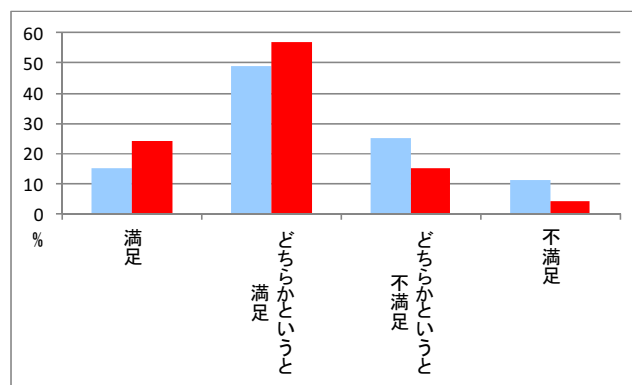
男女別にみると、「満足」「どちらかという満足」と回答した割合は、男性は、新社会人が66%、団塊世代が55%とあまり差がないのに対し、女性は、新社会人が57%、団塊世代が81%と大きく差が出ました。

また、世代別にみると、新社会人において「不満」と回答したのは男性が8%に対して、女性が16%で女性が2倍、団塊世代において「不満」と回答したのは男性11%に対して、女性が4%で男性が約3倍という異なる結果が出ました。この2つの差は、女性の社会進出が進んだことが大きく影響していると考えられます。



【新社会人】

■...男性
■...女性



【団塊世代】

■...男性
■...女性

「新社会人と団塊(新社会人経験者)世代の初任給に関する意識調査」

※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エクスペディア 調べ」と明記下さい。

Q: 『初任給に満足している方』欲しいもの、やりたいことは何ですか？

初任給に満足している人の使い道 男性は「電化製品」、女性は「旅行」「化粧品」

初任給に対し、「満足」「どちらかというと満足」と回答した内、「欲しいものを買えるから」「やりたいことができるから」を理由に挙げた人に対し、「欲しいもの、やりたいことは何ですか？」と質問をしました。

男性は、両世代ともに1位「電化製品」、女性は、新社会人では1位「化粧品」、団塊世代では1位「旅行」という結果となり、男性の「電化製品」への興味が普遍的であることがうかがえます。

また、「旅行」と答えた割合は、新社会人では女性が男性の1.7倍、団塊世代では女性が男性の7倍以上となり、特に団塊世代において「旅行」への考え方に男女で違いがあることが分かりました。

■欲しいもの、やりたいことはなんですか？

1位	電化製品
2位	旅行
3位	アクセサリ

【新社会人 男性】

1位	化粧品
2位	旅行
3位	エステ

【新社会人 女性】

1位	電化製品
2位	時計
3位	旅行

【団塊世代 男性】

1位	旅行
2位	化粧品
3位	アクセサリ

【団塊世代 女性】

Q: 『初任給が不満足な方』欲しいもの、やりたいことは何ですか？

初任給に不満足な人が、欲しいもの・やりたいことは、男性1位は「電化製品」、女性1位は「旅行」

初任給に対し、「不満」「どちらかというと不満」と回答した内、「欲しいものを買えないから」「やりたいことができないから」を理由に挙げた人に対し、「欲しいもの、やりたいことは何ですか？」と質問したところ、男性は、両世代とも1位「電化製品」、女性は、同世代とも1位「旅行」という結果になりました。

とくに、「旅行」に関しては両世代の女性50%以上が回答していることから、女性の旅行に対する思いの強さが見てとれます。

■欲しいもの、やりたいことはなんですか？

1位	電化製品
2位	旅行
3位	車

【新社会人 男性】

1位	旅行
2位	化粧品
3位	アクセサリ

【新社会人 女性】

1位	電化製品
2位	車
3位	時計

【団塊世代 男性】

1位	旅行
2位	アクセサリ
3位	時計

【団塊世代 女性】

<本件に関するお問い合わせ>
エクスペディアPR事務局

TEL:03-5572-6071 MAIL:expedia@vectorinc.co.jp 担当: 吉村、佐藤、永井

「新社会人と団塊(新社会人経験者)世代の初任給に関する意識調査

※本リリースの調査結果や分析をご利用頂く際は、
「エキスペディア 調べ」と明記下さい。

Q: どこへ旅行に行きたいですか？

やっぱり貯金優先の現実主義！？ 新社会人が旅行で行きたい場所1位は「国内」。

初任給を「自分へのご褒美」に使うと回答した内、「旅行」を挙げた人に「どこに行きたいですか？」と質問したところ、男女ともに1位は「国内」でした。

以降、男性は2位「アメリカ」、3位「サイパン」、「グアム」、「タヒチ」、「ニュージーランド」、「オーストラリア」etc、女性は、2位「アメリカ」、「香港」、3位「台湾」、「スイス」、「スウェーデン」、「イギリス」etcと続きました。

「国内」と回答したのが90%以上という結果に、新社会人の現実的な思考が顕著に現れました。また、海外においては、男性はリゾート地や自然を好み、女性はアジアやヨーロッパを好むという傾向が見受けられます。

■どこに旅行に行きたいですか？

1位	国内
2位	アメリカ
3位	香港
	イギリス
4位	台湾
	スイス
	スウェーデン

【総合】

1位	国内
2位	アメリカ
3位	サイパン
	グアム
	タヒチ
	ニュージーランド
	オーストラリア

【男性】

1位	国内
2位	アメリカ
	香港
3位	台湾
	スイス
	スウェーデン
	イギリス

【女性】

■アンケート概要

■ サンプル数 : 400名

■ 年齢 : 22～25歳の男女、55歳以上の男女

■ 調査対象 : 日本

■ 調査方法 : インターネットリサーチ

■ 調査会社 : 楽天リサーチ

■ 調査期間 : 2011年4月27日～5月2日

海外だけじゃない！国内旅行もエキスペディア！

エキスペディアは世界最大のホテル予約サイトとして、日本国内の厳選されたホテルをお得な価格でご提供しております。東京への出張の際に新宿でホテルを探す場合でも、沖縄で長めの休暇を楽しむ場合でも、エキスペディアなら賢いホテル選びが可能です。

特に、ヒルトンやシェラトン、プリンスホテル等々、ハイクラスな国内ホテルをお探しの場合や、各空港にアクセスが良いホテルも多数揃えております。

【エキスペディアの国内ホテル 特徴】

■『連泊、早期予約でさらにお得に！』

同じホテルの連泊を予約すると、合計料金から割引可能ホテル多数

■『料金は、1室あたりの2名合計料金』

ホテル料金の表示は、すべて1室あたりの2名合計料金だから簡単予約



Expedia およびエキスペディアのロゴは、米国 Expedia, Inc. の米国およびその他の国における商標または登録商標です。その他の商品名、製品名、会社名などは、一般に各社の商標または登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ>

エキスペディアPR事務局 TEL:03-5572-6071 MAIL:expedia@vectorinc.co.jp 担当: 吉村、佐藤、永井