

PRESS RELEASE

日本 MGM リゾーツ

世界最大級のスニーカーの祭典「スニーカー・コン」

日本初開催・大阪誘致に成功、メインスポンサーに就任

－「スニーカー・コン大阪 2019」11月開催決定－



日本 MGM リゾーツ（所在地：東京都千代田区、代表執行役員兼 CEO：エド・パワーズ）は、2019年10月3日（木）、日本初上陸となる世界最大級のスニーカーの祭典「スニーカー・コン（Sneaker Con）大阪 2019」のメインスポンサーに就任したことを発表いたします。「スニーカー・コン大阪 2019」は、2019年11月23日（土）・24日（日）にインテックス大阪4号館にて開催予定で、スニーカー文化を愛する大阪府民の方々や観光客、日本全国のファンのお楽しみいただけるイベントです。

「スニーカー・コン」は、ニューヨーク、ロンドン、上海、シドニー、トロントなど、世界各地の都市で毎年30回以上のイベントを開催している世界最大のスニーカー・コンベンション（展示会）です。2009年にスタートして以来、「スニーカー・コン」はこれまで累積で100万人以上の参加者を集めており、スニーカー文化に情熱を注ぐファン・コミュニティを育んできました。2019年5月に開催された「スニーカー・コン上海」では、2日間のチケットがわずか36秒で完売し、プロバスケットボール選手のステフオン・マブリー選手や、世界的スーパースターのバイ・ジンティンが登場するなどイベントを盛り上げました。

「スニーカー・コン」と日本 MGM リゾーツのパートナーシップは、“大阪のコミュニティに参加し、新しいイベントやコンテンツを創造し、大阪から世界へカルチャーを発信する”という、共通の熱意によって結ばれました。2日間のイベントでは、世界で最もレアな部類に入る多種多様なスニーカーのトレーディングが行われるほか、日本のコレクターや事業者に世界にアピールする舞台を提供することはもちろん、ブルーノ・マーズへの振り付けなどでも知られる世界最高峰のヒップホップ・ダンスチーム「ジャバウォッキーズ（JABBAWOCKEEZ）」や、優れた才能を持つ地元のパフォーマーによるライブパフォーマンスを提供

PRESS RELEASE

し、ストリート・カルチャーを代表するインフルエンサーやセレブリティを招致したインタラクティブで魅力的なプログラムをお楽しみいただけます。

「スニーカー・コン」代表のアラン・ヴィノグラド氏は「私たちは、地域のコミュニティと交流を深めながら、大阪の文化と、スニーカーファンのコミュニティを応援し、マーケットを活性化させる本イベントの開催に熱意を持って取り組んでいます。“世界的にもレアなスニーカーの展示やトレードと、魅力あるプログラムを通して、世界に向けた大阪の文化発信を支援したい”、というMGMリゾートのビジョンに賛同し、今回のイベント開催に到ったことを大変光栄に思っています。世界有数のスニーカー文化を持つ日本での『スニーカー・コン』開催をきっかけに、世界のスニーカー市場・コミュニティをリードする本イベントを今後も継続して行っていくことで、大阪の皆様とのパートナーシップを構築し、世界における大阪の認知度を引き上げることに貢献していきたいと考えています」と述べています

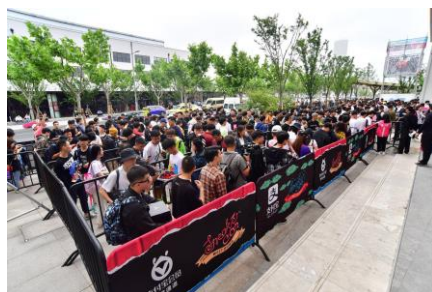
■日本 MGM リゾート／ジェイソン・P・ハイランド 代表執行役員 兼 社長コメント

「大阪は、訪れるたびに驚きを与えてくれるエネルギッシュなストリート・ファッション文化を誇る都市です。今回、我々の素晴らしいエンターテインメントパートナーであるジャバウォッキーズの特別公演とともに、MGM の持つグローバル・ネットワークを活用し、日本で初めて大阪に『スニーカー・コン』をお届けできる運びとなったことを大変光栄に思います。今年5月にジャバウォッキーズのパフォーマンスを見た際、音楽やダンス、ファッションなど、国境を越えて情熱的なファンや才能を惹きつけるストリート・カルチャーの力を肌で感じました。ここ大阪で日本初となる統合型リゾートの構想を練る中で、活気に満ちた大阪のユニークな文化を世界に紹介するとともに、大阪の最高峰と世界の最高峰が共演する舞台を作り上げる必要があると感じています。その意味でも、『スニーカー・コン』は世界とローカルの才能を掛け合わせ、大阪の文化とビジネスを促進していくことができる理想的な場であり、大阪に招致し、長期的に定着させるにふさわしいグローバルな存在感と人気を誇るイベントであると考えています。」

■『スニーカー・コン大阪 2019』イベント概要

- ・ 日程：2019年11月23日（土）・24日（日）
- ・ 時間：23日（土）12:00 - 19:00、24日（日）10:00 - 17:00
- ・ 場所：インテックス大阪4号館（大阪市住之江区南港北1丁目5-102）
- ・ 公式サイト：https://sneakerconosaka.zaiko.io/_item/319176（こちらからチケット購入可能）

<世界のスニーカー・コンの様子>



PRESS RELEASE**■ オープニングパフォーマンス****< ジャバウォッキーズ (JABBAWOCKEEZ) >**

ジャバウォッキーズは、米国ラスベガスの統合型リゾート、MGM グランドならびにハリウッドのユニバーサル・スタジオで定期公演を行い、世界的な人気を誇るダンスチームです。白い仮面と手袋をはめた姿で、完璧なまでにシンクロする正確なダンス技術とユニークな振り付けで人気を博し、ヒップホップでありながらダンサー個人でなく群舞にフォーカスしていることが大きな特徴で、2008年 MTV 放送のリアリティ番組『アメリカズ・ベスト・ダンス・クルー』での優勝をきっかけに世界的にその名を知られるようになりました。これまで NBA オールスター戦(2013年)でのシャキール・オニールや、ビルボード・ミュージック・アワードでのテイラー・スウィフトなど、多くのビッグ・ステージでのパフォーマンス

実績を誇り、ブルーノ・マーズの『24K・マジック・ワールド・ツアー』(2017年)にもフィーチャーされるなど、ジャバウォッキーズの創造性は多くのトップ・アーティストにも愛されています。ジャバウォッキーズは、ダンスに新風を吹き込み、音楽の新たな身体表現を開拓しつづけています。

■MGM リゾート・インターナショナルについて

MGM リゾート・インターナショナル (NYSE : MGM) は、S&P500®構成銘柄のグローバル・エンターテインメント企業で、最先端の MICE 施設、素晴らしいライブや演劇が楽しめる劇場・アリーナ、レストラン、ナイトライフ、小売店などのリテールも含む統合型リゾート (IR) を世界で開発・運営し、28 のホテル・ブランドを所有しています。2018 年にはマサチューセッツ州の MGM スプリングフィールド、マカオの MGM コタイ、上海でベラージオ・ブランドのホテルをオープンしました。MGM リゾートはグローバルで 8 万 3,000 人の従業員を擁し、FORTUNE®マガジンで「世界で最も賞賛される企業」の 1 つとして認定されています。詳細は、www.mgmresorts.com をご覧ください。

■合同会社 日本 MGM リゾートについて

日本 MGM リゾートは、日本の統合型リゾート市場の参入を目指し、MGM リゾート・インターナショナルが日本法人として 2014 年 12 月に設立した会社です。2019 年 1 月には関西の拠点となる大阪オフィスを大阪市北区中之島に開設、日本における初の統合型リゾートを大阪にて目指す「大阪ファースト」方針を宣言し、活動しています。企業に関する詳細については、<https://www.mgmresorts.co.jp/> をご覧ください。